

**A** Bakgrundsfrågor

<b>1</b> Vilket år grundades företaget? <i>Om du inte vet exakt årtal svara på ett ungefär.</i>	Årtal <input type="text"/>
<b>2</b> Ingår företaget i en kedja? <i>Med kedja avses exempelvis franchisekoncept, frivillig fackhandelskedja eller återförsäljarkedja. Men också verksamhet som bedrivs i flera kontor/ butiker under samma namn eller varumärke.</i>	<input type="checkbox"/> Ja, i en svensk kedja <input type="checkbox"/> Ja, i en utländsk kedja <input type="checkbox"/> Nej
<b>3a</b> Är du född utomlands?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<b>3b</b> Är båda dina föräldrar födda utomlands?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej

**B** Tillväxt/utveckling

<b>4</b> Hur tror du företaget kommer att utvecklas på tre års sikt vad gäller...			
<i>Markera ett kryss på varje rad</i>	Minska	Oförändrad	Öka
a) ... omsättning? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... antal anställda? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ... lönsamhet? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5 Skulle du vilja att företaget växte om det fanns möjlighet?**

- Ja, både vad gäller omsättning och antal anställda
- Ja, men utan att öka antalet anställda
- Nej → **Gå direkt till fråga 7**

**6 Hur viktiga tycker du att följande åtgärder är för att företaget ska kunna växa?**

*Markera ett kryss på varje rad*

	Inte alls viktigt	Mindre viktigt	Mycket viktigt
a) Öka företagets marknadsföring.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Etablera nya försäljningskanaler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Investera i utrustning, lokaler, mark, etc. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Anställa personal.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Satsa på intern kompetensutveckling.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Utveckla nya varor/tjänster.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Expandera internationellt.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Utveckla nya it-lösningar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Ökat arbete med miljöfrågor.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Automatisering av arbetsmoment.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7 Hur stort hinder upplever du att följande faktorer utgör för företagets utveckling och tillväxt?**

*Markera ett kryss på varje rad*

	Inget hinder	Litet hinder	Stort hinder
a) Tillgång till lämplig arbetskraft eller kompetens....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Tillgång till eget kapital.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Tillgång till lån och krediter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Tillgång till externt ägarkapital.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Tillgång till transportsystem(t.ex. vägar och järnväg)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Tillgång till bredband.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Kapacitet i nuvarande lokaler,utrustning, mark, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Egen tid för företagets kärnverksamhet och strategiska frågor.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Lagar och myndighetsregler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Tillgång till offentlig eller kommersiell service/tjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8 Hur gör du/ditt företag när företaget behöver ytterligare kompetens?**

Markera ett eller flera alternativ.

- Rekryterar person
- Utbildar redan anställda genom extern praktik/utbildning
- Utbildar redan anställda genom intern utbildning
- Köper/hyr in kompetens
- Samarbetar med andra företag
- Samarbetar med lärosäte/skola
- Annat, nämligen:

- Inte aktuellt

**9 Hur stort hinder upplever du att följande faktorer har varit vid rekryteringar de tre senaste åren?**

Markera ett kryss på varje rad

- Företaget har inte försökt rekrytera → **Gå direkt till fråga 10**

Inget hinder                      Litet hinder                      Stort hinder

- |  |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Att få sökande med rätt utbildning.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Att få sökande med tillräcklig yrkeserfarenhet.....                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Att få sökande med specifik kompetens/behörighet                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Att få sökande som kan tänka sig flytta till orten.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Att sökanden inte kan ordna bostad på orten.....                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Att få sökande som har rätt attityd, är ansvarstagande och självgående..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**10 Har företaget sökt finansiering från något av följande under de tre senaste åren?**

Markera ett kryss på varje rad

- Ja, sökt och beviljats medel                      Ja, sökt men inte beviljats medel                      Nej

- |   |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Lån och krediter.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Externt ägarkapital.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Offentligt stöd/bidrag.....                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Finansiering från familj/släkt/vänner..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## C

## Kunder och marknad

11 För vilken marknad produceras huvudsakligen företagets varor/tjänster?

Markera ett alternativ.

- Lokal marknad  
 Regional marknad  
 Nationell marknad  
 Norden  
 EU utom Norden  
 Övriga världen

12 Hur har konkurrensen förändrats de senaste fem åren från...

Markera ett kryss på varje rad.

	Minskat	Oförändrat	Ökat	Har ingen konkurrens från företag utanför Sverige
a) ...företag i Sverige?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) ...företag utanför Sverige?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13 Hur omfattande är företagets försäljning av varor och tjänster till följande kundgrupper?

Markera ett kryss på varje rad.

	Ingen försäljning	Liten försäljning	Stor försäljning
a) Mindre företag (1 - 49 anställda).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Större företag (50 eller fler anställda).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Offentlig sektor (stat, kommun, landsting).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Privatpersoner.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Turister/tillresta besökare (varor/tjänster som säljs till t.ex. affärsresenärer, konferensdeltagare, fritidsresenärer eller fritidshusboende.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## D

## Internationalisering

14 Har företaget haft någon export under 2019?

Uppskatta exportens andel av företagets totala omsättning 2019

- Ja, mindre än 5%  
 Ja, 5-25%  
 Ja, 26-50%  
 Ja, 51-100%  
 Nej → **Gå direkt till fråga 16**

**15 Till vilken/vilka delar av världen exporterar företaget sina varor/tjänster?**

Markera ett eller flera alternativ.

