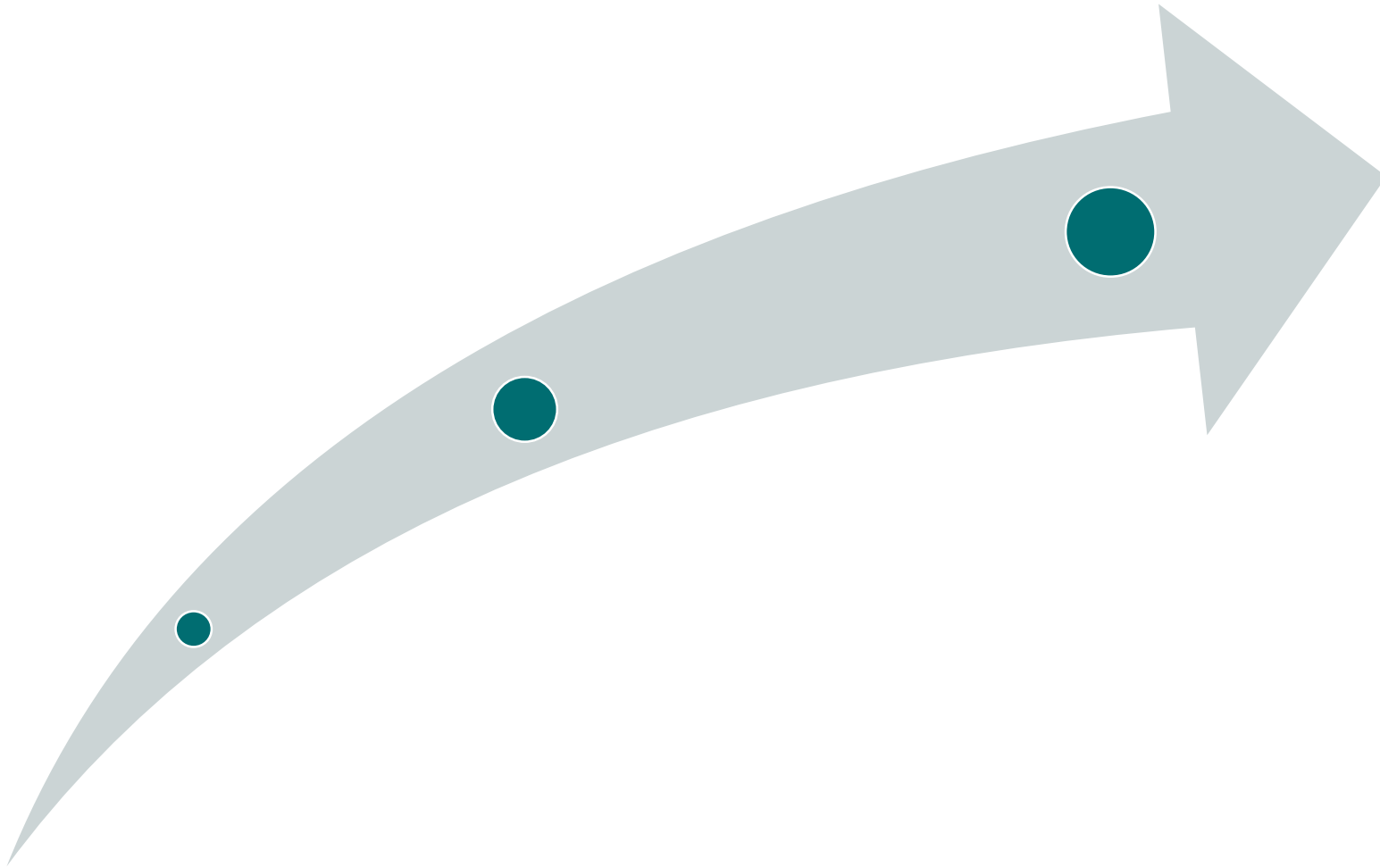


Vad är Sweden Food Arena?

Per Arfvidsson, ordförande arenans styrgrupp



Mål mot visionen



År 2030

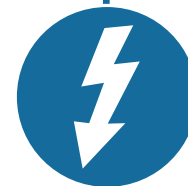
En internationellt
konkurrenskraftig
livsmedelssektor
i tillväxt

Sverige är ett innovativt land – livsmedelssektorn haltar efter

Bloombergs innovationsranking (Europa)



Livsmedelsfokuserad innovationsranking



Sverige har många sektorer med innovationsförmåga i världsklass

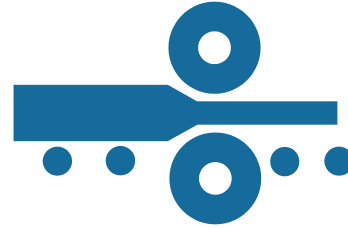


1



Fordon

2



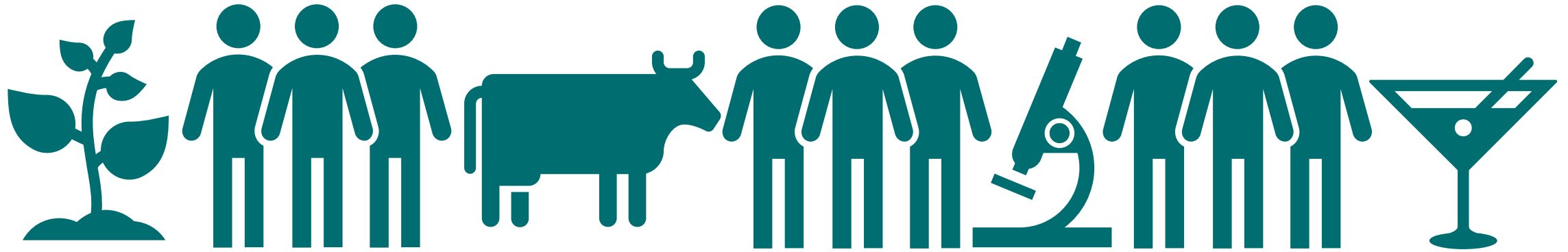
Stål

2



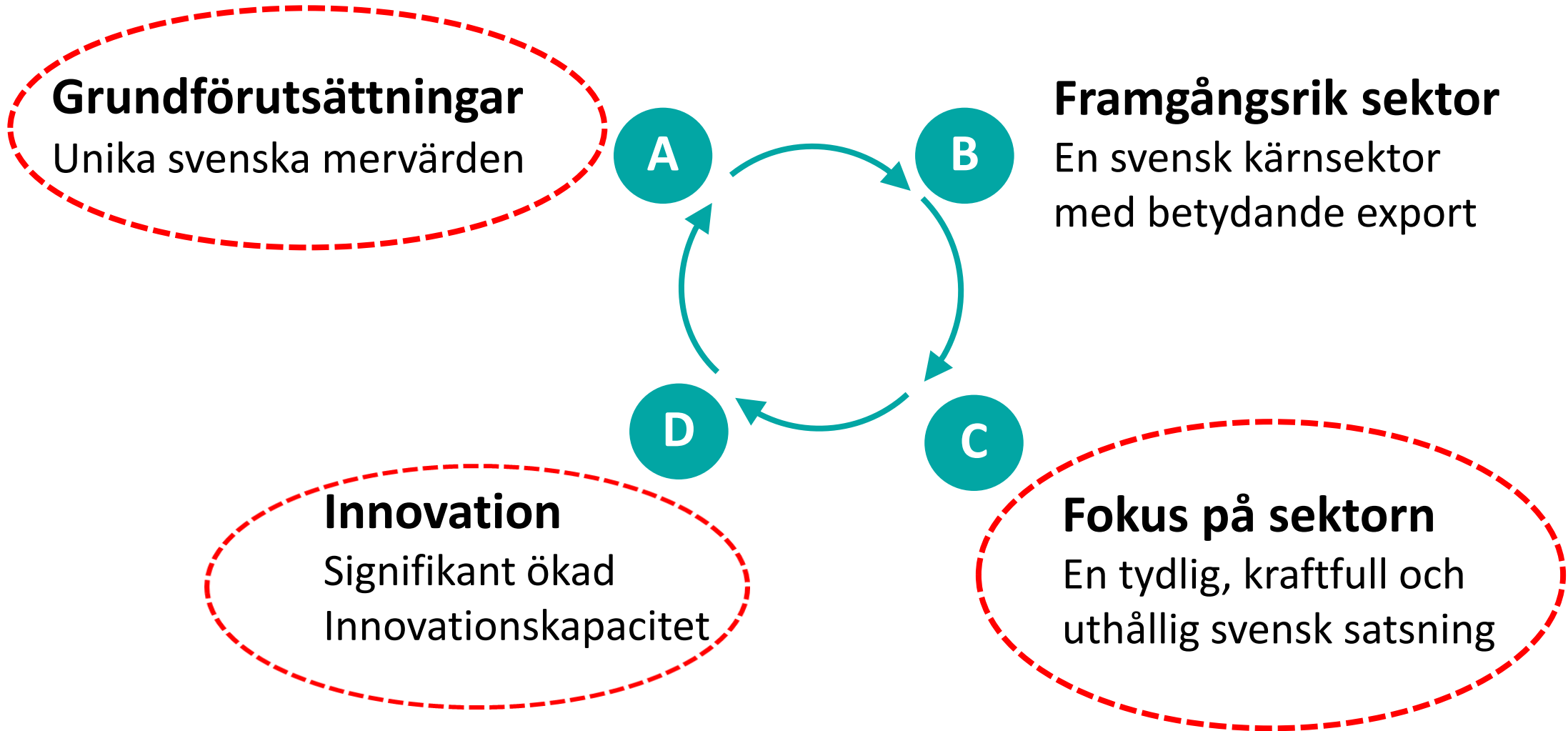
Skog

2



Forskning och innovation

Framgångsspiralen



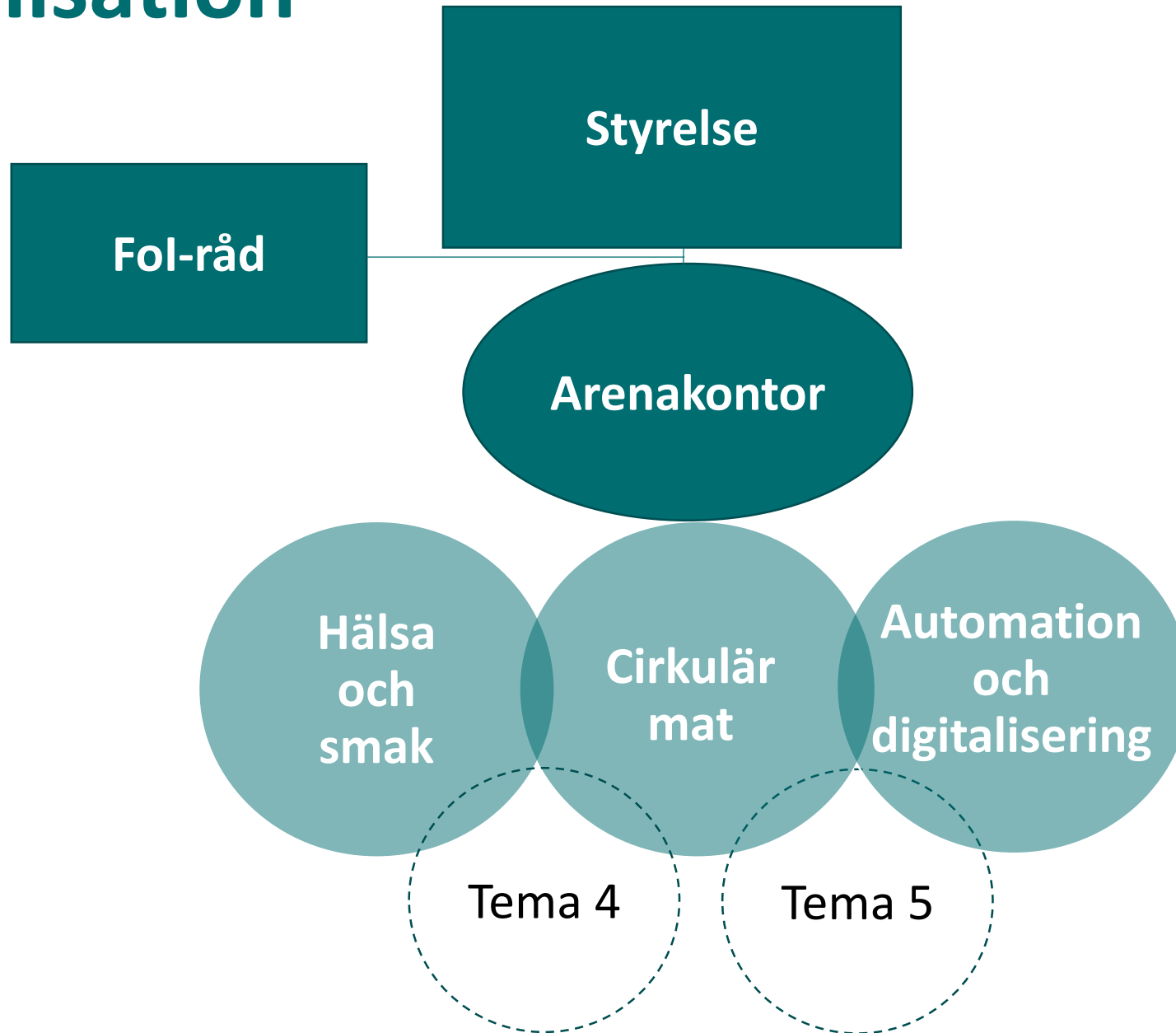
Mål

- ▶ Forsknings- och innovationssatsningen inom livsmedelssektorn är i nivå med andra kärnsektorers
- ▶ Livsmedelssektorns omsättning och värdetillväxt har ökat
- ▶ Sveriges livsmedelsbransch 2030 är en central svensk näringsgren

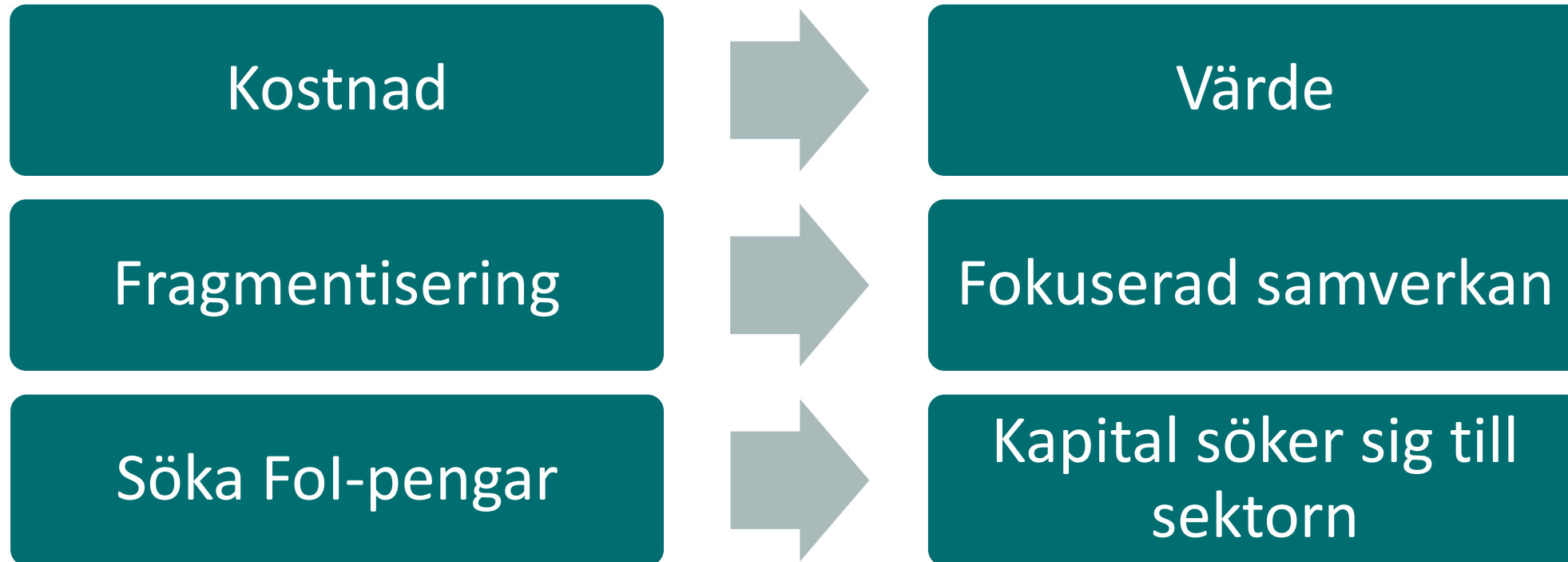
Vad är arenan?

En nationell arena där aktörer inom livsmedelssektorn samverkar och driver forskning och innovation för en innovativ, hållbar, konkurrenskraftig och växande livsmedelssektor.

Organisation



Vad vill vi åstadkomma? Paradigmskifte...



Tre tematiska områden



Hälsa och smak

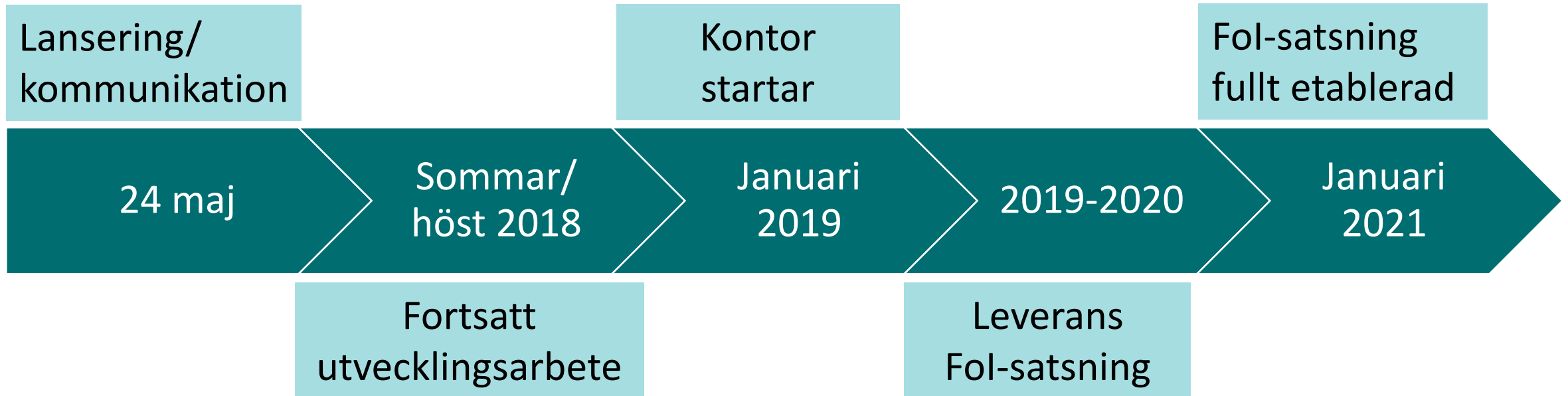


Cirkulär mat

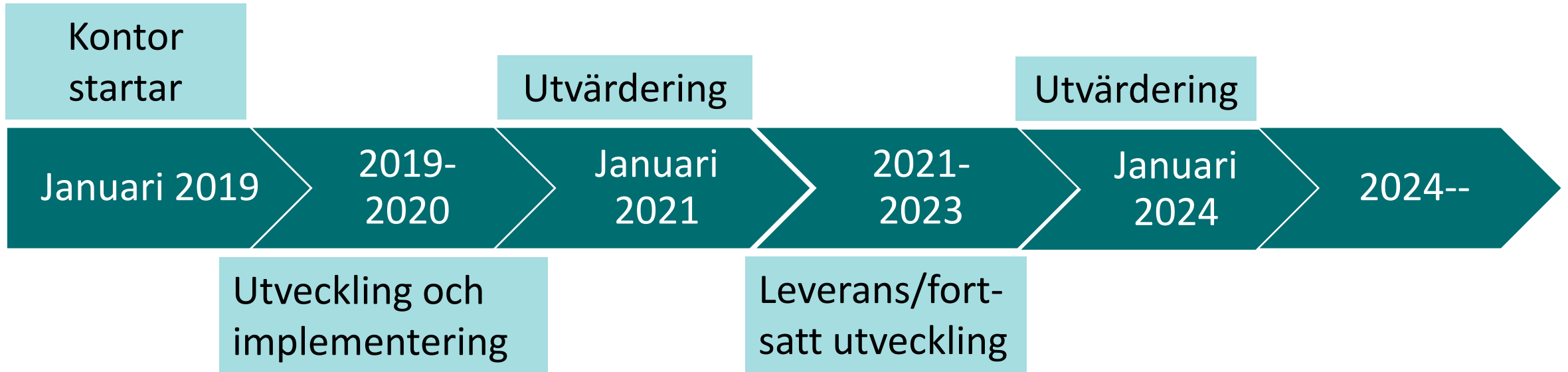


Digitalisering och automation

Nästa steg



Övergripande plan



Vill ni vara med?

Kontakt: Anna Wikström, projektledare,
Tillväxtverket

anna.wikstrom@tillvaxtverket.se



Tack för idag!

tillvaxtverket.se/swedenfoodarena

