

Tillväxtverkets verksamhetsplan 2020–2022

Innehållsförteckning

1	Tillväxtverkets uppgift	3
1.1	Övergripande mål: Hållbar tillväxt och växande företag i alla delar av Sverige.....	3
1.2	Tillväxtverkets styrmodell.....	4
2	Utmaningar för Sveriges tillväxt	4
2.1	Företag upplever regler som hinder för tillväxt.....	4
2.2	Företag saknar tillgång till rätt kompetens.....	5
2.3	Digitaliseringen stöper om samhället och förändrar förutsättningarna.....	5
2.4	Sverige behöver fler innovativa företag som satsar på internationalisering.....	5
2.5	Stora skillnader i förutsättningar mellan och inom regioner.....	5
3	Fem resultatområden för att möta utmaningarna	6
3.1	Förenkling - företagens kostnader för regler och myndighetskontakter minskar.....	6
3.1.1	Policyutveckling och enklare myndighetskontakter.....	6
3.1.2	Involvera företag i arbetet.....	6
3.2	Kompetensförsörjning - fler företag har tillgång till rätt kompetens.....	6
3.2.1	Effektiva insatser och samarbeten för förändrat beteende.....	6
3.2.2	Stärk kapaciteten att arbeta med kompetensförsörjningsfrågor.....	6
3.2.3	Öka förståelsen för näringslivets behov.....	7
3.3	Digitalisering - fler företag använder den digitala tekniken.....	7
3.3.1	Strategi och handlingsplan.....	7
3.3.2	Digitalt hållbart näringsliv.....	7
3.3.3	Företagens arbete med digitalisering och automatisering.....	7
3.4	Affärsutveckling - företag gör fler affärer genom internationalisering och innovation.....	8
3.4.1	Effektiva insatser genom kunskap och proaktiv dialog.....	8
3.4.2	Kommersialisering av nya varor och tjänster.....	8
3.4.3	Försäljning av varor och tjänster på nya marknader.....	8
3.5	Regional kapacitet - alla regioner har förutsättningar och förmåga att främja företagens utveckling.....	8
3.5.1	Förutsättningar för effektivt ERUF 2020+.....	8
3.5.2	Lokal och regional tillväxtpolitik.....	8
3.5.3	Landsbygder och lokalt tillväxtarbete.....	8
3.5.4	Rapportering utgiftsområde 19 Regional tillväxt.....	9
4	Utvecklingsresan - Skapa Smart Samarbete	9
4.1.1	Skapa - vi agerar på kunskap.....	9
4.1.2	Smart - vi har enkla och smarta processer.....	9
4.1.3	Samarbete - vi fungerar som en partner.....	9
4.2	Strategiska satsningar 2020.....	9
4.2.1	Om resultat, uppföljning och framtida utveckling.....	10
4.2.2	Utveckla stödärendeprocessen.....	10
4.2.3	Förbättra ekonomistyrningen.....	10
4.2.4	Skapa förutsättningar för en dataplattform.....	10
4.2.5	Digital omställning.....	10
4.2.6	Förbereda EU2020+.....	11
5	Budget och finansiering	11
5.1	Anslagstilldelning 2020.....	11
5.2	Förslag till budget utifrån beräknade anslag.....	11
Bilaga 1: Indikatorer övergripande mål och mål för resultatområden		13
Indikatorer för mål: Hållbar tillväxt och växande företag i alla delar av Sverige.....		13
Indikatorer för resultatområdena & dess mål.....		14

1 Tillväxtverkets uppgift

Tillväxtverkets huvuduppgifter är att i alla delar av landet främja hållbar näringslivsutveckling och hållbar regional tillväxt samt genomföra strukturfondsprogram.

Tillväxtverket ska enligt 1§ i regeringens instruktion:

1. utveckla och genomföra insatser som främjar entreprenörskap, tillväxt och utveckling i företag, stärkt konkurrenskraft samt förenkling för företag,
2. genomföra insatser som främjar ett aktivt regionalt tillväxtarbete i länen samt i det arbetet utveckla och förbättra förutsättningarna för dialog, samarbete och lärande mellan olika relevanta aktörer på nationell, regional och lokal nivå, och
3. ansvara för nationell samordning och utveckling av genomförandet av regionalfonden i Sverige inom ramen för den Europeiska sammanhållningspolitiken.

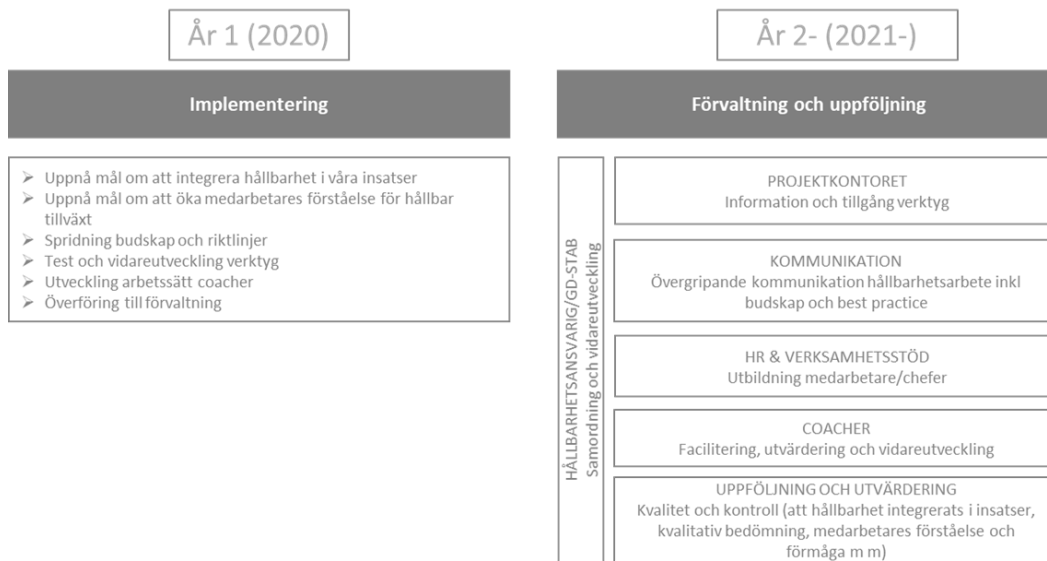
1.1 Övergripande mål: Hållbar tillväxt och växande företag i alla delar av Sverige

Vårt arbete för hållbar tillväxt handlar om att skapa ekonomiska möjligheter till omställning både nu och i framtiden. För att kunna göra det krävs det att ekonomin förändras och förnyas.

Som en del av myndighetens utvecklingsstrategi (*Utvecklingsresan*) har Tillväxtverket på uppdrag av GD sett över hur hållbarhet integreras i Tillväxtverkets insatser. Syftet har varit att säkerställa att vi får ett långsiktigt, hållbart arbetssätt som möjliggör att våra insatser bidrar till hållbar utveckling och genomförandet av Agenda 2030.

Arbetet har resulterat i en tydligare inriktning för hållbar tillväxt tillsammans med ett nytt arbetssätt. Ledningen har antagit en budskapsplattform som betonar att vårt arbete för hållbar tillväxt handlar om att *långsiktigt skapa ekonomiska möjligheter* inom ramen för planetära begränsningar och i linje med Agenda 2030. Vårt uppdrag om att bidra till hållbar tillväxt handlar om att se till att omvandla ekonomin i önskad riktning. Medarbetare ges tydligt ansvar för att integrera hållbarhet i planeringen av insatser. Nya stöd och verktyg har tagits fram.

Under 2020 har vi som verksövergripande mål att säkerställa att hållbarhet integreras i våra insatser med utgångspunkt i det utvecklingsarbete som bedrivits under 2019. Genom "hållbarhetstester" säkerställer vi att hållbarhet integreras i våra insatser samtidigt som vi ska sprida budskap och riktlinjer, testa och vidareutveckla verktyg samt arbetssätt. Arbetet samordnas av GD-stab och sker i samarbete med de enheter som tar vid för förvaltningsansvar fr o m 2021.



1.2 Tillväxtverkets styrmodell



2 Utmaningar för Sveriges tillväxt

2.1 Företag upplever regler som hinder för tillväxt

Förenkling är ett centralt område i regeringens arbete med att förbättra företagens förutsättningar och stärka konkurrenskraften. Det är av stor vikt att reglerna är ändamålsenliga och proportionerligt utformade. Även myndigheters service, transparens, bemötande och handläggningstider är centrala för ett företagsklimat, som är konkurrenskraftigt och för att nå ökad tillväxt och sysselsättning. Genom att bättra ta till vara digitaliseringens möjligheter förenklas vardagen för företagare i alla delar av landet.

2.2 Företag saknar tillgång till rätt kompetens

Brist på arbetskraft med rätt kompetens är ett av de mest akuta problemen på svensk arbetsmarknad. Ska Sverige kunna utveckla sin konkurrenskraft och öka välfärd och tillväxt krävs insatser inom flera politikområden. Den svenska arbetsmarknaden förändras på genomgripande sätt genom bl.a. den snabba utvecklingen av digitalisering, artificiell intelligens, gig ekonomi och de därmed ökande kraven på livslångt lärande. För att möta framtidens behov är satsningar på utbildning, att attrahera och behålla kompetens och möjligheten till vidareutbildning och kompetensutveckling viktiga delar för att stärka konkurrenskraften.

2.3 Digitaliseringen stöper om samhället och förändrar förutsättningarna

Digitaliseringen är den enskilt största förändringsfaktorn i vår tid och bidrar till Sveriges tillväxt. Den förändrar vad vi gör, hur vi gör det och innebär att helt nya saker går att göra. Sverige har länge betraktats som ledande inom digitalisering. Enligt World Economic Forums index går alla länder framåt, precis som Sverige, men i många andra länder går digitaliseringen nu fortare än i Sverige. Om Sverige ska kunna stärka sin konkurrenskraft genom fler företag, jobb och tillväxt behöver digitaliseringens möjligheter användas i större utsträckning. Digitaliseringen kan också leda till effekter som idag är svåra att förutse. Om Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter behöver vi kunna hantera den strukturomvandling som digitaliseringen innebär.

2.4 Sverige behöver fler innovativa företag som satsar på internationalisering

Innovation och internationalisering är nödvändigt i en global värld. Svenska företags möjligheter att växa finns i stor utsträckning i andra länder. Det svenska näringslivet blir också alltmer internationaliserat. Variationerna är dock stora beroende på företagsstorlek, bransch och plats. Stockholms näringsliv är väl integrerat internationellt med flera multinationella företag. Sveriges övriga städer, inklusive Göteborg, är dock mindre internationaliserade än många jämförbara städer i andra länder. Många småföretag är bara inriktade på den lokala och regionala marknaden. Besöksnäringen är också en viktig och växande bransch, som bidrar till tillväxt i hela landet.

2.5 Stora skillnader i förutsättningar mellan och inom regioner

Den positiva utvecklingen i Sverige som helhet kan ställas mot en mer splittrad utveckling i landets regioner. Som i många andra OECD-länder ökar skillnader inom och mellan regioner även i Sverige. Särskilt tydlig är skillnader vad gäller ekonomisk utveckling, utbildningsnivå, sysselsättningsgrad, livskvalitet och befolkningsutveckling. Olika platser har olika och specifika förutsättningar. För att säkra Sveriges konkurrenskraft behöver den utvecklingskraft och den tillväxtpotential som finns i gles- och landsbygder, små och medelstora städer samt storstadsområden nyttjas och vidareutvecklas. I sammanhanget innebär det att utforma insatser som utgår från lokala och regionala förutsättningar för att bidra till en hållbar utveckling i alla delar av landet.

3 Fem resultatområden för att möta utmaningarna

3.1 Förenkling - företagens kostnader för regler och myndighetskontakter minskar

Företag ska kunna använda sina resurser för företagande och affärsutveckling. Regelverk och myndighetskontakter ska inte stå i vägen.

3.1.1 Policyutveckling och enklare myndighetskontakter

- Ta fram förslag och påbörja införandet av ett mer modernt och effektivt förenklingsarbete, vilket ska resultera i insatser och uppdrag som ger resultat.
- Utveckla verksamt.se och ekosystemet för digitala myndighetskontakter, vilket ska resultera i en stärkt plattform för Tillväxtverket att nå små och medelstora företagare samt leda till smartare användning av data.
- Fortsätta arbetet inom Serverat – enklare tillståndshantering, minskat och förenklat uppgiftslämnande på nationell och kommunal nivå, vilket ska leda till förenkling för företagen samt ett enklare digitalt kundmöte i kommunerna.

3.1.2 Involvera företag i arbetet

- Vidareutveckla metoder för att involvera företag i förenklingsarbetet, vilket ger oss nya sätt att samråda med företag. Vår kompetens och kontakt med små och medelstora företag kan även hjälpa andra aktörer.

3.2 Kompetensförsörjning - fler företag har tillgång till rätt kompetens

Kompetens är en förutsättning för att företag ska kunna växa. Det gäller både tillgång till arbetskraft med rätt kompetens och specifik kompetensutveckling i företag.

3.2.1 Effektiva insatser och samarbeten för förändrat beteende

- Utveckla kunskap om effektiva insatser för kompetensförsörjning och arbeta för samarbeten som leder till förändrat beteende utifrån den kunskapen.
- Ta fram strategier och handlingsplaner inom politiskt prioriterade områden som besöksnäringen och livsmedelsbranschen, vilket ger insatser som bidrar till att företag får tillgång till rätt kompetens och kompetensutveckling.

3.2.2 Stärk kapaciteten att arbeta med kompetensförsörjningsfrågor

- Utveckla arbetet med strategisk kompetensförsörjning genom att stärka företag och näringslivsfrämjande organisationers arbete med frågan, på ett sätt som leder till långsiktiga förändringar.
- Främja enklare vägar till jobb, matchning och företagande hos nyanlända. Kunskaper och lärdomar som utvecklats inom programmen ska paketeras och spridas.

3.2.3 Öka förståelsen för näringslivets behov

- Utveckla kunskap om företagets behov av kompetens, med särskilt fokus på landsbygdsföretagen och digital spetskompetens.
- Tydliggöra företagets förutsättningar för att få rätt kompetens, tillsammans med relevanta aktörer som andra myndigheter, regioner, branschorganisationer och näringslivsfrämjande aktörer.
- Sprida kunskap från de insatser vi genomför tillsammans med samarbetspartners. Verka för att anpassa utbildningssystemet till företagets behov genom kunskap och nätverk.

3.3 Digitalisering - fler företag använder den digitala tekniken

Digitalisering skapar värde i företag. Användning av digital teknik för utveckling av affärsmodeller och effektiviserad produktion ger ökade intäkter.

3.3.1 Strategi och handlingsplan

- Ta fram en långsiktig strategi och handlingsplan för samordnade insatser och effektivt resursutnyttjande, som bidrar till att företag använder den digitala teknikens möjligheter för utveckling av affärsmodeller och effektiv produktion.
- Sprida erfarenheter och kunskap från Digitaliseringslyftet och fortsätta hitta synergier mellan olika uppdrag.

3.3.2 Digitalt hållbart näringsliv

- Få enskilda företag att använda sig av digitaliseringens möjligheter för att utveckla nya affärsmodeller. Även genomföra bredare, branschöverskridande, satsningar riktade till många olika företag för att öka användningen av den digitala tekniken.
- Påverka främjandesystem och andra intressenter att förstå och agera för att möta behoven av digital omställning.

3.3.3 Företagens arbete med digitalisering och automatisering

- Fokusera på företag som ännu inte har tagit till sig kunskap om vad som händer inom digitalisering och automation och hur det påverkar företagets förmåga att utvecklas. Inom ramen för landsbygdsuppdraget genomföra insatser riktade till mindre landsbygdsföretag i alla branscher att ta till sig ny kunskap.
- Driva på arbetet med digitalisering och automatisering av svenska företag genom Robotlyftet, som erbjuder företag hjälp att undersöka hur automation bidrar till effektivare produktion.
- Ge stöd till företag att stärka sin ledning och styrelse vad gäller digital transformation.
- Öka kunskapen om hur företag kan stödjas att bättre nyttja sin data för effektivare processer och utveckling av sina affärsmodeller.

3.4 Affärsutveckling - företag gör fler affärer genom internationalisering och innovation

Kommersialisering av innovationer och försäljning av varor och tjänster på nya marknader skapar värden i företaget.

3.4.1 Effektiva insatser genom kunskap och proaktiv dialog

- Utveckla kunskap och lärande om effektiva insatser för affärsutveckling genom proaktiv dialog och samarbete med relevanta aktörer.
- I linje med nationella mål arbeta för att programmen inom regionalfonden utformas på ett sätt som säkrar finansiering för effektiva affärsutvecklingsinsatser.

3.4.2 Kommersialisering av nya varor och tjänster

- Växla upp satsningen på Startup Sweden, för att hjälpa fler Startups i hela Sverige att växa genom kunskap, nätverk och finansiering.
- Genomföra satsningar på affärsutveckling inom växande näringar, som besöksnäring, miljöteknik och livsmedel.

3.4.3 Försäljning av varor och tjänster på nya marknader

- Stödja genomförandet av regeringens nya exportstrategi genom att ge ett sammanhållet erbjudande till företagen som bygger på principen "en dörr in".

3.5 Regional kapacitet - alla regioner har förutsättningar och förmåga att främja företagens utveckling

Fokus är att stärka lokala och regionala aktörers förmågor och förutsättningar att, utifrån olika territoriella förutsättningar, främja företagens utveckling.

3.5.1 Förutsättningar för effektivt ERUF 2020+

- Arbeta med den strategiska inriktningen av ERUF 2020+ inför nästa strukturfondsperiod för att fokusera på regionernas styrkeområden och synergier mellan nationella och regionala satsningar. I arbetet ingår att bygga bl.a. ett kunskapsstöd och strategisk samverkan med andra myndigheter för att utveckla verktyg och kunskap som leder till bättre resultat. Dessutom ska vi eftersträva ett enklare genomförande.

3.5.2 Lokal och regional tillväxtpolitik

- Arbeta strategiskt för att öka omställningsförmågan för svenskt näringsliv. I arbetet ingår såväl befintlig samordning som ny verksamhet för att hantera regeringens ökade ambitioner inom området. I sammanhanget har kommuner och regioner en central roll.

3.5.3 Landsbygder och lokalt tillväxtarbete

- Genomföra en inventering för att se hur väl myndighetens insatser motsvarar regeringens landsbygdsolitik och kommunernas ökade betydelse. Vid behov, identifiera nya insatser och arbetssätt, vilket ska leda till ett stärkt landsbygdsperspektiv och en större förståelse för frågor som hanteras på lokal nivå.

3.5.4 Rapportering utgiftsområde 19 Regional tillväxt

- Utveckla samordningen av myndighetens rapportering inom utgiftsområde 19 Regional tillväxt. Exempel på rapporter är sammanställningen av det regionala anslaget, servicerapporten, den kunskapsutvecklande rapporten och indikatorer för budgetpropositionen samt regional matchning av kompetens.

4 Utvecklingsresan - Skapa Smart Samarbete

I mars 2019 beslutade GD om en utvecklingsstrategi för myndigheten. Den beskriver myndighetens utvecklingsresa. Syftet med utvecklingsresan är att skapa goda förutsättningar för myndigheten att uppnå sina mål.

Utvecklingsstrategin har tre områden i fokus som står för tydliga förflyttningar som myndigheten ska göra. Det handlar om att hitta nya vägar för att skapa och sprida vår kunskap, hitta smartare sätt att jobba för att vara effektiva, och utveckla våra samarbeten. Genom att göra det enklare att både utvecklas här, och utvecklas med oss, ger vi Sverige de bästa förutsättningarna. Så skapar vi tillväxt i en ny tid.

Under 2020 genomförs flera strategiska satsningar som berör hela myndigheten, och aktiviteter på avdelningsnivå.

4.1.1 Skapa – vi agerar på kunskap

Det blir allt viktigare med en samlad kunskap om vad som driver samhällsutvecklingen för att kunna ge förslag på insatser. Idag saknas möjligheter att samla och analysera data från olika perspektiv, och koppla samman olika källor. Vi saknar också systematik och lärande i vår uppföljning och utvärdering. Vi behöver kontinuerligt stärka kunskapsutvecklingen inom myndigheten.

4.1.2 Smart – vi har enkla och smarta processer

Vi behöver leverera mer på kortare tid, samtidigt som förutsättningarna ständigt ändras. Det förutsätter smidiga interna processer. Vi behöver förenkla vår interna administration, och verktygen kan bli smartare. Vi behöver också få tydlighet kring former för beslut, övergripande processer och gemensamma prioriteringar. Våra samlade resurser kan nyttjas bättre genom att stärka helhetssyn, och minska onödig osäkerhet kring våra processer. Vi behöver nyttja potentialen i att digitalisera och automatisera i högre utsträckning.

4.1.3 Samarbete – vi fungerar som en partner

Vi har många olika samarbeten och gränssytor. Men våra kunder som söker stöd hos oss uppfattar oss inte alltid som lyhörda eller flexibla. Det ska vi ändra på. Vi behöver också bli bättre på att samarbeta internt - se helheter, våga ifrågasätta och få ihop olika initiativ. Vi behöver kraftsamla kring de resurser vi har. Vi behöver göra det enklare att arbeta i team, över kompetenser och mellan enheter.

4.2 Strategiska satsningar 2020

Hur vi planerar, genomför och vidareutvecklar vår verksamhet avgör hur väl vi lyckas i våra externa uppdrag med att nå målen, och samtidigt vara en modern myndighet i takt med tiden.

För 2020 har sex myndighetsövergripande utvecklingsprojekt valts ut som strategiska satsningar för 2020:

- Om resultat, uppföljning och framtida utveckling
- Utveckla stödärendeprocessen
- Förbättra ekonomistyrningen
- Skapa förutsättningar för en dataplattform
- Digital omställning
- Förbereda nästa programperiod EU2020+

4.2.1 Om resultat, uppföljning och framtida utveckling

Med stöd av framtagna programteorier och analyser kommer myndigheten öka sin förmåga att kommunicera resultat och framtida utveckling. Projektet ska leda till att vi med större säkerhet kan förslå aktiviteter eller uppdrag som kan leda till att långsiktiga mål nås. Inom projektet kommer vi också utveckla mer verksamhetsnära indikatorer för uppföljning och som stöd för bedömningar om vi är på rätt väg i t ex genomförande av uppdrag eller om justeringar av aktiviteter behöver göras.

4.2.2 Utveckla stödärendeprocessen

Målet med projektet är sammanhållna och effektiva processer för myndighetens stödmedelshantering. Projektet ska framtidssäkra processens alla delar så att vi skapar mervärde hos stödmottagarna, upplevs som kundvänliga och bidrar till ett gott samarbetsklimat med stödmottagarna. Projektet ska också leda till att uppdragsgivarens mål med stödmedlen uppnås, att vi är effektiva, vår handläggning rättssäker och transparent. Vi ska ta tillvara och införa digitala lösningar så långt möjligt, säkra kunskapsdelning och ett gott samarbetsklimat inom myndigheten.

4.2.3 Förbättra ekonomistyrningen

Projektet ska ge oss bättre förutsättningar att ta fram underlag för planering och uppföljning av verksamhetens kostnader och intäkter samt förenkla och förtydliga ekonomiadministrativa rutiner. Detta för att kunna effektivisera här och nu och skapa förutsättningar för strukturerat prioriterings- och utvecklingsarbete samt utveckla rättssäkerheten och kontrollen. Projektet ska leda till att vi fokuserar på rätt saker och planerar om när så behövs. Vi kommer att få en bättre överblick av hur samtliga kostnadsslag och intäkter utvecklas och på ett enklare sätt få underlag till beslut om hur vi använder våra samlade resurser. Vår tidredovisning ska förenklas och sambanden mellan tid, kostnader och resultat ska enklare kunna förstås och påverkas av chefer och medarbetare.

4.2.4 Skapa förutsättningar för en dataplattform

Arbetet är en förutsättning för att bli en datadriven och innovativ myndighet. Nu görs ett grundläggande arbete med att skapa en bas med t.ex. begrepps- och informationsmodeller, samt göra piloter inom ekonomistyrning, kunskapsbibliotek och analys/databearbetning. Projektet ska leda till mer strukturerad information, bättre beslutsunderlag, mer tillgänglig data, förståelse för samband och trender och bättre förutsättningar att dela kunskap inom myndigheten och med andra.

4.2.5 Digital omställning

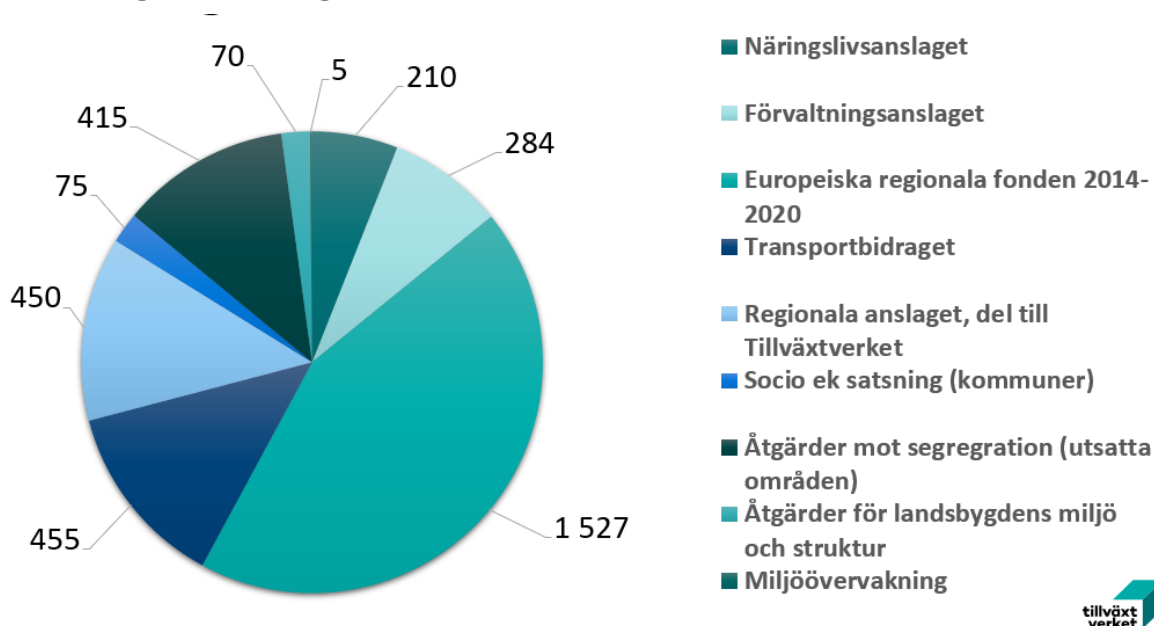
Vi vill skapa en gemensam grund för Tillväxtverkets utveckling av digitala tjänster med gemensamma principer för verksamhet, data och IT. Arbetet innebär utveckling av digitala tjänster och automatisering av arbetssätt och processer, verksamhets- och IT-arkitektur, portföljhantering/projekthantering samt fortsatt arbete med verksamt.se. Projektet ska leda till en ökad kvalitet och enklare hantering med mindre resursåtgång inom såväl administration som handläggning i vår kärnverksamhet. Vi ska alla få möjlighet att höja vår digitala kunskap och bidra i utvecklingen så att vi kan använda vår samlade kunskap på ett optimalt sätt.

4.2.6 Förbereda EU2020+

Arbetet med förberedelserna inför EU2020+ ser vi kommer var den viktigaste insatsen för Tillväxtverket under 2020 och kommer lägga grunden för stora delar av regionala tillväxt och näringspolitiken under 2020-talet och påverka stora delar av myndigheten.

5 Budget och finansiering

5.1 Anslagstilldelning 2020¹



5.2 Budget utifrån beräknade anslag

Budget avseende näringslivsanslaget, regionala anslagen del Tillväxtverket samt transportbidrag bygger på budgetpropositionen för 2020. Med hänsyn till regeringens pågående dialog och process kring regleringsbrev för 2020, baseras lämnade budgetsiffror på de prognoser och siffror som framgår av budgetproposition för 2020.

Myndighetens erfarenhet är att verkningssgraden av beslutade projekt inte är 100 procentig, därför inkluderar förslagen avseende regionala anslaget och näringslivsanslaget en viss överplanering. Överplaneringen överstiger dock inte anslagskrediterna på respektive anslag.

¹ Baseras på den information Tillväxtverket har 2019-12-01. Regleringsbrev är ännu inte beslutade.

(Mkr)	Planeringsram	Preliminär anslagstilldelning
	2020	2020
Näringslivsanslaget	210	207
Förvaltningsanslaget	284	284
Europeiska regionala fonden 2014-2020	1 527	1 527
Transportbidraget	455	455
Regionala anslaget, del till Tillväxtverket	450	430
Socio ek satsning (kommuner)	75	75
Åtgärder mot <u>segregation</u> (utsatta områden)	415	415
Åtgärder för landsbygdens miljö och struktur	70	70
Miljöövervakning	5	5
Summa	3 491	3 468

Bilaga 1: Indikatorer övergripande mål och mål för resultatområden

Indikatorer för mål: Hållbar tillväxt och växande företag i alla delar av Sverige

Central aspekt	Indikator (omvärld/Tillväxtverket)
Ekonomisk dimension	<ul style="list-style-type: none"> • BRP per invånare tusentals kronor (Källa: SCB)
	<ul style="list-style-type: none"> • Lönesumma (bruttolön) per sysselsatt, kronor (Källa: SCB)
	<ul style="list-style-type: none"> • Stödföretag RIS² /kontrollgrupp, Förändring (%) <ul style="list-style-type: none"> - Omsättning (median) - Förädlingsvärde (median) - Arbetsproduktivitet (median) - Antal anställda (totalt) - Överlevnadsgrad (totalt) (Källa: NYPS, DI-Diver)
	<ul style="list-style-type: none"> • Stödföretag SÅDD³ /kontrollgrupp, Förändring (%) <ul style="list-style-type: none"> - Omsättning (median) - Förädlingsvärde (median) - Arbetsproduktivitet (median) - Antal anställda (totalt) - Överlevnadsgrad (totalt) (Källa: NYPS, DI-Diver)
	<ul style="list-style-type: none"> • Stödföretag FUB⁴ / kontrollgrupp Förändring (%) <ul style="list-style-type: none"> - Omsättning (median) - Förädlingsvärde (median) - Arbetsproduktivitet (median) - Antal anställda (totalt) - Överlevnadsgrad (totalt) (Källa: NYPS, DI-Diver)
	<ul style="list-style-type: none"> • Stödföretag Transport / kontrollgrupp, Förändring (%) <ul style="list-style-type: none"> - Omsättning (median) - Förädlingsvärde (median) - Arbetsproduktivitet (median) - Antal anställda (totalt) - Överlevnadsgrad (totalt) (Källa: NYPS, DI-Diver)
	<ul style="list-style-type: none"> • Stödföretag KS⁵/kontrollgrupp, Förändring (%) <ul style="list-style-type: none"> - Omsättning (median) - Förädlingsvärde (median) - Arbetsproduktivitet (median) - Antal anställda (totalt) - Överlevnadsgrad (totalt)

² RIS = Regionalt stöd till investeringar

³ SÅDD = Stöd till innovation

⁴ FUB = Stöd till utveckling

⁵ KS = Stöd till kommersiell service

Central aspekt	Indikator (omvärld/Tillväxtverket)
	<i>(Källa: NYPS, DI-Diver)</i>
Miljömässig dimension	<ul style="list-style-type: none"> • Slutlig energianvändning per förädlingsvärde för små- och medelstora industriföretag/MW timmar/miljon kr <i>(Källa: SCB)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Andel företag som arbetar aktivt med miljöfrågor (%) <i>(Källa: Företagens villkor och verklighet)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Andel av beviljade ansökningar som syftar (in)direkt till att lösa miljömässiga utmaningar <i>(Källa: NYPS)</i>
Social dimension	<ul style="list-style-type: none"> • Andel sysselsatta av befolkningen 15–74 år uppdelat på - Kön <i>(Källa: SCB)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Andel sysselsatta av befolkningen 20–64 år uppdelat på - Kön - Bakgrund (samtliga utrikes födda) <i>(Källa: SCB)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Andel operativa företagsledare uppdelat på - Kön - Utländsk bakgrund - Ålder (under 31 år) <i>(Källa: SCB)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Andel företag som arbetar aktivt med sociala och/eller etiska frågor <i>(Källa: Företagens villkor och verklighet)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Andel av beviljade ansökningar som syftar eller bidrar till att lösa sociala samhällsutmaningar <i>(Källa: NYPS)</i>

Indikatorer för resultatområdena & dess mål

Resultatområde/Mål	Indikatorer (omvärld/Tillväxtverket)
Förenkling: Företagens kostnader för regler och myndighets-kontakter minskar	<ul style="list-style-type: none"> • Andel företag som anger att lagar/myndighetsregler är ett stort hinder för tillväxt (%) <i>(Källa: Företagens villkor och verklighet)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Andel egna företagare som instämmer helt eller delvis med att det är för många och krångliga regler att följa som företagare <i>(Källa: Entreprenörskapsbarometern)</i>
Kompetensförsörjning: Fler företag har tillgång till rätt kompetens	<ul style="list-style-type: none"> • Andel av de företag som har försökt rekrytera som anger att det har varit mycket eller ganska svårt <i>(Källa: Svenskt näringsliv)</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • Andel företag som anger att tillgång till arbetskraft är ett stort hinder för tillväxt

Resultatområde/Mål	Indikatorer (omvärld/Tillväxtverket)
	(Källa: Företagens villkor och verklighet)
Digitalisering: Fler företag använder den digitala tekniken	<ul style="list-style-type: none"> Andel företag som i stor utsträckning använder IT för olika ändamål; Digitaliseringsindex (Källa: Företagens villkor och verklighet)
	<ul style="list-style-type: none"> Andel företag som i stor utsträckning använder IT för Affärsmodeller/affärsmöjligheter (Källa: Företagens villkor och verklighet)
	<ul style="list-style-type: none"> Andel företag som använder vissa IT-tjänster: ERP för att dela information inom företaget (Källa: SCB)
	<ul style="list-style-type: none"> Andel företag som använder vissa IT-tjänster: CRM för insamling och lagring av kunduppgifter (Källa: SCB)
Affärsutveckling: Företag gör fler affärer genom internationalisering och innovation	<ul style="list-style-type: none"> Andel företag som utvecklat och sålt nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under de tre senaste åren (Källa: Företagens villkor och verklighet)
	<ul style="list-style-type: none"> Andel företag som har haft någon export under året (Källa: Företagens villkor och verklighet)
Regional kapacitet: Alla regioner har förutsättningar och förmåga att främja företagens utveckling	<ul style="list-style-type: none"> Näringslivsklimat i svenska kommuner: Sammanfattande omdöme (företagare) (Källa: Svenskt näringsliv)
	<ul style="list-style-type: none"> Demografisk försörjningskvot (Källa: SCB)
Förenkling Kompetensförsörjning Digitalisering Affärsutveckling Regional kapacitet	Effekt på kort sikt: <ul style="list-style-type: none"> Nöjdhet: Andel stödmottagare som är nöjda med aktiviteten Ökad förmåga: Andel stödmottagare som anser att aktiviteten har förbättrat deras förmåga (Källa: Årlig enkät till stödmottagare)
Modern myndighet Tillväxtverket är en attraktiv arbetsplats Våra arbetsprocesser är enkla och smarta	Effekt lång/ medellång sikt <ul style="list-style-type: none"> Extern rörlighet % Frisknärvaro % Handläggningstid (Antal dagar) Antal ärendebeslut (Källa: Primula mfl.) Effekt på kort sikt <ul style="list-style-type: none"> Andel medarbetare som är nöjda med aktiviteten Andel medarbetare som anser att aktiviteten har förbättrat deras förmåga (Källa: Enkäter till medarbetare)