- Norden  
 EU utom Norden  
 Övriga Europa (inkl. Ryssland)  
 Övriga världen

**16 Har företaget haft någon egen import under 2019?**

Med egen import menas import som företaget genomfört direkt med företag i annat land, dvs. inte med återförsäljare i Sverige.

- Ja  
 Nej

**17 Hur stort hinder anser du att följande faktorer utgör för att internationalisera företagets verksamhet?**

Med internationalisering av företagets verksamhet avses t.ex. att företaget exporterar, importerar eller bedriver annan verksamhet i utlandet.  
Markera ett kryss på varje rad.

- Internationalisering av företagets verksamhet är inte aktuellt

→ Gå direkt till fråga 18

Inget hinder                      Litet hinder                      Stort hinder

- a) Brist på kunskap om affärsmöjligheter.....  
b) Språkliga och/eller kulturella hinder.....  
c) Brist på resurser i företaget.....  
d) Lagar och regler.....  
e) Tillgång till finansiering.....  
f) Kostnader för internationalisering.....  
g) Brist på kontakter/nätverk.....

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## E

### Regler och myndighetskontakter

**18 Hur ofta har du kontakt med följande myndigheter (personligen eller digitalt)?**

T.ex. i samband med tillstånd, anmälan, tillsyn, rådgivning och liknande.

Markera ett kryss på varje rad.

- |                              | Aldrig                   | Sällan                   | Några gånger per år      | Varje månad              |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Statliga myndigheter..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Länsstyrelser.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Kommuner.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**19 Upplever du att något av följande är ett problem för att driva ditt företag?**

*Med myndighet nedan avses statliga myndigheter, länsstyrelser och kommuner. Markera ett kryss på varje rad.*

	Inget problem	Visst problem	Stort problem	Inte relevant/ Vet inte
a) Den tid det tar att följa regler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Avgifter och kostnader att följa regler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mängden uppgifter som ska lämnas till myndigheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Olika tolkning av regler, såväl inom som mellan myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Strängare regler jämfört med andra EU-länder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Långa handläggningstider hos myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Svårt att hitta/förstå myndigheters information om regler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Saknas enkla digitala tjänster att utföra ärenden hos myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Bemötande hos myndigheter.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**20 Hur betungande upplever du att hanteringen av följande regelområden är för att driva ditt företag?**

*Med hantering menas inläsning, administration och myndighetskontakter kopplat till regelområdet. Markera ett kryss på varje rad.*

	Inte betungande	Ganska betungande	Mycket betungande	Inte relevant/ Vet inte
a) Regler kring fakturering, bokföring och redovisning, årsredovisning.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Skatte- och momsregler(inklusive arbetsgivardeklaration, arbetsgivaravgifter, personalliggare och kassaregister).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Regler kring att ha anställda(t.ex. LAS, MBL, sjukskrivningar, semester, arbetsmiljö).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Regler om dataskydd och informationssäkerhet (t.ex. GDPR).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Miljöregler(t.ex. farligt avfall, kemikalier, strålning, miljöfarlig verksamhet, strandskydd).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Plan- och byggregler.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Regler kring offentlig upphandling.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Regler kring handel med andra länder.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Branschspecifika regler(t.ex. livsmedel, hälso- och konsumentskydd, produktsäkerhet, vård- och omsorg, alkohol- och tobaksregler, djurskydd).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## F

## Företagets hållbarhetsarbete

**21** Arbetar företaget aktivt med miljöfrågor utöver lagstiftning?

 Ja

 Nej

→ **Gå direkt till fråga 23**

*Här avses t.ex. om företaget arbetar med att minska sin miljöpåverkan, har en miljöpolicy, arbetar med miljömål eller säljer miljöanpassade varor/tjänster.*

**22** Vilken roll har miljöaspekten i företagets verksamhet?

*Markera ett kryss på varje rad.*

Ja

Nej

a) Säljer företaget miljöanpassade varor/tjänster?



b) Har företaget en framtagen policy för miljöarbete?



c) Arbetar företaget aktivt med att sätta upp och nå miljömål för verksamheten?



**23** Arbetar företaget aktivt med sociala eller etiska frågor?

 Ja

 Nej

*Här avses t.ex. sociala och etiska riktlinjer vid inköp av varor och tjänster, samhällsengagemang som sponsring av föreningar eller ideell verksamhet, framtagen policy för mångfald och jämställdhet.*

## G

## Innovation och digitalisering

**24** Har företaget utvecklat och sålt nya, eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under de tre senaste åren

 Ja, varor

 Ja, tjänster

 Nej, varken varor eller tjänster

**25** I vilken utsträckning använder företaget IT/digitalisering för...

*Markera ett kryss på varje rad.*

Inte alls

I viss utsträckning

I stor utsträckning

a) ...administration?.....




b) ...inköp?.....




c) ...produktutveckling?.....




d) ...produktion (även tjänsteproduktion)?.....




e) ...marknadsföring?.....




f) ...försäljning?.....




g) ...distribution?.....




h) ...för att skapa nya affärsmodeller/ affärsmöjligheter




i) ...automatisering av arbetsmoment?.....




j) ...annat, nämligen?.....

26 Vad är viktigast för att din verksamhet ska kunna utvecklas?

Hur lång tid behövde ni för att ta fram  
uppgifterna och besvara blanketten?

minuter

Kommentarer

**Kontaktperson**

Namn	Telefon
E-postadress	

Tack för din medverkan!

SCBId: