

Utvärdering av React-EU

Bilaga 1: Regionala analyser

RAMBOLL

Bright ideas.
Sustainable change.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

RAPPORTEN BESTÄLLD AV



Övre Norrland



9 projekt

har genomförts



45 miljoner

kronor i beviljat stöd



329 företag

har fått stöd



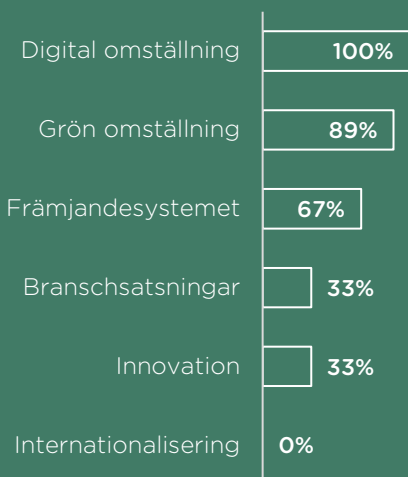
Tillverkning och industri

är den vanligaste branschen bland företag som fått stöd

Insatser som finansieras enligt utlysningar:

- Genomförandeprojekt
- Ramprojekt

Fokus i beviljade projekt*

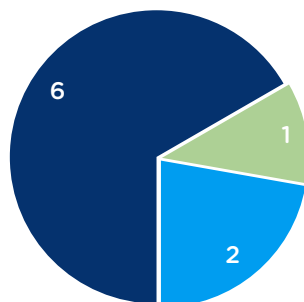


*Andel projekt baserat på projektens prioriteringsunderlag

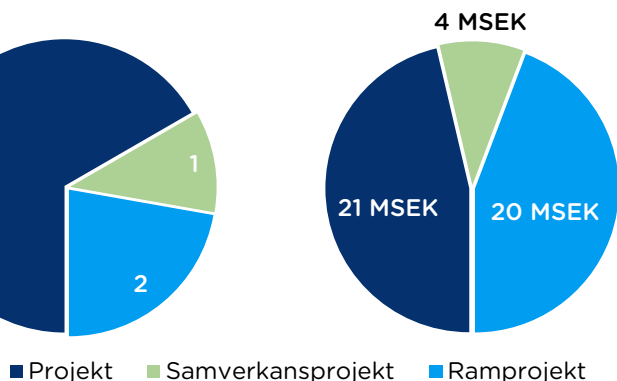
Programområdets inriktning

Totalt nio projekt har genomförts i Övre Norrland. Störst andel (46 procent) av beviljade medel har gått till projekt som genomförts av en projektägare (dvs. utan samverkanspart). Ett av projekten avslutades inte, utan avbröts i förtid.

Antal projekt per projekttyp



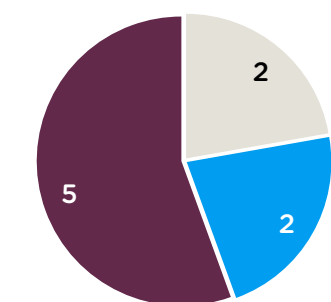
Beviljade medel per projekttyp



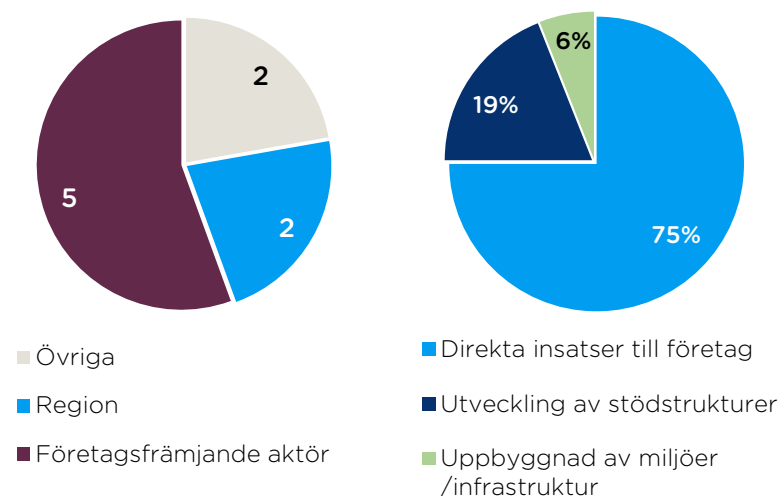
Övre Norrland valde en bred inriktning för React-EU. Den regionalt anpassade utlysningen omfattade främst projekt inom digital och grön omställning, men användes även för att stärka främjandesystemet och i viss utsträckning främja innovation och branschsatsningar. Övre Norrland är det enda programområdet som inte fokuserat på internationalisering i React-EU.

Insatserna i Övre Norrland har uteslutande drivits av organisationer med tidigare erfarenheter av Regionalfonden. Företagsfrämjande aktörer som t.ex. IUC och Coompanion är den vanligaste projektägartypen i Övre Norrland följt av regionerna. Majoriteten (75 procent) av medlen har gått till direkta insatser i företag, vilket är högre andel än genomsnittet för samtliga programområden.

Typer av projektägare (antal)



Fördelning av medel per insattstyp



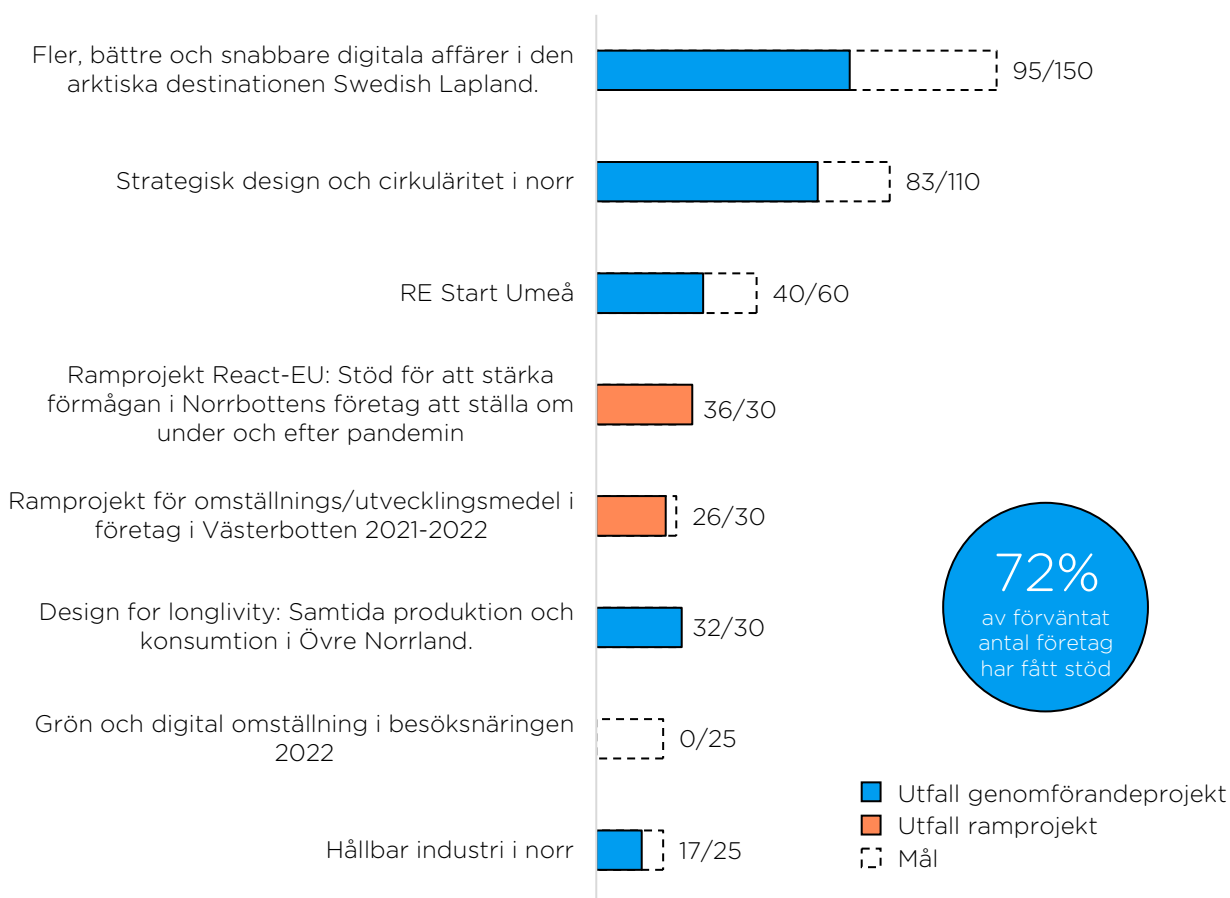
Utfall av programområdets insatser

Åtta av nio projekt i Övre Norrland har gett (ekonomiskt eller icke-ekonomiskt) stöd till företag. Redan innan React-EU lanserades hade Övre Norrland initierat ett eget program med målsättningen att stötta branscher som särskilt påverkats av pandemin. React-EU blev därför en förstärkning av redan initierade satsningar för att hjälpa utsatta branscher att hantera de akuta effekterna av pandemin och bidra till långsiktig omställning.

Totalt har 329 företag fått stöd genom projekten, vilket motsvarar 72 procent av planerat antal företag. Totalt elva företag (3 procent) har deltagit i två projekt. Totalt har 318 unika företag mottagit stöd i Övre Norrland.

Två projekt har nått målet för antal företag som får stöd. Måluppfyllelsen för programområdet påverkas särskilt av att projektet *Grön och digital omställning i besöksnäringen 2022* inte kunnat genomföras och därför inte rapporterat några företag. Anledningen var att projektägaren inte lyckades lösa medfinansiering.

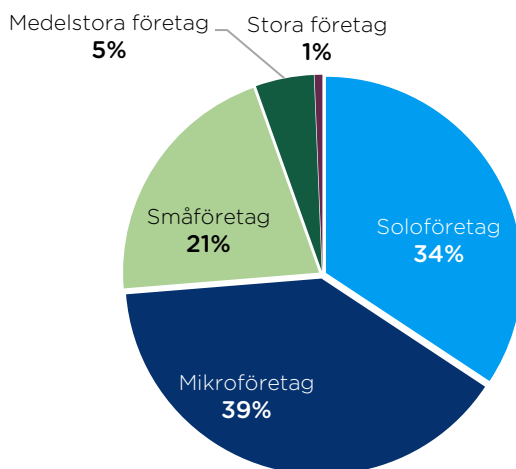
Antal förväntade företag och faktiskt antal företag som mottagit stöd i Övre Norrland per projekt



Företagens storlek och bransch

Projekten i Övre Norrland har huvudsakligen gett stöd till solo- och mikroföretag (<10 anställda). Små och medelstora företag utgör 99 procent av företagspopulationen i programområdet. Programområdet har den lägsta andelen stora företag av alla programområden (1 procent).

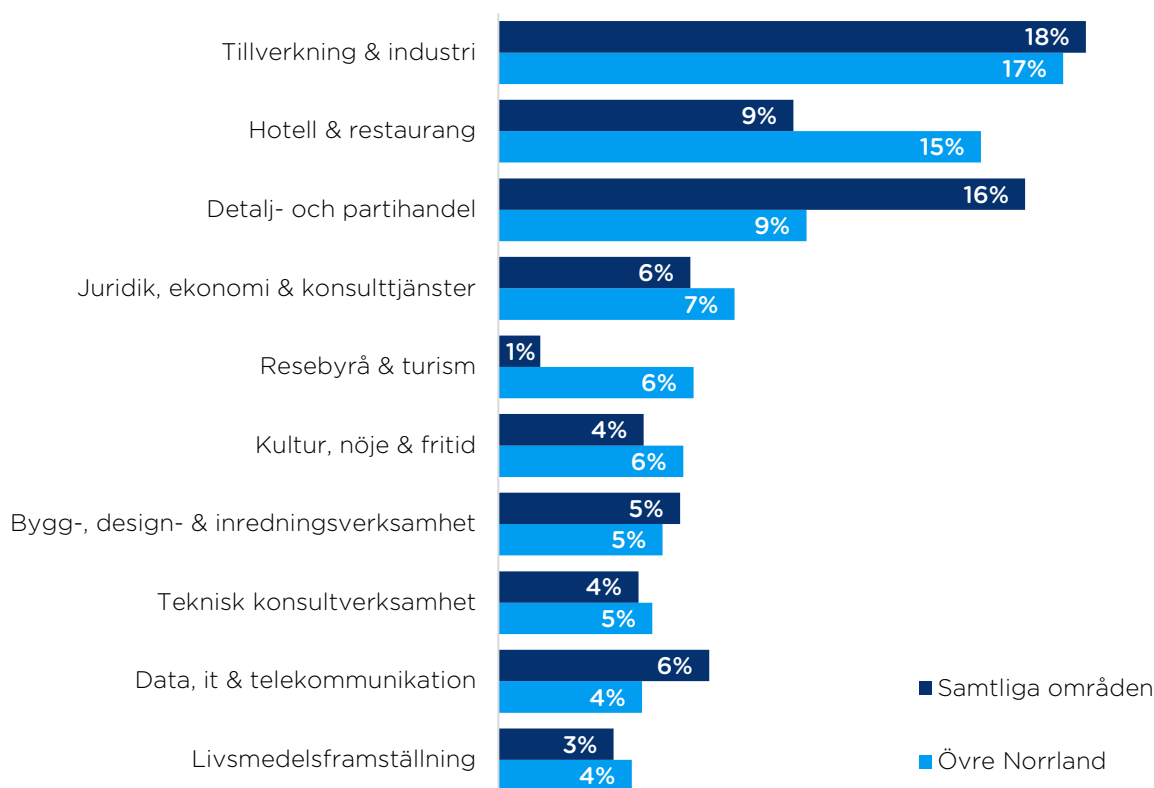
Fördelning bland företag som fått stöd efter företagsstorlek* (n = 312)



*Soloföretag (0 anställda), Mikroföretag (1-9 anställda), Småföretag (10-49 anställda), Medelstora företag (50-249 anställda), Stora företag (250+ anställda)

Företagen som fått stöd återfinns framförallt inom branscherna Tillverkning och industri samt Hotell och restaurang. Därutöver har företag i en stor bredd av branscher fått stöd. Detta överensstämmer med planerade målgrupper för React-EU i Övre Norrland. Projektportföljen innehåller främst branschoberoende insatser men det finns även flera branschspecifika satsningar mot besöksnäringen samt kulturella och kreativa näringar (KKN). Näringarna Hotell & restaurang, Kultur, nöje och fritid, samt Resebyrå & turism, som kan räknas som en del av besöksnäring och KKN, utgör tillsammans en högre andel i Övre Norrland än genomsnittet i React-EU (27 procent).

Fördelning bland företag som fått stöd fördelat per de 10 vanligaste branscherna (n = 312)



Vad säger företagen i Övre Norrland?

En stark majoritet av företagen (73 procent) som fått stöd av genomförandeprojekt anser att projektets aktiviteter svarade mot deras behov i ganska eller mycket hög utsträckning. En mindre andel (8 procent) anser att aktiviteterna inte alls eller i mycket låg utsträckning har motsvarat företagets behov. Majoriteten av företagen (72 procent) anser att de har fått användning av stödet från projekten. Flest företag (43 procent) anser att projekten har bidragit till förbättringar av befintliga produkter och tjänster och ytterligare 26 procent av företagen bedömer att resultat troligtvis kommer att uppstå på sikt. Majoriteten av företagen (55 procent) bedömer att stödet från projekten kommer att bidra till företagets långsiktiga konkurrenskraft. Jämfört med andra programområden är det en relativt stor andel (36 procent) av projekten i Övre Norrland som anser att resultaten inte hade kunnat uppstå om de inte fått stöd från projektet.

Företag som deltagit i genomförandeprojekt upplever att stödet i första hand bidragit till deras förutsättningar att hantera den gröna omställningen, följt av digitalisering. En femtedel (21 procent) anser att stödet bidragit till att hantera pandemirelaterade effekter. Enkäten visar att många företag är nöjda med insatserna men har svårt att koppla projektens resultat till grön omställning, digitalisering, pandemi.

Enkätsvaren indikerar att de företag som har fått stöd från ramprojekt ser en starkare koppling mellan stödet och förutsättningarna att hantera pandemin. En majoritet av företagen i ramprojekten (69 procent) anser att stödet i ganska eller hög utsträckning har stärkt deras förutsättningar att hantera pandemin. Ungefär hälften av företagen anser att detsamma gäller för digital och grön omställning. Företagen i ramprojekten är mycket nöjda med insatserna och 88 procent anser att det i ganska eller mycket hög utsträckning motsvarat deras behov.

Data och svarsfrekvens Övre Norrland

Vi har fått kontaktuppgifter till 126 företag i Övre Norrland, vilket motsvarar 38 procent av projektens inrapporterade företag. 53 företag i har svarat på enkäten till företag som fått stöd från genomförandeprojekt inom React-EU i Övre Norrland. Det motsvarar en svarsfrekvens på 42 procent. Ytterligare 34 företag som fått stöd via ramprojekt har svarat på en separat enkät, där svarsfrekvensen är 52 procent.



Samlad bedömning av relevans och måluppfyllelse i Övre Norrland

Vår bedömning är att projektportföljens sammansättning och programområdets inriktning är relevant utifrån de regionala behoven i Övre Norrland. Vi bedömer vidare att Övre Norrland till viss del har nått målen för React-EU genom att bidra till en grön och digital omställning samt stärka utsatta branschers möjlighet att hantera pandemin.

Övre Norrland har haft en bred inriktning i React-EU avseende typ av insatser och fokusområden. Vi bedömer att programområdets förhållandevis breda inriktning har möjliggjort en anpassning till lokala behov. Övre Norrland har prioriterat insatser mot besöksnäringen och KKN som drabbades av pandemin, vilket delvis syns i analysen av de företag som fått stöd. Utöver detta har insatser även riktats mot branscher som traditionellt prioriterats för det regionala utvecklingsarbetet i berörda regioner, exempelvis industrin.

På programnivå har Övre Norrland nått 72 procent av de planerade företagen som skulle få stöd av projekten. Flera projekt har inte nått sina individuella mål när det gäller antal företag som får stöd. Enkätsvaren visar att företagen som fått stöd från genomförandeprojekt och ramprojekt uppfattar insatserna som relevanta för deras behov. Uppföljningen visar även att en stor andel av företagen anser att de har fått användning av stödet. Företag som har fått stöd i ramprojekt är särskilt positivt inställda till stödets resultat. Enkätsvaren tyder på att stödinsatserna har påskyndat företagets gröna och digitala omställning men att det arbetet sannolikt hade genomförts på sikt, även utan React-EU.

Mellersta Norrland



23 projekt
har genomförts



44 miljoner
kronor i beviljat
stöd



485 företag
har fått stöd



**Hotell och
restaurang**
är den vanligaste
branschen bland
företag som fått
stöd

Insatser som finansieras enligt utlysningar:

- Genomförandeprojekt
- Förstudier

Fokus i beviljade projekt*

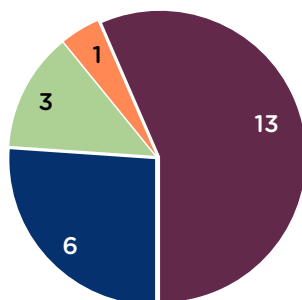
Digital omställning	78%
Grön omställning	78%
Främjandesystemet	78%
Branschsatsningar	70%
Innovation	70%
Internationalisering	39%

*Andel projekt baserat på projektens
prioriteringsunderlag

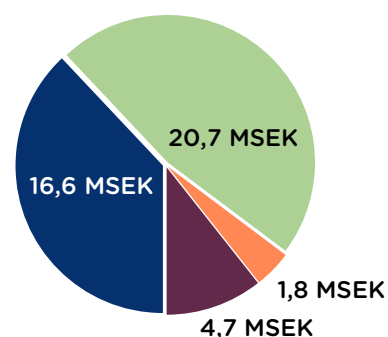
Programområdets inriktning

Totalt 23 projekt har genomförts i Mellersta Norrland. Störst andel (48 procent) av beviljade medel har gått till samverkansprojekt. Resterande medel har gått till projekt för regional exportsamverkan (RES), förstudier och projekt utan samverkanspart.

Antal projekt per projekttyp



Beviljade medel per projekttyp

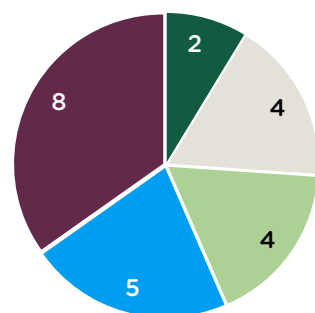


■ Projekt ■ Samverkansprojekt ■ RES ■ Förstudie

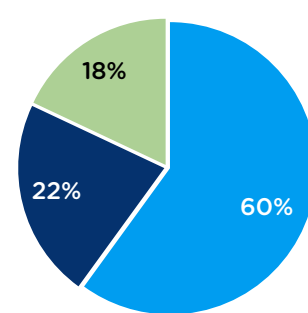
Mellersta Norrland valde en bred inriktning i den regionalt anpassade utlysningen inom React-EU. Utlysningen omfattar genomförandeprojekt (samverkansprojekt och projekt) samt förstudier inom samtliga fokusområden. Insatserna har framförallt drivits av organisationer med tidigare erfarenheter av Regionalfonden. Företagsfrämjande aktörer är den vanligaste projektägartypen följt av regioner.

Drygt hälften (60 procent) av beviljade medel har gått till direkta insatser för företag, vilket är något lägre än genomsnittet för samtliga programområden. Mellersta Norrland har finansierat flera förstudier, vilket särskiljer dem från andra programområden.

Typer av projektägare (antal)



Fördelning medel per insatstyp



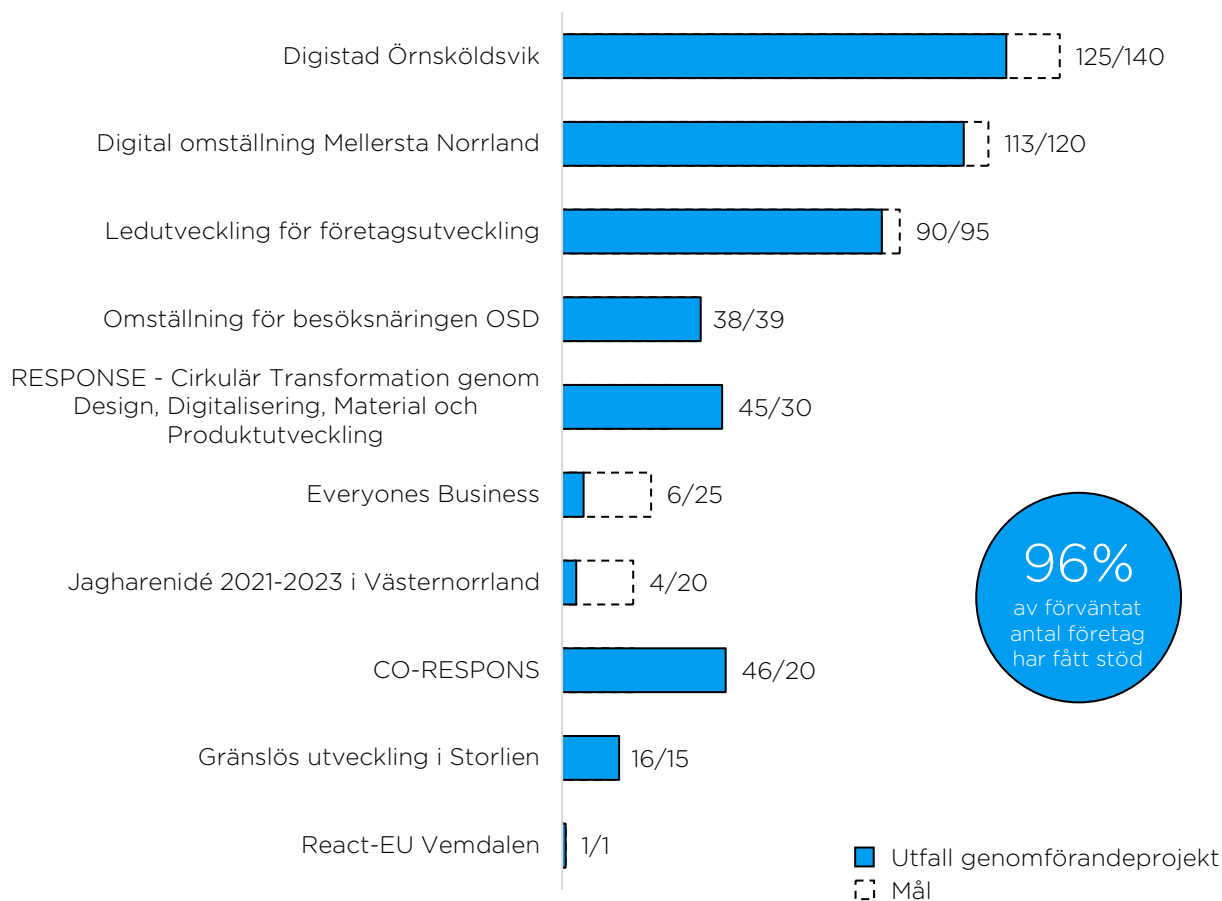
■ Inkubatorer/scienceparks ■ Direkta insatser till företag
■ Övriga ■ Utveckling av stödstrukturer
■ Kommun ■ Uppbyggnad av miljöer /infrastruktur
■ Region
■ Företagsfrämjande aktör

Utfall av programområdets insatser

Tio av projekten i Mellersta Norrland har gett (ekonomiskt eller icke-ekonomiskt) stöd till företag. Totalt har 485 företag mottagit stöd, vilket motsvarar 96 procent av det planerade antalet företag som skulle få stöd. 17 företag (4 procent) har mottagit stöd från två projekt. Totalt har 468 unika företag mottagit stöd.

Fem projekt har nått sina mål, varav ett har gett stöd till dubbelt så många företag som var planerat. Flera projekt i Mellersta Norrland har reviderat sina mål under projektets gång. Detta kan till viss del förklaras av att projektägarna från början hade satt alltför höga mål. Den korta ansökningsperioden gjorde att de inte hann analysera vad som var realistiska mål. Först när projektet hade kommit igång skulle det visa sig att målen behövde revideras.

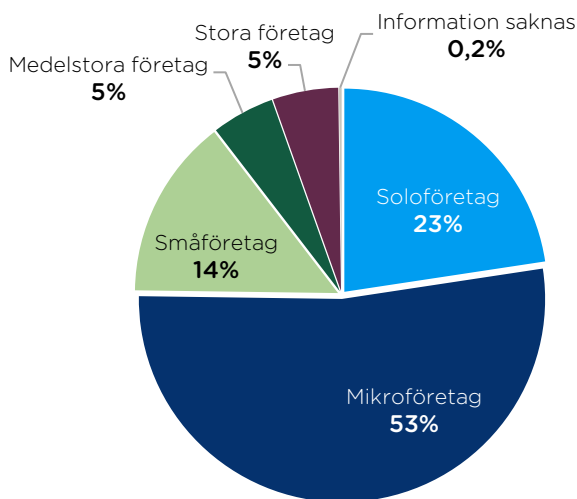
Målvärde och faktiskt antal företag som fått stöd i Mellersta Norrland per projekt



Företagens storlek och bransch

Projekten i Mellersta Norrland har huvudsakligen riktat sig mot mikroföretag och soloföretag (<10 anställda). Små och medelstora företag utgör 95 procent av företagspopulationen i programområdet.

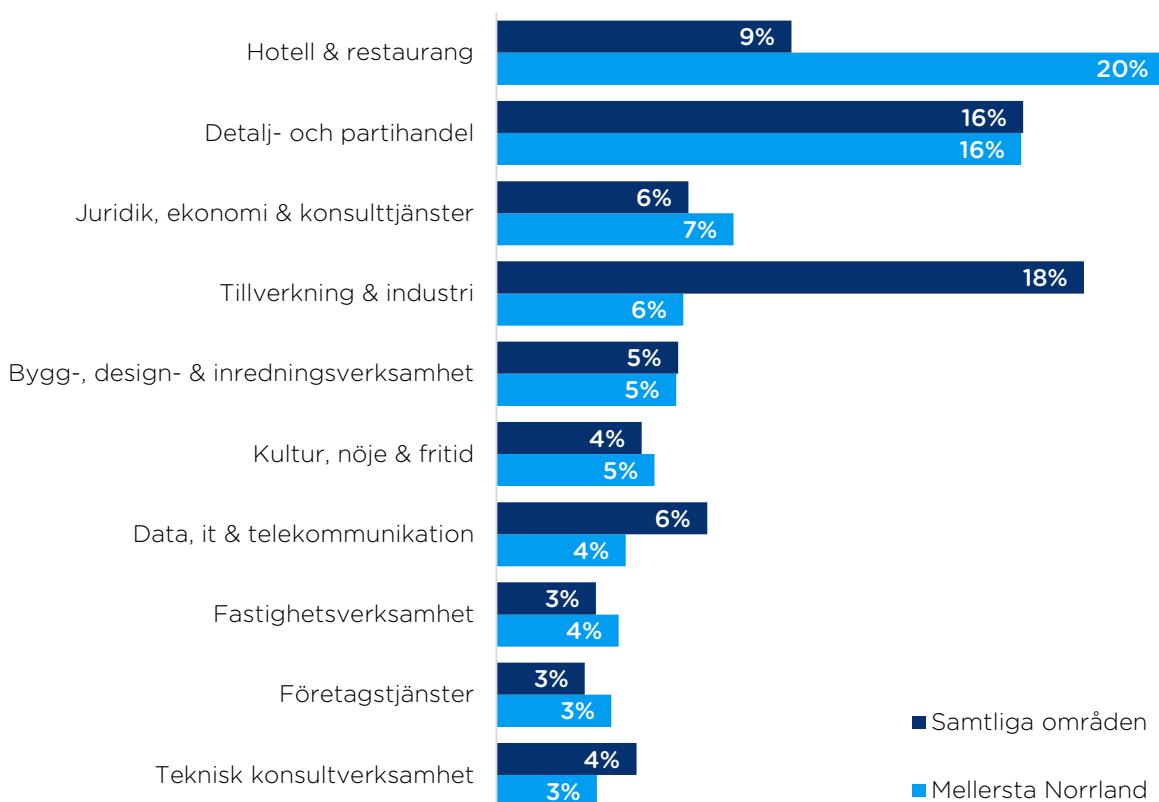
Fördelning bland företag som fått stöd efter företagsstorlek* (n = 460)



*Soloföretag (0 anställda), Mikroföretag (1-9 anställda), Småföretag (10-49 anställda), Medelstora företag (50-249 anställda), Stora företag (250+ anställda)

De företag som fått stöd av projekten är framför allt verksamma inom hotell och restaurang, följt av detalj- och partihandel. Mellersta Norrland har haft betydligt fler företag inom hotell och restaurang och betydligt färre företag inom tillverkning och industri jämfört med genomsnittet. Detta överensstämmer med de planerade målgrupperna för programområdet. Programområdet har haft en stor andel branschoberoende satsningar (39 procent), men projekten har även riktats mot specifika branscher som besöks- och kulturnäring, industri, handel samt jord, skog och vatten. Detta speglar prioriterade branscher för det regionala utvecklingsarbetet i regionerna i Mellersta Norrland och även i viss utsträckning branscher som drabbades särskilt hårt av pandemin.

Fördelning bland företag som fått stöd fördelat per de 10 vanligaste branscherna (n = 460)



Vad säger företagen i Mellersta Norrland

Hälften (52 procent) av företagen som svarat på enkäten och som fått stöd av genomförandeprojekt (dvs. samverkansprojekt och vanliga projekt) anser att projektets aktiviteter svarade mot deras behov i ganska eller mycket hög utsträckning. Detta är lägre än det genomsnittet för alla programområden som är 75 procent. Mindre än hälften (40 procent) av företagen som svarat på den uppföljande enkäten anser att de har fått användning av stödet från projekten. Även detta är lägre än genomsnittet för alla programområden som ligger på 60 procent.

Flest företag (20 procent) i Mellersta Norrland anser att projekten har bidragit till nya och förbättrade processer samt förbättring av befintliga produkter och tjänster. Ytterligare 24 procent av företagen bedömer att dessa resultat troligtvis kommer att uppstå på sikt. Knappt en tredjedel (29 procent) av företagen bedömer att stödet från projektet kommer att bidra till företagets långsiktiga konkurrenskraft. Nästan hälften av företagen bedömer att det upplevda resultat helt eller delvis hade kunnat uppstå även om de inte deltagit i projektet, men i så fall i ett längre tidsperspektiv.

En femtedel (20 procent) av företagen upplever att stödet i ganska eller mycket hög utsträckning har bidragit till grön omställning. Motsvarande andel för digital omställning är 16 procent. En mindre andel (12procent) anser att stödet bidragit till att hantera pandemirelaterade effekter.

Data och svarsfrekvens Mellersta Norrland

Vi har fått kontaktuppgifter och skickat vår enkät till totalt 114 företag som fått stöd av projekt inom React-EU i Mellersta Norrland. Det motsvarar 25 procent av de företag som projekten rapporterat in till Tillväxtverket. Det är 25 företag som svarat på enkäten vilket innebär en svarsfrekvens på 24 procent.



Samlad bedömning av relevans och måluppfyllelse i Mellersta Norrland

Vi bedömer att både projektportföljen och programområdets inriktning är relevant givet osäkerheten om hur olika branscher skulle drabbas av pandemin och behovet att förhållandevis snabbt nå ut med stöd för företagens digitala och gröna omställning. Vår samlade bedömning är därtill att Mellersta Norrland delvis nått målen för React-EU.

Mellersta Norrland har använt React-EU för att finansiera en stor bredd av insatser inom flera branscher. Den förhållandevis breda inriktning gjorde det möjligt att fånga olika regionala och lokala behov. Uppföljningen visar också att Mellersta Norrland har prioriterat insatser mot besöksnäringen, där det ingår stöd till företag inom hotell och restaurang samt andra turismrelaterade sektorer. Vi konstaterar även att insatser som riktats mot branscher som traditionellt prioriterats för det regionala utvecklingsarbetet har finansierats i Mellersta Norrland.

På programnivå har Mellersta Norrland nästan nått målet för antal företag som skulle få stöd. Företagens enkätsvar tyder på att det finns delade meningar om huruvida projektens insatser har svarat mot företagets behov och om de har fått användning av stödet. De flesta företag uppger att stödet har bidragit till nya och förbättrade processer samt förbättring av befintliga produkter och tjänster, eller att den typen av resultat troligtvis kommer att uppstå. Andelen företag som uttrycker att de är ganska eller mycket nöjda är mindre än hälften och oftast något lägre än genomsnittet för alla programområden. I sammanhanget bör nämnas att det är relativt få företag som svarat på enkäten. Det är därför möjligt att svaren inte är representativa för alla företag som fått stöd i Mellersta Norrland.

Norra Mellansverige



22 projekt
har genomförts



79 miljoner
kronor i beviljat
stöd



1 004 företag
har fått stöd

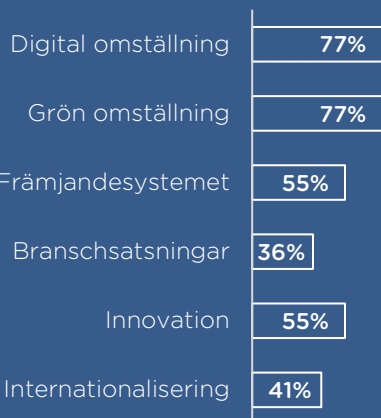


**Tillverkning
och industri**
är den vanligaste
branschen bland
företag som fått
stöd

Insatser som finansieras enligt utlysningar:

- Genomförandeprojekt
- Affärsutvecklingscheckar
- Förstudier
- Ramprojekt

Fokus i beviljade projekt*

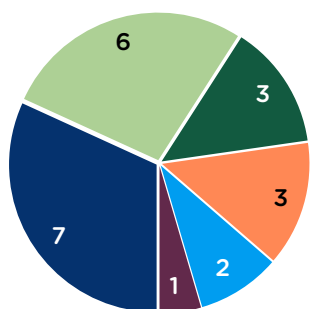


*Andel projekt baserat på projektens prioriteringsunderlag

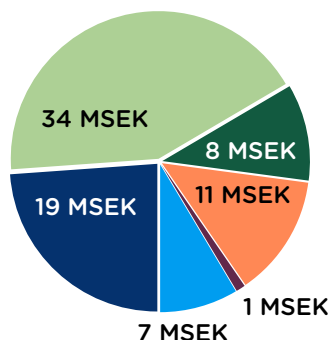
Programområdets inriktning

Totalt 22 projekt har genomförts i Norra Mellansverige. Störst andel (43 procent) av beviljade medel har gått till samverkansprojekt där flera parter arbetar tillsammans för att genomföra projektet. Resterande medel har gått till ordinarie genomförandeprojekt, projekt för regional exportsamverkan (RES), affärsutvecklingscheckar och ramprojekt. Norra Mellansverige är det enda programområdet som både haft ramprojekt och affärsutvecklingscheckar.

Antal projekt per projekttyp



Beviljade medel per projekttyp

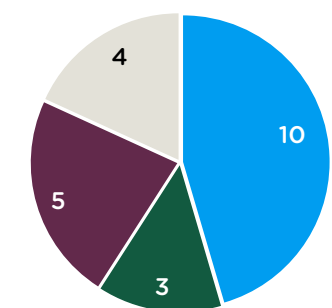


■ Projekt
■ Affärsutvecklingscheck
■ Förstudie
■ Samverkansprojekt
■ RES
■ Ramprojekt

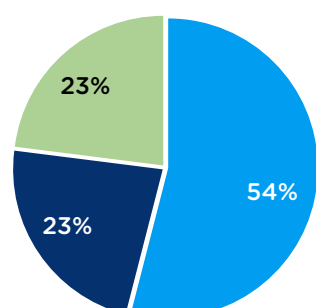
Norra Mellansverige valde en relativt bred inriktning för React-EU. Genomförda utlysningar omfattar samtliga möjliga typer av insatser och fokusområden i den nationella ramen för React-EU. Den breda inriktningen motiveras av att man ville fånga upp flera behov i regionerna i programområdet.

Projekten har framför allt drivits av organisationer med tidigare erfarenheter av Regionalfonden. Regionerna är den vanligaste projektägartypen, följt av företagsfrämjande aktörer. Att regionerna är vanliga projektägare beror till viss del på att regionen ansvarat för både affärsutvecklingscheckarna och ramprojektet. Drygt hälften (54 procent) av beviljade medel har gått till direkta insatser för företag, vilket är en något lägre andel än genomsnittet för samtliga programområden.

Typer av projektägare (antal)



Fördelning av medel per insatstyp



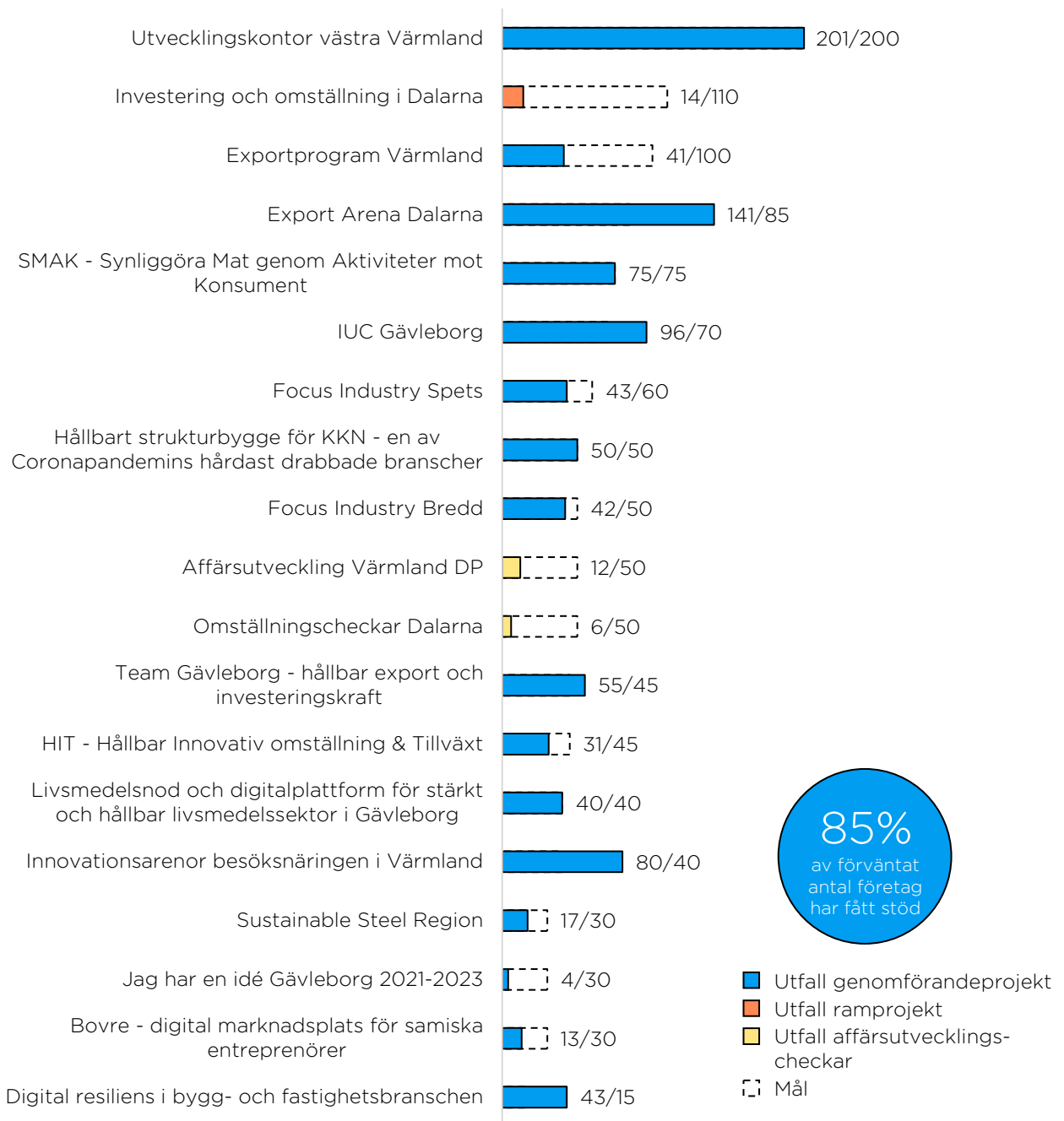
■ Region
■ Inkubatorer/scienceparks
■ Företagsfrämjande aktörer
■ Övrigt
■ Direkta insatser till företag
■ Utveckling av stödstrukturer
■ Uppbyggnad av miljöer /infrastruktur

Utfall av programområdets insatser

Det är 19 projekt i Norra Mellansverige som har gett (ekonomiskt eller icke-ekonomiskt) stöd till företag. Totalt har 1 004 företag fått stöd, vilket motsvarar 85 procent av det planerade antalet företag. Totalt 98 företag (10 procent) har mottagit stöd från flera projekt, varav ett företag har mottagit stöd från fem projekt i programområdet. Totalt har 892 unika företag mottagit stöd i Norra Mellansverige.

Cirka hälften av projekten har nått sina mål om antal företag som får stöd. Inrapporterade data visar att betydligt färre företag än planerat har fått affärsutvecklingscheckar. Detta förklaras av att färre företag än förväntat ansökt om checkarna. Många sökanden var också större företag, trots att målgruppen för checkarna var små och medelstora företag. Även ramprojekten har haft utmaningar med färre sökande företag än förväntat. Det förklaras bland annat av oväntade externa faktorer som påverkat företagens förutsättningar att genomföra planerade investeringar, vilket också minskat deras intresse för ramprojektet.

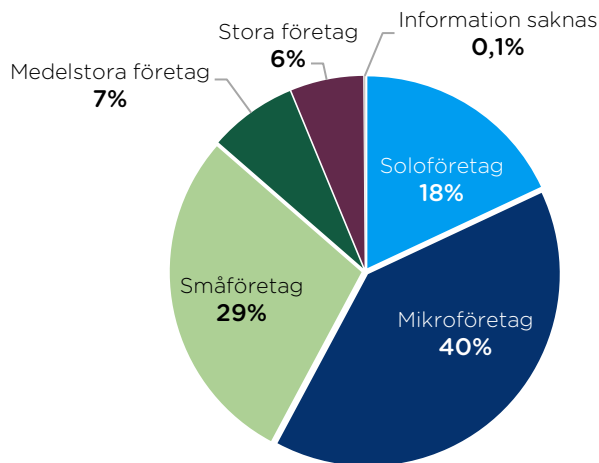
Antal förväntade företag och faktiskt antal företag som mottagit stöd i Norra Mellansverige per projekt



Företagens storlek och bransch

Majoriteten av företagen som deltagit i projekt i Norra Mellansverige är mikro- och småföretag (1-50 anställda). Små och medelstora företag utgör 94 procent av företagspopulationen i programområdet. Norra Mellansverige har näst högst andel stora företag som mottagit stöd av alla programområden (6 procent).

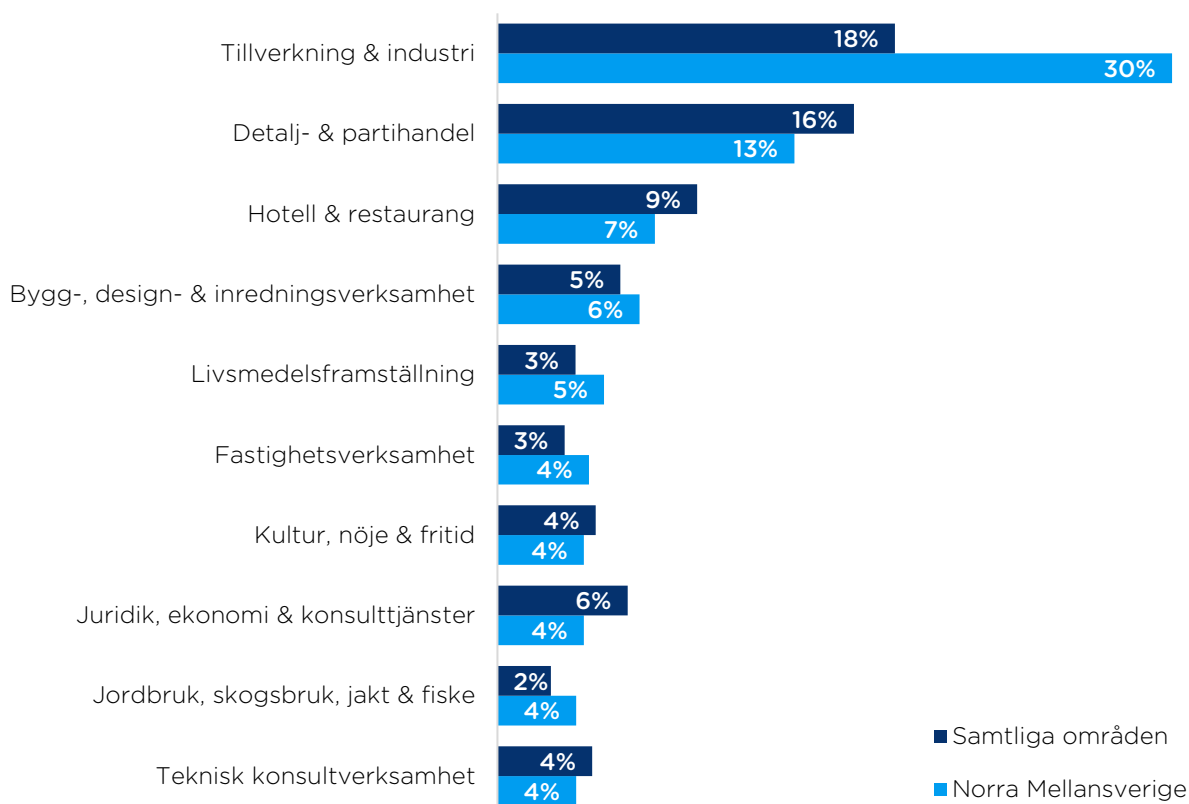
Fördelning bland företag som fått stöd efter företagsstorlek* (n =886)



*Soloföretag (0 anställda), Mikroföretag (1-9 anställda), Småföretag (10-49 anställda), Medelstora företag (50-249 anställda), Stora företag (250+ anställda)

De företag som fått stöd finns framför allt inom tillverkning och industri. Andelen företag inom tillverkning och industri är betydligt högre i Norra Mellansverige jämfört med övriga programområden. Det stämmer också väl överens med den planerade målgruppen för React-EU i Norra Mellansverige. De branschspecifika insatserna har fokuserat på stålindustrin, tillverkningsindustrin, livsmedelsföretag, besöksnäring och textilbranschen. Inriktningen motsvarar prioriterade branscher för det regionala utvecklingsarbetet i berörda regioner snarare än branscher som drabbades särskilt hårt av pandemin.

Fördelning bland företag som fått stöd fördelat per de 10 vanligaste branscherna (n = 886)





Vad säger företagen i Norra Mellansverige?

En majoritet av företagen (73 procent) som fått stöd i genomförandeprojekt anser att projektets aktiviteter svarade mot deras behov i ganska eller mycket hög utsträckning. Enbart 4 procent anser att aktiviteterna inte alls eller i mycket låg utsträckning har motsvarat företagets behov.

Drygt hälften av företagen (54 procent) anser att de har fått användning av stödet från projekten. Flest företag (42 procent) anser att projekten har bidragit till nya och förbättrade processer i företagen och ytterligare 23 procent av företagen bedömer att resultat troligtvis kommer att uppstå på sikt. Drygt hälften av företagen (52 procent) bedömer att stödet från projekten kommer att bidra till företagets långsiktiga konkurrenskraft. De flesta företag bedömer att det upplevda resultat helt eller delvis hade kunnat uppstå även om de inte fått stöd från projekten, men i så fall i ett längre tidsperspektiv.

Företag som fått stöd från genomförandeprojekt upplever att stödet i första hand bidragit till deras förutsättningar att hantera den gröna omställningen, följt av digitalisering. En femtedel (20 procent) anser att stödet bidragit till att hantera pandemirelaterade effekter. Enkätsvaren visar att många företag är nöjda med insatserna men har svårt att koppla projektens resultat till grön omställning, digitalisering, pandemi.

De företag som fått stöd från programområdets ramprojekt har följts upp i en separat enkät som visar att företagen är mycket nöjda med insatsen. Nästan samtliga företag (90 procent) som fått stöd inom ramprojektet anser att stödet i mycket hög utsträckning har motsvarat deras behov.

Data och svarsfrekvens Norra Mellansverige

I Norra Mellansverige har vi fått kontaktuppgifter till 863 företag som fått stöd (exkl. affärsutvecklingscheckar). Det motsvarar 88 procent av projektens inrapporterade företag. Totalt 194 av dessa företag har svarat på enkäten, vilket motsvarar en svarsfrekvens på 22 procent. Ytterligare 8 företag som fått stöd via ramprojekt har svarat på en separat enkät, där svarsfrekvensen är 47 procent. Tillväxtverket följer upp företag som fått affärsutvecklingscheck via en egen enkätundersökning. Dock har inget av de företag som fått checkar i Norra Mellansverige svarat på Tillväxtverkets enkät.



Samlad bedömning av relevans och måluppfyllelse i Norra Mellansverige

Vi bedömer att både projektportföljen och programområdets inriktning är relevant givet osäkerheten om hur olika branscher skulle drabbas av pandemin och behovet att förhållandevis snabbt nå ut med stöd för företagens digitala och gröna omställning. Vår samlade bedömning är därtill att Norra Mellansverige delvis nått målen för React-EU genom att bidra till en grön och digital omställning.

Norra Mellansverige har haft en bred inriktning avseende typ av insatser och fokusområden. Vår samlade bedömning av genomförda utlysningar och beviljade projekt i Norra Mellansverige är att programområdets förhållandevis breda inriktning har möjliggjort en anpassning till lokala behov i en tid av osäkerhet om hur pandemin skulle påverka företagen i programområdet. Projektens insatser har huvudsakligen gått till företag i branscher som är prioriterade i det regionala utvecklingsarbetet i berörda regioner, snarare än till vilka branscher som drabbats hårdast av pandemin. Projekten som finansierats i Norra Mellansverige har stora likheter med projekt som finansieras inom den ordinarie Regionalfonden. Programområdet har lyckats nå ut med valda insatser genom att bygga vidare på existerande satsningar i regionerna.

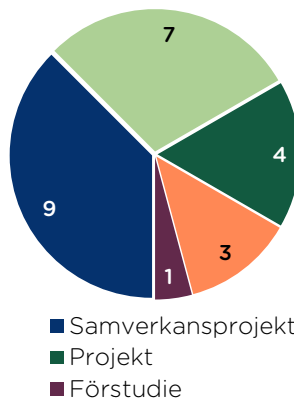
På programnivå har Norra Mellansverige nästan nått det förväntade antalet företag. Företagens enkät svar visar att företag som fått stöd av genomförandeprojekt eller RES över lag uppfattar insatserna som relevanta för deras behov. Samtidigt upplever mindre än hälften av företagen att insatserna redan bidragit till resultat eller stärkt deras förutsättningar att hantera pandemin samt grön och digital omställning. En majoritet av företagen anser dock att avsedda resultat från stödet helt eller delvis, om ännu inte realiserade, troligtvis kommer att uppstå på sikt. Enkätsvaren tyder på att stödet har påskyndat ett omställningsarbete kopplat till i första hand digitalisering och/eller grön omställning, som sannolikt skulle ha initierats på sikt i frånvaro av projekten inom React-EU. De företag som fått stöd från ramprojektet anser i högre utsträckning att insatserna har svarat mot deras behov.

Östra Mellansverige

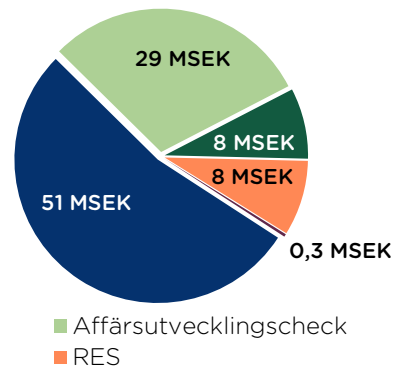
Programområdets inriktning

I Östra Mellansverige har totalt 24 projekt beviljats, vilket gör det till det programområde där det genomförts flest projekt. Drygt hälften av (53 procent) beviljade medel i Östra Mellansverige har gått till samverkansprojekt. Resterande medel har gått till projekt för regional exportsamverkan (RES), affärsutvecklingscheckar och projekt där projektägaren genomför projektet på egen hand. Totalt har 176 affärsutvecklingscheckar beviljats och dessa har huvudsakligen delats ut inom digitalisering, men även internationalisering och/eller grön omställning.

Antal projekt per projekttyp



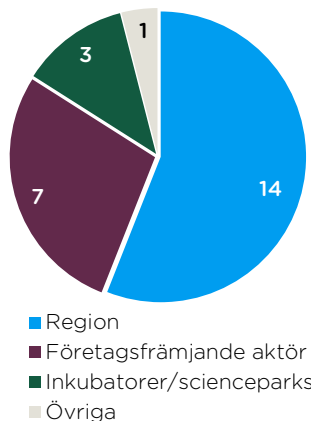
Beviljade medel per projekttyp



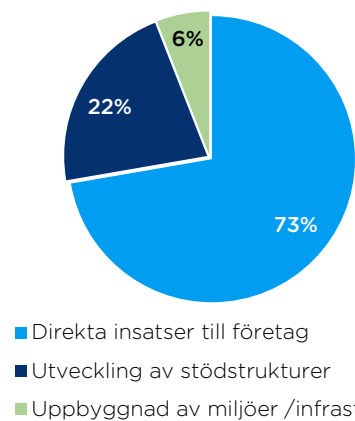
Östra Mellansverige valde en bred inriktning för genomförandet av React-EU. Den regionalt anpassade utlysningen omfattar olika projekt huvudsakligen inom fokusområdena grön omställning, digital omställning. Många av de projekt som finansierades vid den första utlysningen (som var regionalt anpassad) var fortsättningar av projekt som tidigare finansierats inom ordinarie Regionalfonden. Vid den andra utlysningen finansierades främst nya projekt med fokus på omställning. Därmed har React-EU i Östra Mellansverige fungerat som en brygga mellan två programperioder.

Insatserna i Östra Mellansverige har huvudsakligen drivits av organisationer med tidigare erfarenheter av Regionalfonden. Regioner och företagsfrämjare är de mest förekommande projektägartyperna. Totalt har 73 procent av medlen gått till direkta insatser i företag, vilket är högre än genomsnittet för samtliga programområden.

Typer av projektägare (antal)



Fördelning av medel per insatstyp



24 projekt
har genomförts



96 miljoner
kronor i beviljat
stöd



2 102 företag
har fått stöd



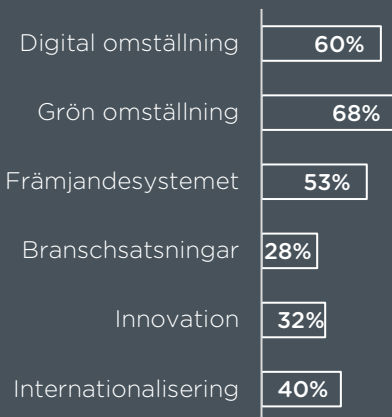
**Detalj- och
partihandel**

är den vanligaste
branschen bland
företag som fått
stöd

Insatser som finansieras enligt utlysningar:

- Genomförandeprojekt
- Ramprojekt
- Förstudier
- Affärcheckar

Fokus i beviljade projekt*



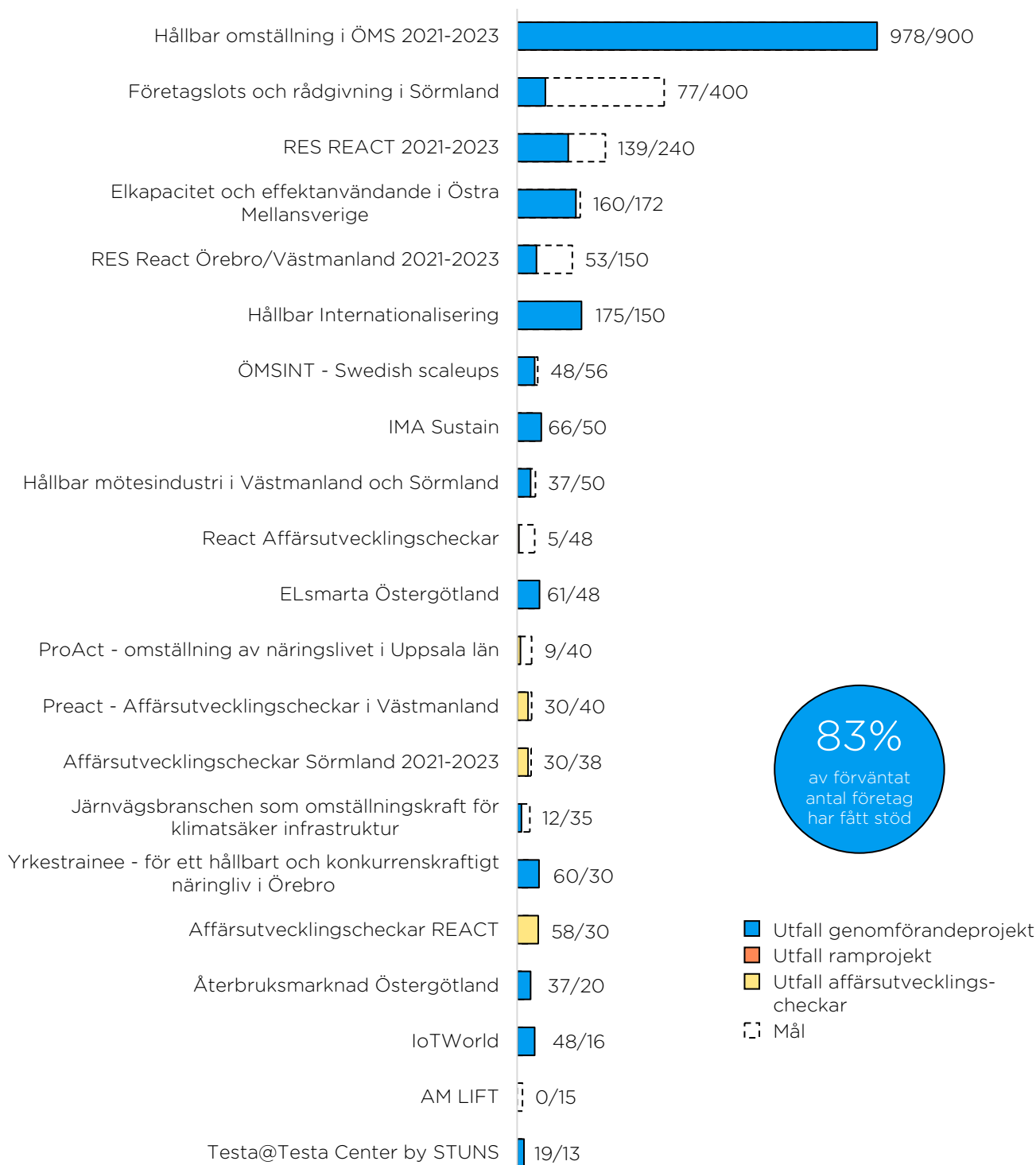
*Andel projekt baserat på projektens prioriteringsunderlag

Utfall av programområdets insatser

I Östra Mellansverige har 21 projekt gett (ekonomiskt eller icke-ekonomiskt) stöd till företag. Totalt har 2 102 företag fått stöd, vilket motsvarar 83 procent av de planerade företagen. Östra Mellansverige är det programområde som gett stöd till flest företag. Det är framförallt ett projekt, Hållbar omställning i ÖMS 2021-2023, som bidrar till det höga antalet företag. 198 företag (9 procent) har deltagit i flera projekt, varav sex företag deltagit i fyra projekt. Totalt har 1 860 unika företag mottagit stöd.

Nio projekt har nått målet för antalet företag som fått stöd. Två projekt som inte uppnått sina mål för antal företag hade relativt höga mål vilket gör att avvikelserna påverkar den sammanvägda måluppfyllelsen. Projekten som erbjudit affärsutvecklingscheckar har i de flesta fall nått sina mål för hur många företag som skulle få checkar, förutom *React Affärsutvecklingscheckar* i Örebro län.

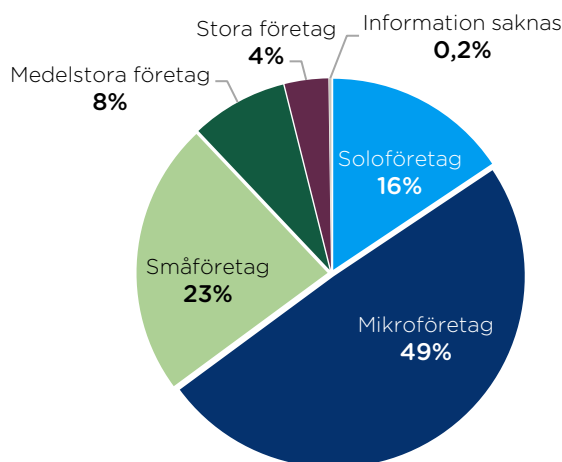
Antal förväntade företag och faktiskt antal företag som mottagit stöd i Östra Mellansverige per projekt



Företagens storlek och bransch

Projekten i Östra Mellansverige har huvudsakligen gett stöd till mot mikro- och småföretag (<50 anställda). Små och medelstora företag utgör 96 procent av företagspopulationen. En stor del av insatserna har även riktats mot regionala organisationer och aktörer i främjandesystemet.

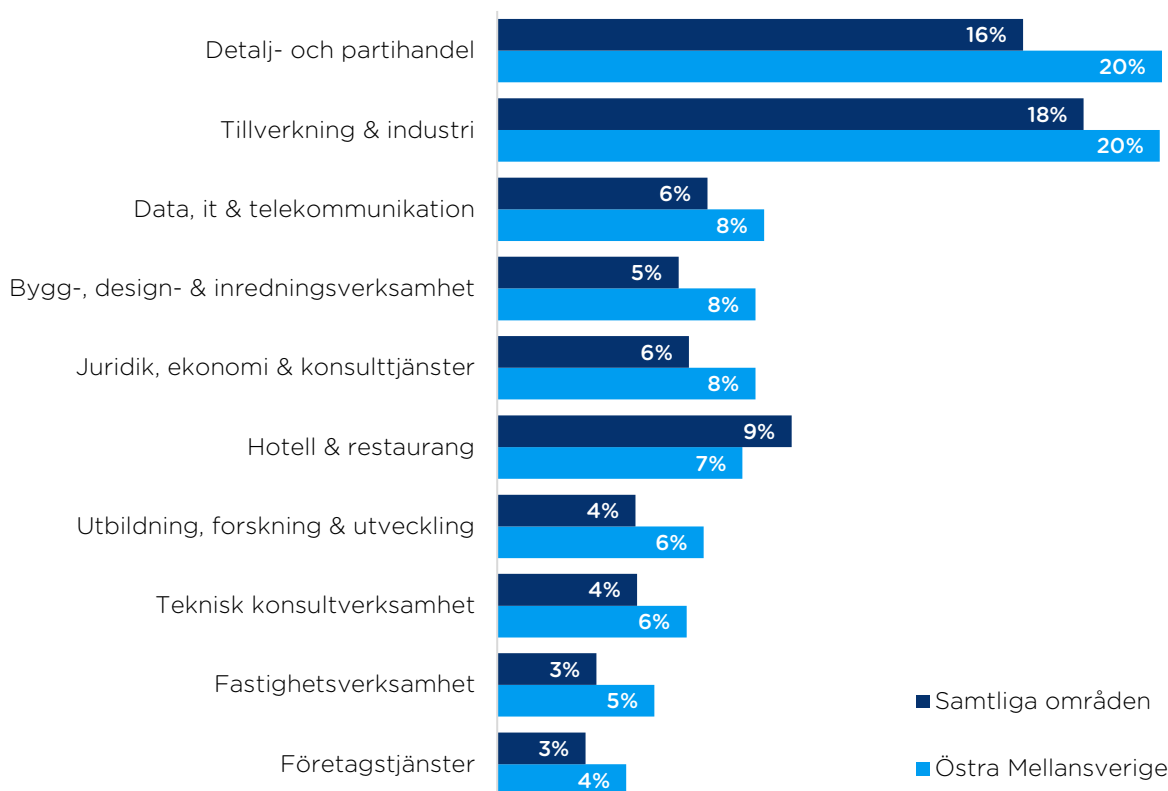
Fördelning bland företag som fått stöd efter företagsstorlek* (n = 1 843)



*Soloföretag (0 anställda), Mikroföretag (1-9 anställda), Småföretag (10-49 anställda), Medelstora företag (50-249 anställda), Stora företag (250+ anställda)

Företagen återfinns främst inom detalj- och partihandel samt tillverkning och industri. Därutöver återfinns företagen som fått stöd i en stor bredd av branscher, vilket överensstämmer med planerade målgrupper för React-EU i Östra Mellansverige. Majoriteten av projekten i Östra Mellansverige har varit branschspecifika satsningar och har riktats mot en stor bredd av branscher som exempelvis tillverkningsindustri, miljöteknik och energi och tech-branschen. Denna inriktning motsvarar prioriterade branscher för det regionala utvecklingsarbetet i berörda regioner i programområdet snarare än branscher som drabbades särskilt hårt av pandemin.

Fördelning bland företag som fått stöd fördelat per de 10 vanligaste branscherna (n = 1 843)



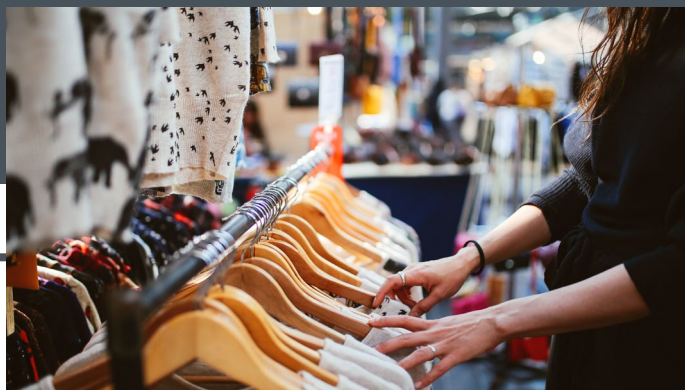
Vad säger företagen i Östra Mellansverige?

En stark majoritet av företagen (76 procent) som fått stöd från genomförandeprojektet anser att projektets aktiviteter svarade mot deras behov i ganska eller mycket hög utsträckning. Endast 6 procent anser att aktiviteterna inte alls eller i mycket låg utsträckning har motsvarat företagets behov. Drygt hälften av företagen (64 procent) anser att de har fått användning av stödet från projektet. Flest företag (42 procent) anser att projektet har bidragit till nya och förbättrade processer och ytterligare 26 procent av företagen bedömer att resultat troligtvis kommer att uppstå på sikt. Drygt hälften av företagen (56 procent) bedömer att stödet från projektet kommer att bidra till företagets långsiktiga konkurrenskraft. De flesta företag bedömer att det upplevda resultatet helt eller delvis hade kunnat uppstå även om de inte deltagit i projektet, men i så fall i ett längre tidsperspektiv.

Företagen upplever att stödet i första hand bidragit till deras förutsättningar att hantera den gröna omställningen, följt av digitalisering. En femtedel (20 procent) anser att stödet bidragit till att hantera pandemirelaterade effekter. Enkäten visar att många företag är nöjda med insatserna men har svårt att koppla projektens resultat till grön omställning, digitalisering, pandemi. De företag som har blivit tilldelade affärsutvecklingscheckar har följts upp i en separat enkät som visar på att företagen är positivt inställda till checkarnas resultat. En tredjedel (35 procent) anser att checken har bidragit till en ökad omsättning och ytterligare 57 procent menar att det kommer att ske på sikt. Två tredjedelar (67 procent) av företagna som fått affärsutvecklingscheckar anser att checken i mycket hög utsträckning har haft en positiv effekt på företagets utveckling.

Data och svarsfrekvens Östra Mellansverige

I Östra Mellansverige har vi fått kontaktuppgifter till 481 företag som fått stöd (exkl. affärsutvecklingscheckar), vilket motsvarar 24 procent av projektens inrapporterade företag. Totalt 172 företag har svarat på Rambolls enkät till företag som fått stöd i Östra Mellansverige. Det motsvarar en svarsfrekvens på 36 procent. Tillväxtverket följer upp företag som fått affärsutvecklingscheck via en egen enkätundersökning som 86 företag från Östra Mellansverige har svarat på.



Samlad bedömning av relevans och måluppfyllelse i Östra Mellansverige

Vår samlade bedömning är att Östra Mellansverige delvis har nått målen för React-EU genom att bidra till en grön och digital omställning. På programnivå har Östra Mellansverige gett stöd till det förväntade antalet företag i majoriteten av projektet. Enkätsvaren visar att företagen som fått stöd från genomförandeprojekt eller RES över lag uppfattar insatserna som relevanta för deras behov. Samtidigt upplever mindre än hälften av företagen att insatserna redan bidragit till resultat eller stärkt deras förutsättningar att hantera pandemi samt grön och digital omställning. Uppföljningen visar att de företag som fått checkar är särskilt nöjda med stödet.

Östra Mellansverige har haft en bred inriktning i React-EU när det gäller typ av insatser och fokusområden. Vår bedömning är att programområdets förhållandevis breda inriktning har möjliggjort en anpassning till lokala behov i en tid av ovisshet om pandemins effekter. Projektets insatser har huvudsakligen gått till företag i branscher som traditionellt prioriterats för det regionala utvecklingsarbetet i berörda regioner, snarare än branscher som var särskilt drabbade av pandemin. Projektet som finansierats i Östra Mellansverige har stora likheter med projekt som finansieras inom ordinarie Regionalfond i berörda regioner. Vår bedömning är dock att projektportföljens sammansättning och programområdets inriktning är relevant utifrån de regionala behoven i Östra Mellansverige.

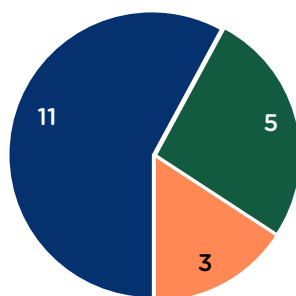
Majoriteten av företagen bedömer dock att avsedda resultat från projektets stöd, om ännu inte realiserade, troligtvis kommer att uppstå på sikt. Stödet tycks ha påskyndat företagets omställningsarbete kopplat till i första hand digitalisering och grön omställning som sannolikt skulle ha initierats på sikt även utan React-EU.

Småland och Öarna

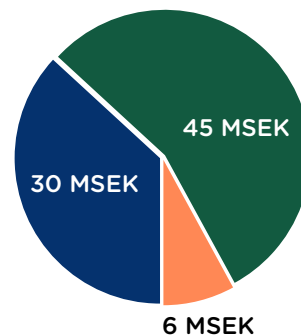
Programområdets inriktning

Störst andel (55 procent) av beviljade medel i Småland och Öarna har gått till affärsutvecklingscheckar. Resterande medel har gått till projekt som genomförs av projektägaren på egen hand och projekt för regional exportsamverkan (RES). Totalt har 136 affärsutvecklingscheckar beviljats, varav hälften har gått till digitalisering, en fjärde till internationalisering och resterande fjärdedel till grön omställning.

Antal projekt per projekttyp



Beviljade medel per projekttyp



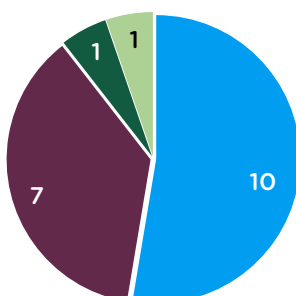
■ Projekt ■ Affärsutvecklingscheck ■ RES

Småland och Öarna valde en bred inriktning för genomförandet av React-EU. Den regionalt anpassade utlysningen omfattar samtliga möjliga typer av insatser, förutom förstudier. Beviljade projekt fokuserar främst på digital och grön omställning. Drygt hälften av insatserna fokuserar även på internationalisering och utveckling av främjandesystemet.

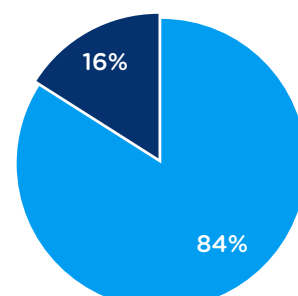
Insatserna har framför allt drivits av organisationer med tidigare erfarenheter av Regionalfonden. Företagsfrämjare är den vanligaste projektägartypen följt av regioner.

Medlen för React-EU i Småland och Öarna har huvudsakligen gått till direkta insatser för företag. Det rör sig om 84 procent av medlen till direkta insatser till företag, vilket är den högsta andelen bland samtliga programområden. Småland och Öarna är det enda programområde som inte fokuserat på uppbyggnad av miljöer och infrastrukturer.

Typer av projektägare (antal)



Fördelning av medel per insatstyp



■ Region ■ Direkta insatser till företag
■ Företagsfrämjande aktör ■ Utveckling av stödstrukturer
■ Inkubatorer/scienceparks ■ Uppbyggnad av miljöer /infrastruktur
■ Kommuner



19 projekt
har genomförts



82 miljoner
kronor i beviljat
stöd



769 företag
har fått stöd

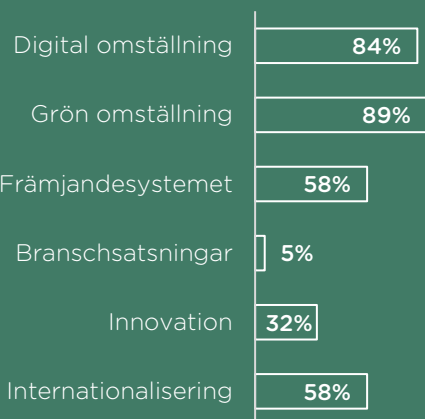


**Hotell och
restaurang**
är den vanligaste
branschen bland
företag som fått
stöd

Insatser som finansieras enligt utlysningar:

- Genomförandeprojekt
- Affärsutvecklingscheckar
- Ramprojekt

Fokus i beviljade projekt*



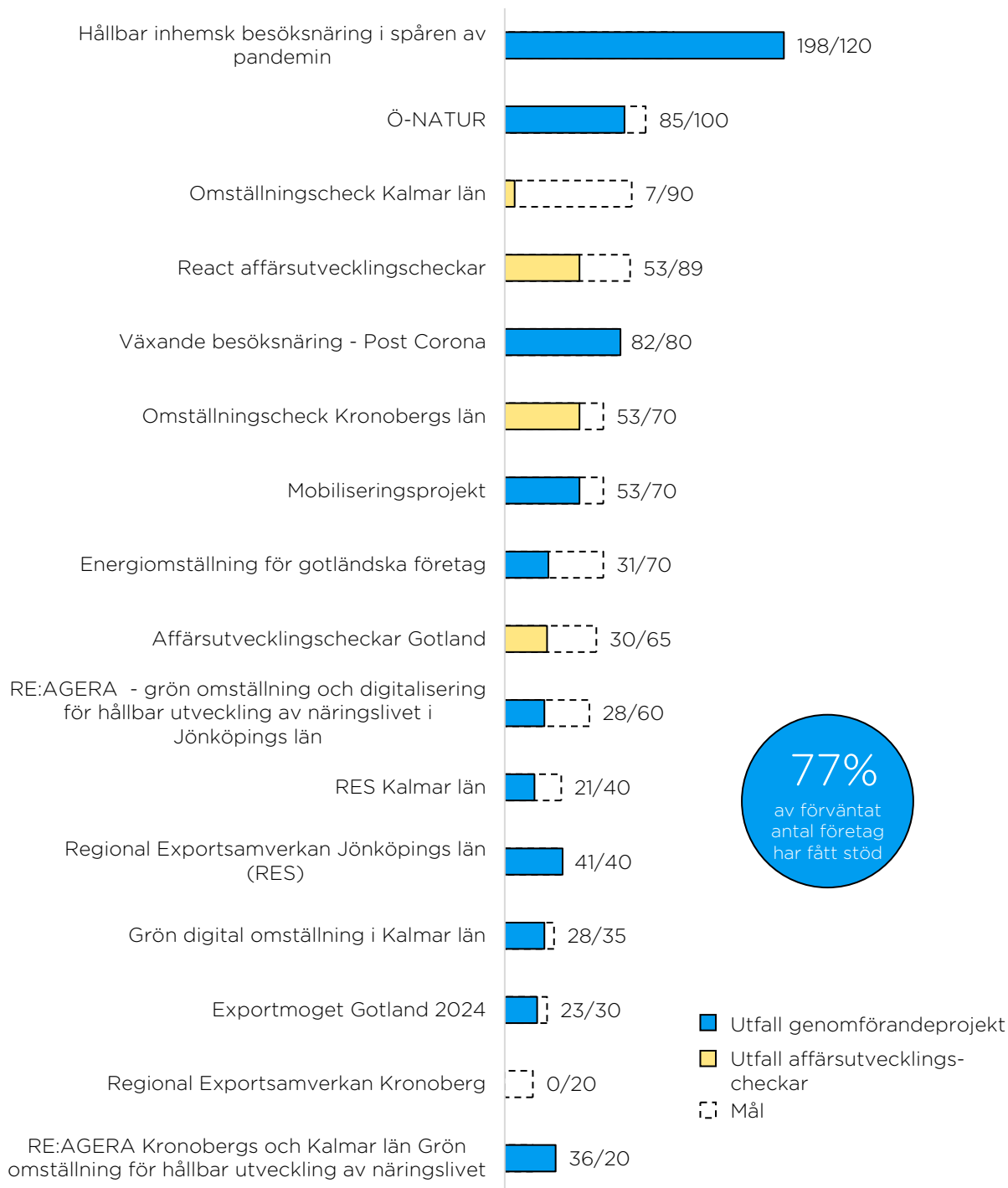
*Andel projekt baserat på projektens prioriteringsunderlag

Utfall av programområdets insatser

Det är 16 projekt i Småland och Öarna som har gett (ekonomiskt eller icke-ekonomiskt) stöd till företag. Totalt har 769 företag fått stöd, vilket motsvarar 77 procent av det planerade antalet företag. 92 företag (12 procent) har deltagit i flera projekt, varav ett företag har deltagit i fem projekt i Småland och Öarna. Totalt har 669 unika företag mottagit stöd i programområdet.

Tre projekt har nått sina mål när det gäller hur många företag som fått stöd, varav ett projekt har överskridit sitt mål med cirka 80 företag. Projekten har i vissa fall haft svårt att nå företag, vilket har gjort att genomförandeperioden har förlängts för flera av projekten. Småland och Öarna har delat ut betydligt färre checkar till företag än vad som planerades initialt. Region Kalmar har haft särskild utmaning att få ut affärsutvecklingscheckar/omställningscheckar. Detta förklaras delvis av att regionen redan innan React-EU hade etablerat ett driftstöd till företag som var särskilt utsatta för pandemins effekter.

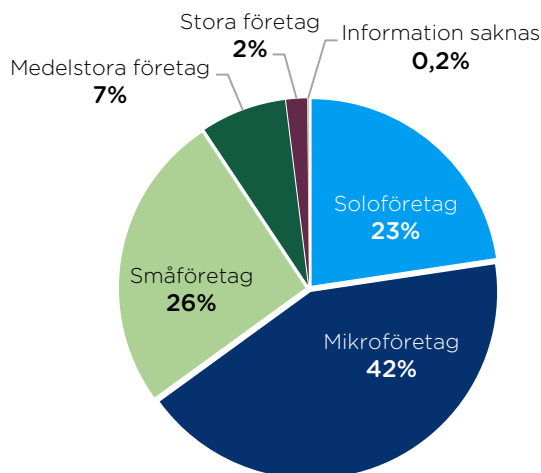
Antal förväntade företag och faktiskt antal företag som mottagit stöd i Småland och Öarna per projekt



Företagens storlek och bransch

Projekten i Småland och Öarna har huvudsakligen gett stöd till små- och mikroföretag (<50 anställda). Små och medelstora företag utgör 98 procent av företagspopulationen.

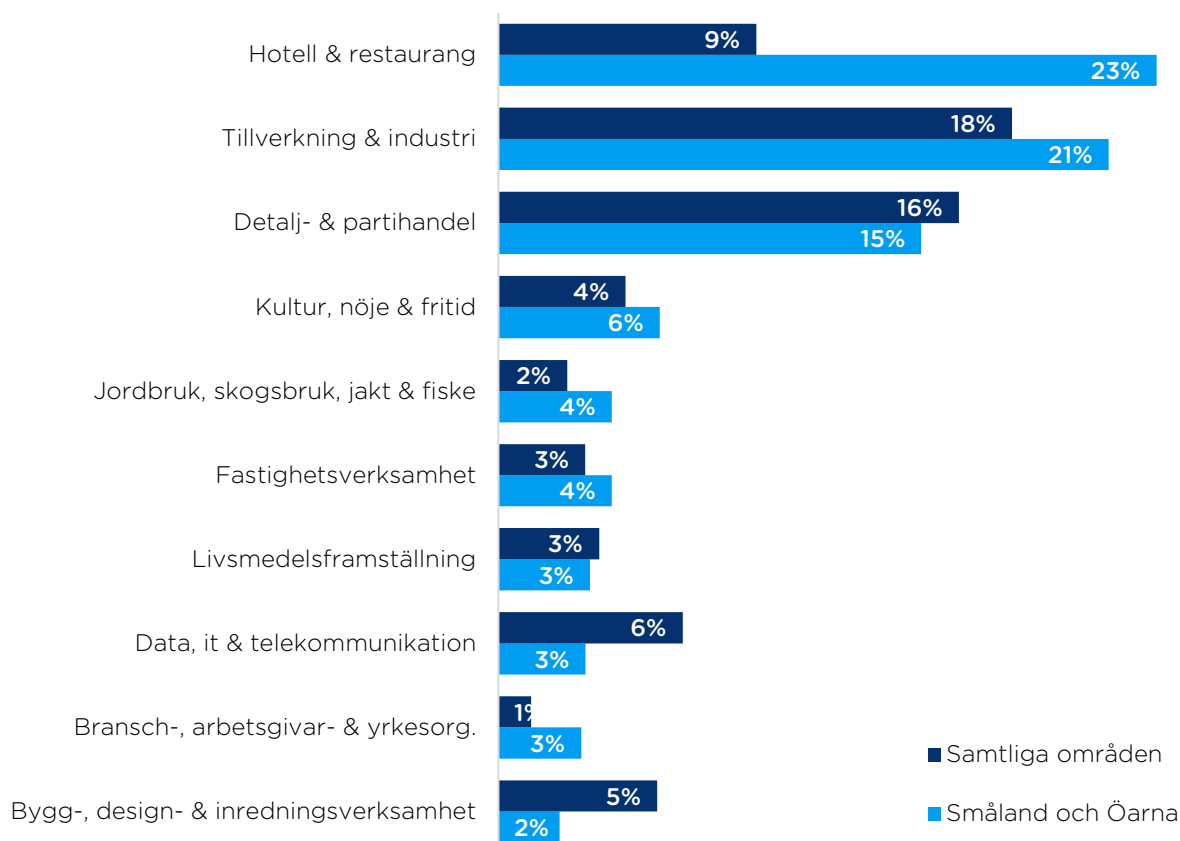
Fördelning bland företag som fått stöd efter företagsstorlek* (n = 663)



*Soloföretag (0 anställda), Mikroföretag (1-9 anställda), Småföretag (10-49 anställda), Medelstora företag (50-249 anställda), Stora företag (250+ anställda)

Företagen har främst varit verksamma inom hotell och restaurang samt tillverkning och industri. Andelen företag inom hotell och restaurang är betydligt högre än i övriga programområden. Detta överensstämmer med planerade målgrupper för React-EU i Småland och Öarna. Sex av projekten i programområdet har varit branschspecifika och riktats mot besöksnäringen. Fem projekt har varit branschoberoende och resterande har riktats mot leverantörsföretag och tillverkande industri.

Fördelning bland företag som fått stöd fördelat per de 10 vanligaste branscherna (n = 663)



Vad säger företagen i Småland och Öarna?

En klar majoritet av företagen (74 procent) som fått stöd från genomförandeprojekt anser att projektets aktiviteter svarade mot deras behov i ganska eller mycket hög utsträckning. Endast 4 procent anser att aktiviteterna inte alls eller i mycket låg utsträckning har motsvarat företagets behov. Drygt hälften av företagen (62 procent) anser att de har fått användning av stödet från projekten. Flest företag (42 procent) anser att projekten har bidragit till nya och förbättrade processer och ytterligare 26 procent av företagen bedömer att resultat troligtvis kommer att uppstå på sikt. Majoriteten av företagen (64 procent) bedömer att stödet från projekten kommer att bidra till företagets långsiktiga konkurrenskraft.

Företag som fått stöd från genomförandeprojekt upplever att stödet i första hand bidragit till deras förutsättningar att hantera den gröna omställningen, följt av digitalisering. En femtedel (20 procent) anser att stödet bidragit till att hantera pandemirelaterade effekter. Enkäten visar att många företag är nöjda med insatserna men har svårt att koppla projektens resultat till grön omställning, digitalisering eller pandemi.

Nästintill alla företag i Småland och Öarna som svarat på Tillväxtverkets enkät om affärsutvecklingscheckar uppger att checken i ganska hög eller mycket hög utsträckning har haft en positiv effekt på företagets utveckling. 23 procent av företagen uppger att företagets omsättning förväntas öka som resultat av projektet och 60 procent menar att en ökning förväntas ske på sikt.

Data och svarsfrekvens i Småland och Öarna

I Småland och Öarna har vi fått kontaktuppgifter till 529 företag (exkl. affärsutvecklingscheckar), vilket motsvarar 85 procent av projektens inrapporterade företag. Totalt 209 företag i programområdet har svarat på enkäten till företag som fått stöd från projekt. Det motsvarar en svarsfrekvens på 40 procent. Tillväxtverket följer upp företag som fått affärsutvecklingscheck via en egen enkätundersökning. Det är 35 företag från Småland och Öarna som har svarat på Tillväxtverkets enkät till företag som fått affärsutvecklingscheckar.



Samlad bedömning av relevans och måluppfyllelse i Småland och Öarna

Vi bedömer att projektportföljens sammansättning och programområdets inriktning är relevant givet osäkerheten om hur olika branscher skulle drabbas av pandemin och behovet att förhållandevis snabbt nå ut med stöd för att stärka företagens gröna och digitala omställning. Vår samlade bedömning är att programområdet delvis uppfyllt berörda mål för React-EU genom att bidra till en grön och digital omställning, samt till viss del hjälpt utsatta branschers möjlighet att hantera pandemin.

Småland och Öarna har haft en bred inriktning i React-EU när det gäller typ av insatser som fokusområden. Vår bedömningen är att den förhållandevis mycket breda inriktningen har möjliggjort en anpassning till lokala behov och förutsättningar. Utvärderingen visar att Småland och Öarna har prioriterat insatser mot besöksnäringen och en relativt stor andel av de företag som fått stöd återfinns inom hotell- och restaurangsektorn eller andra turismrelaterade sektorer. Utöver detta har insatser även riktats mot branscher som traditionellt prioriterats för det regionala utvecklingsarbetet i regionerna inom Småland och Öarna.

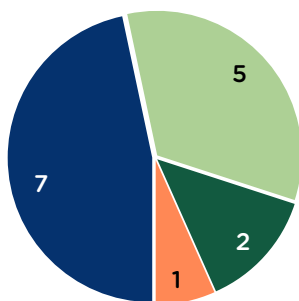
På programnivå har Småland och Öarna nästan nått målen för antal företag som får stöd av projekten. De flesta projekt har dock inte nått sina individuella mål när det gäller antal företag som får stöd. Enkätsvaren visar att företag som fått stöd från genomförandeprojekt eller RES över lag uppfattar insatserna som relevanta för deras behov. Samtidigt upplever mindre än hälften av företagen att stödet redan bidragit till resultat eller stärkt deras förutsättningar att hantera pandemi samt grön och digital omställning. Företag som har fått checkar är särskilt positivt inställda till checkarnas resultat. I likhet med andra programområden har stödet från React-EU i Småland och Öarna sannolikt påskyndat företagens omställning kopplat till i första hand digitalisering och/eller grön omställning. Det är dock rimligt att anta att omställningsarbetet hade initierats på sikt även om React-EU inte hade funnits.

Stockholm

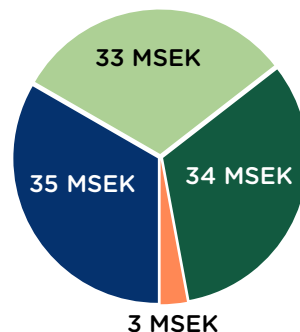
Programområdets inriktning

Totalt 15 projekt har genomförts i Stockholm. Störst andel (35 procent) av beviljade medel har gått till projekt med en projektägare. Resterande medel har gått till samverkansprojekt, regional exportsamverkan (RES), affärsutvecklingscheckar och ramprojekt.

Antal projekt per projekttyp



Beviljade medel per projekttyp



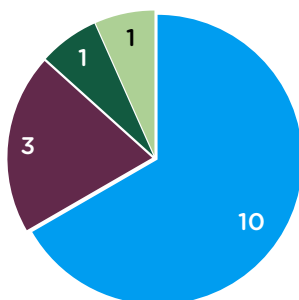
■ Projekt ■ Samverkansprojekt ■ Affärsutvecklingscheck ■ RES

Stockholm valde en smal inriktning för genomförandet av React-EU. Den regionalt anpassade utlysningen omfattar insatser inom huvudsakligen digital och grön omställning. Jämfört med andra programområden valde Stockholm smalare utlysningar för att svara mot behovet av långsiktiga satsningar som har identifierats i regionens utvecklings- och smart specialiseringsstrategi. Det har även funnits ett behov av samverkansprojekt för att skapa starkare strukturer inom främjandesystemet i regionen.

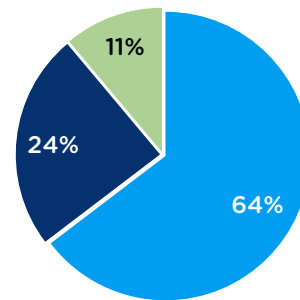
Insatserna i Stockholm har framför allt drivits av organisationer med tidigare erfarenheter av Regionalfonden. Region Stockholm är den vanligaste projektägaren följt av företagsfrämjande aktörer.

Majoriteten (64 procent) av beviljade medel har gått till direkta insatser för företag, vilket ligger nära genomsnittet för samtliga programområden. Totalt har 88 affärsutvecklingscheckar beviljats som framför allt använts för digital omställning och/eller internationalisering. Ett fåtal har använts för grön omställning.

Typer av projektägare (antal)



Fördelning av medel per insatstyp



■ Region
■ Företagsfrämjande aktör
■ Inkubatorer/scienceparks
■ Kommuner

■ Direkta insatser till företag
■ Utveckling av stödstrukturer
■ Uppbyggnad av miljöer /infrastruktur



15 projekt
har genomförts



105 miljoner
kronor i beviljat
stöd



1395 företag
har fått stöd

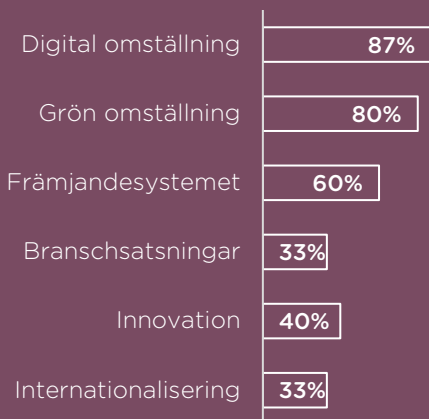


**Detalj- och
partihandel**
är den vanligaste
branschen bland
företag som fått
stöd

Insatser som finansieras enligt utlysningar:

- Genomförandeprojekt
- Förstudier
- Affärsutvecklingscheckar

Fokus i beviljade projekt*



*Andel projekt baserat på projektens prioriteringsunderlag

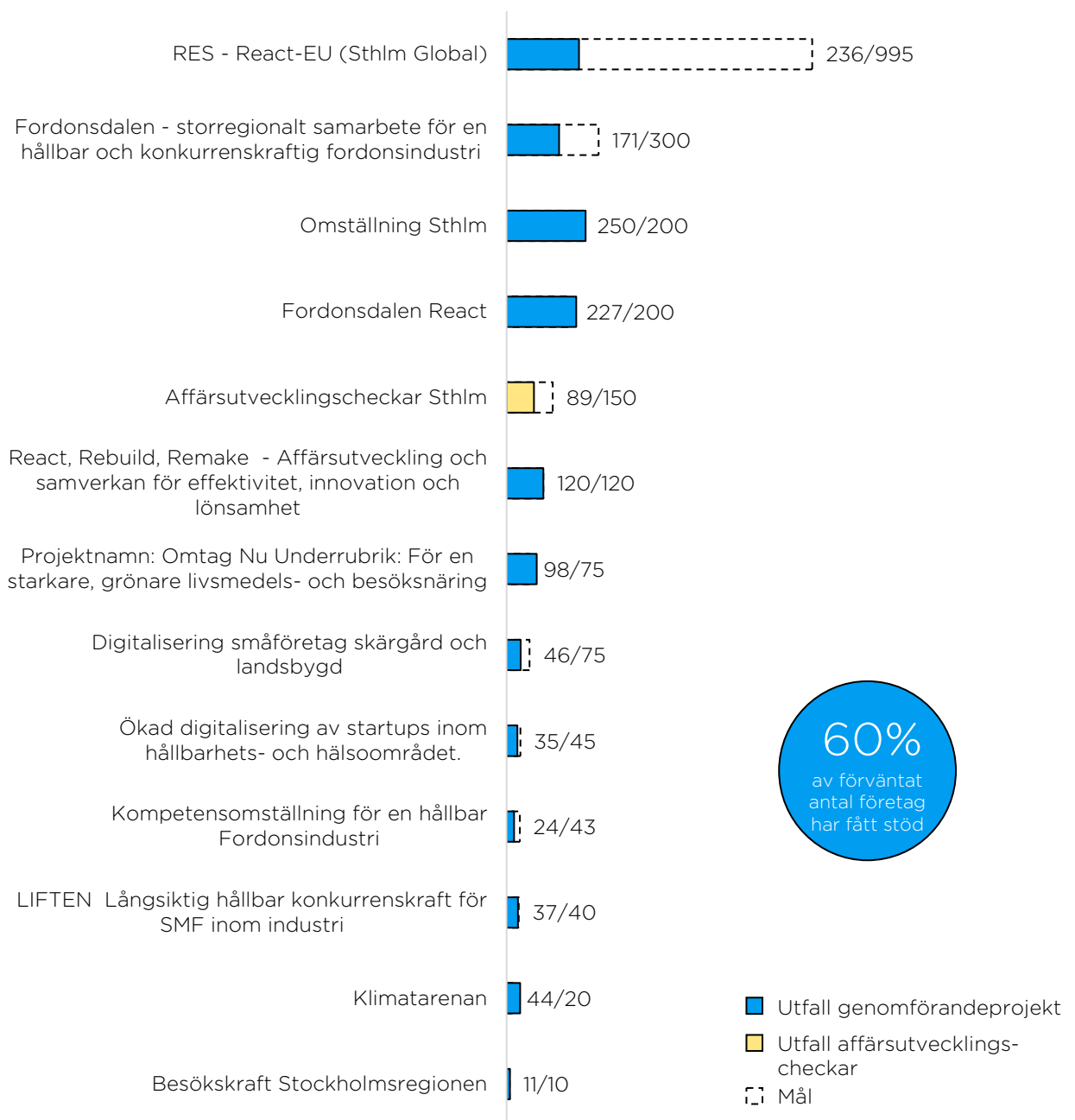
Utfall av programområdets insatser

Det är 13 projekt i Stockholm som har gett (ekonomiskt eller icke-ekonomiskt) stöd till företag. Totalt har 1 395 företag fått stöd, vilket motsvarar 60 procent av planerat antal företag. 199 företag (14 procent) har mottagit stöd från flera projekt, varav två företag mottagit stöd från fyra projekt. Totalt har 1 182 unika företag mottagit stöd i Stockholm.

Sex projekt har nått sina mål för antal företag som får stöd och majoriteten av övriga projekt har nästan nått sina mål. Måluppfyllelsen påverkas främst av regionala exportsamverkansprojektet RES - React EU (Sthlm Global) som enbart nått 24 procent av företagen, samtidigt som de haft en mycket hög målsättning om 995 stödmottagare.

Drygt hälften (59 procent) av antalet planerade företag har fått en affärsutvecklingscheck. Det har varit utmanande att få tillräckligt många att söka checkar för grön omställning. Dessutom är det många företag som fått en check som inte har lyckats upparbeta kostnader som motsvarar checkens belopp, alternativt inte har lyckats genomföra det projekt som checken skulle finansiera.

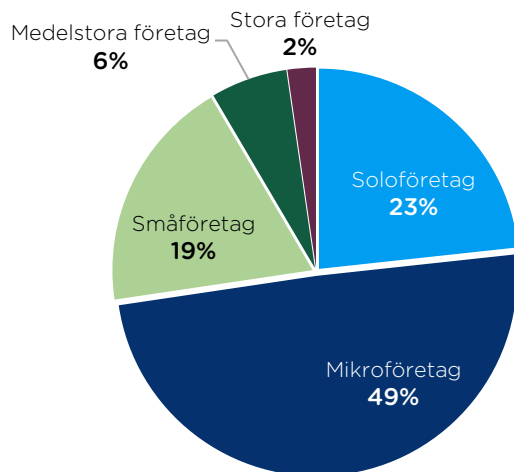
Antal förväntade företag och faktiskt antal företag som mottagit stöd i Stockholm per projekt



Företagens storlek och bransch

Projekten i Stockholm har huvudsakligen riktats mot solo- och mikroföretag (<10 anställda). Små och medelstora företag utgör 98 procent av företagspopulationen.

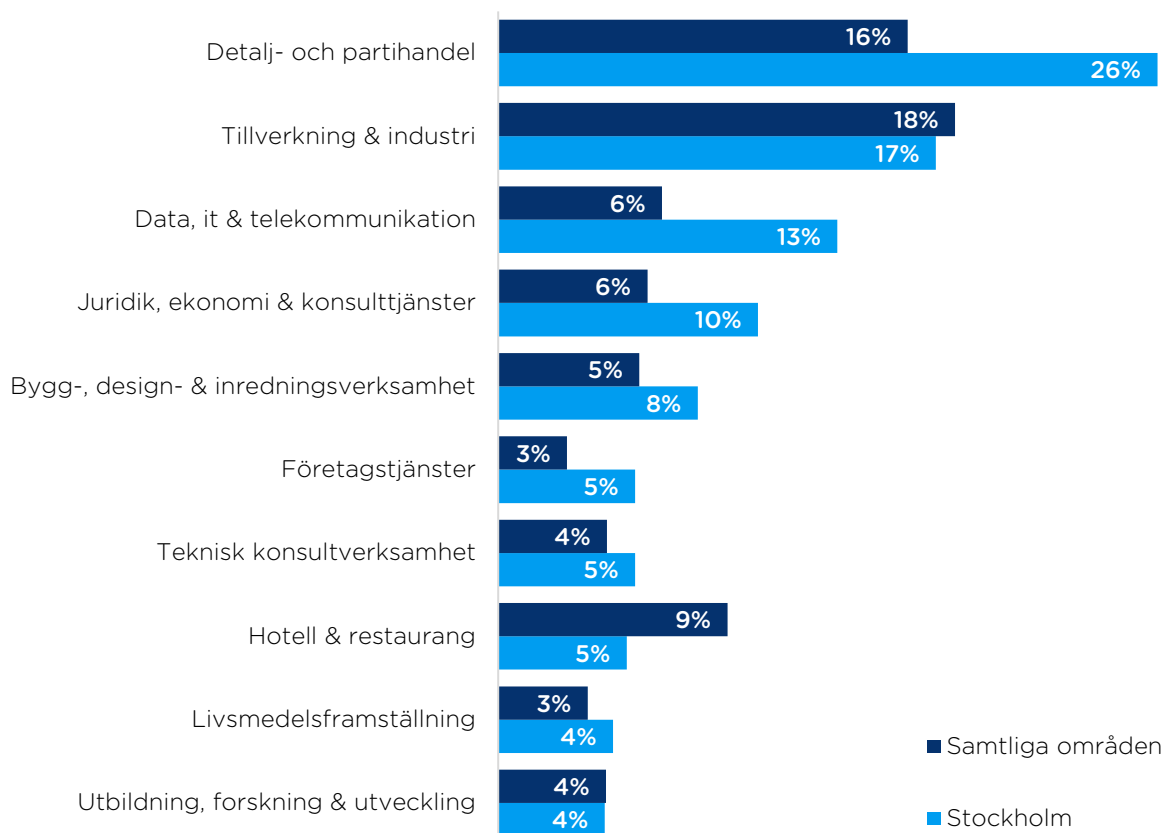
Fördelning bland företag som fått stöd efter företagsstorlek* (n = 1 181)



*Soloföretag (0 anställda), Mikroföretag (1-9 anställda), Småföretag (10-49 anställda), Medelstora företag (50-249 anställda), Stora företag (250+ anställda)

De företag som fått stöd återfinns framför allt i branscherna handel, tillverkning och industri, samt data, it och telekommunikation. Detta överensstämmer med planerade målgrupper för React-EU i Stockholm. Handelsbranschen utgör högre andel av företagspopulationen i Stockholm och hotell- och restaurangbranschen utgör lägre andel jämfört med övriga programområden. Programområdet har haft flertalet branschberoende satsningar men även gjort branschspecifika insatser främst mot industri, transportsektorn och besöksnäring.

Fördelning bland företag som fått stöd fördelat per de 10 vanligaste branscherna (n = 1 181)



Vad säger företagen i Stockholm?

En stark majoritet av företagen (78 procent) som fått stöd av ett genomförandeprojektet anser att projektets aktiviteter svarade mot deras behov i ganska eller mycket hög utsträckning. En liten andel (6 procent) anser att aktiviteterna inte alls eller i mycket låg utsträckning har motsvarat företagets behov.

Majoriteten av företagen (63 procent) anser att de har fått användning av stödet från projekten. Flest företag (44 procent) anser att projekten har bidragit till nya och förbättrade processer i företagen och ytterligare 25 procent av företagen bedömer att resultat troligtvis kommer att uppstå på sikt. Drygt hälften av företagen (54 procent) bedömer att stödet från projektet kommer att bidra till företagets långsiktiga konkurrenskraft. De flesta företag bedömer att det upplevda resultat helt eller delvis hade kunnat uppstå även om de inte deltagit i projektet, men i så fall i ett längre tidsperspektiv.

Företag som deltagit i genomförandeprojekt upplever att stödet i första hand bidragit till deras förutsättningar att hantera digitalisering, följt av grön omställning. I Stockholm svarar en större andel (31 procent) än i övriga programområden att stödet bidragit till att hantera pandemirelaterade effekter. Enkäten visar att många företag är nöjda med insatserna men har svårt att koppla projektens resultat till grön omställning, digitalisering, pandemi.

En klar majoritet av de företag som svarat på Tillväxtverkets enkät om affärsutvecklingscheckar anser att checken har bidragit till en ökad omsättning. Hela 78 procent av företagen anser att checken har haft en positiv effekt på företagets utveckling.

Data och svarsfrekvens i Stockholm

Vi har fått kontaktuppgifter till 1 007 företag i Stockholm, vilket motsvarar 72 procent av projektens inrapporterade företag. Totalt 362 företag har svarat på Rambolls enkät till företag som fått stöd från genomförandeprojekt och RES inom React-EU. Det motsvarar en svarsfrekvens på 36 procent. Tillväxtverket följer upp företag som fått affärsutvecklingscheck via en egen enkätundersökning och 59 företag från Stockholm har svarat på den.



Samlad bedömning av relevans och måluppfyllelse i Stockholm

Vi bedömer att projektportföljens sammansättning och programområdets inriktning är relevant givet osäkerheten om hur olika branscher skulle drabbas av pandemin och behovet att förhållandevis snabbt nå ut med stöd för att stärka företagens gröna och digitala omställning. Vår samlade bedömning är att programområdet delvis uppfyllt berörda mål för React-EU genom att bidra till en grön och digital omställning. Stockholm är ett av de programområden som är längst ifrån att nå målsättningen om antal företag som ska få stöd. Däremot har majoriteten av projekten nått sina mål för antal företag som får stöd och regionen har nått ut med valda insatser till ett stort antal företag.

Stockholm har haft en smal inriktning i React-EU när det gäller typer av insatser och fokusområden. Vi bedömer att den smala inriktningen har utformats efter programområdets förutsättningar med målsättningen att initiera långsiktiga satsningar i regionen. Utvärderingen visar att projektens insatser huvudsakligen har gått till företag i branscher som traditionellt prioriterats för det regionala utvecklingsarbetet i regionen. Vi bedömer att projektportföljens sammansättning och programområdets inriktning är relevant utifrån de regionala behoven i Stockholm.

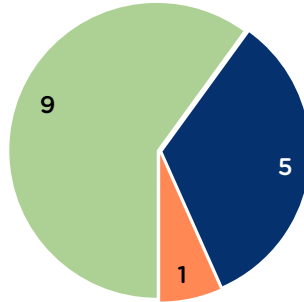
Företagens enkätsvar visar att de företag som fått stöd från genomförandeprojekt eller RES över lag uppfattar insatserna som relevanta för deras behov. Samtidigt upplever mindre än hälften av företagen att insatserna redan bidragit till resultat eller stärkt deras förutsättningar att hantera pandemi samt grön och digital omställning. De företag som har tagit emot checkar anser i högre utsträckning att insatserna har stärkt deras utveckling inom insatsområdet ifråga. I likhet med andra programområden har stödet från React-EU i Stockholm sannolikt påskyndat företagets omställning kopplat till i första hand digitalisering och/eller grön omställning. Det är dock rimligt att anta att omställningsarbetet hade initierats på sikt även om React-EU inte hade funnits.

Västsverige

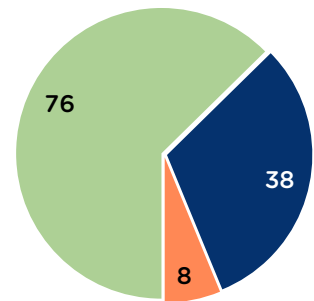
Programområdets inriktning

Totalt 15 projekt har genomförts i Västsverige. Det är det enda programområdet där det enbart har gjorts genomförandeprojekt. Detta i form av projekt som drivs av en ensam projektägare, samverkansprojekt som drivs av flera parter och projekt för regional exportsamverkan (RES). Störst andel (65 procent) av beviljade medel i Västsverige har gått till samverkansprojekt.

Antal projekt per projekttyp



Beviljade medel per projekttyp



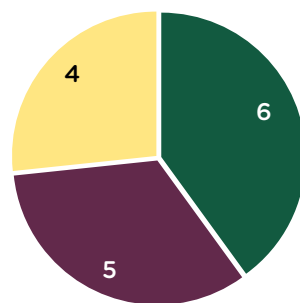
■ Samverkansprojekt ■ Projekt ■ RES

Västsverige valde en smal inriktning för genomförandet av React-EU. Den regionalt anpassade utlysningen omfattar endast genomförandeprojekt inom samtliga områden men med särskilt fokus på innovation och grön omställning. Västsverige är det område som har högst andel projekt som fokuserat på innovation (80 procent).

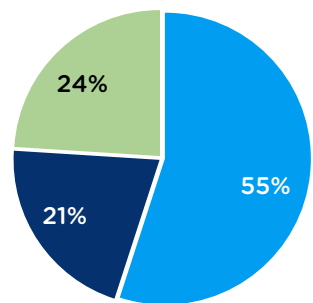
Insatserna i Västsverige har genomförts av organisationer med tidigare erfarenheter av att driva projekt inom Regionalfonden. Inkubatorer och science parks är den vanligaste projektägartypen följt av företagsfrämjande aktörer. Till skillnad från andra programområden har regionerna i Västsverige inte bedrivit några egna projekt inom React-EU. Västsverige har också flest projektägare i form av universitet och forskningsinstitut.

Drygt hälften (55 procent) av beviljade medel har gått till direkta insatser för företag inom Västsverige, vilket är något lägre än genomsnittet för samtliga programområden.

Typer av projektägare (antal)



Fördelning av medel per insatstyp



■ Inkubatorer/scienceparks ■ Direkta insatser till företag
■ Företagsfrämjande aktör ■ Utveckling av stödstrukturer
■ Universitet/forskningsinstitut ■ Uppbyggnad av miljöer /infrastruktur



15 projekt
har genomförts



121 miljoner
kronor i beviljat
stöd



708 företag
har fått stöd

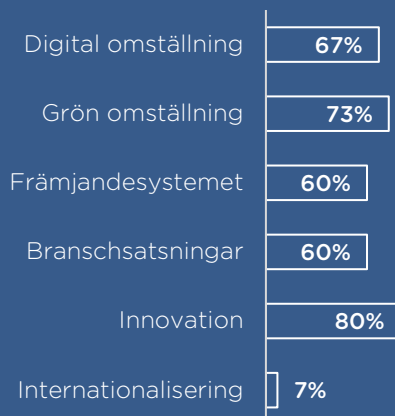


**Industri och
tillverkning**
är den vanligaste
branschen bland
företag som fått
stöd

Insatser som finansieras enligt utlysningar:

- Genomförandeprojekt

Fokus i beviljade projekt*



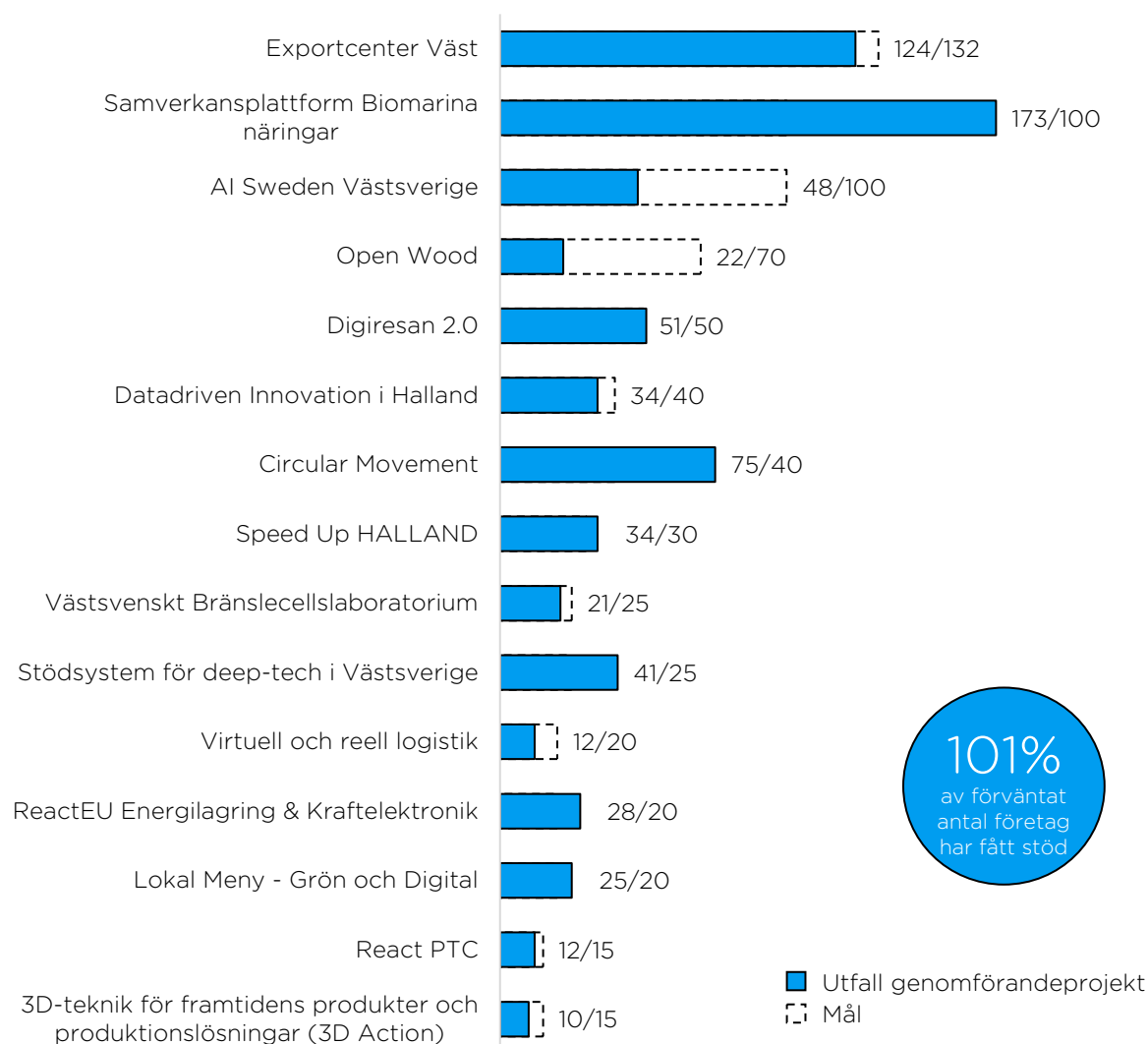
*Andel projekt baserat på projektens prioriteringsunderlag

Utfall av programområdets insatser

Samtliga projekt i Västsverige har gett (ekonomiskt eller icke-ekonomiskt) stöd till företag. Totalt har 702 företag fått stöd, vilket motsvarar 101 procent av planerat antal företag. 44 företag har fått stöd från flera projekt, varav ett företag har mottagit stöd från fem projekt. Totalt har 660 unika företag mottagit stöd i Västsverige.

Sju av projekten i Västsverige har nått sina mål för antalet företag som får stöd. Måluppfyllelsen påverkas främst av tre projekt som gett stöd till nästan dubbelt så många företag än vad som var målet.

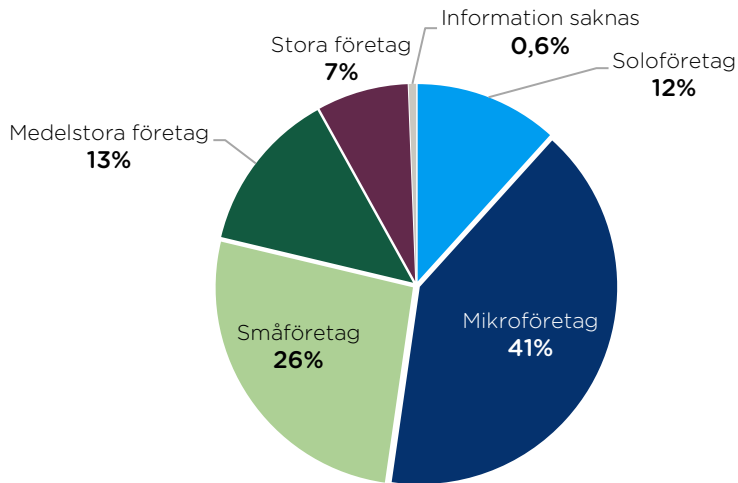
Antal förväntade företag och faktiskt antal företag som mottagit stöd i Västsverige per projekt



Företagens storlek och bransch

Projekten i Västsvrige har huvudsakligen gett stöd till mikro- och småföretag (<50 anställda). Små och medelstora företag utgör 93 procent av företagspopulationen. Jämfört med andra programområden har projekten i Västsvrige gett stöd till högre andel medelstora och stora företag.

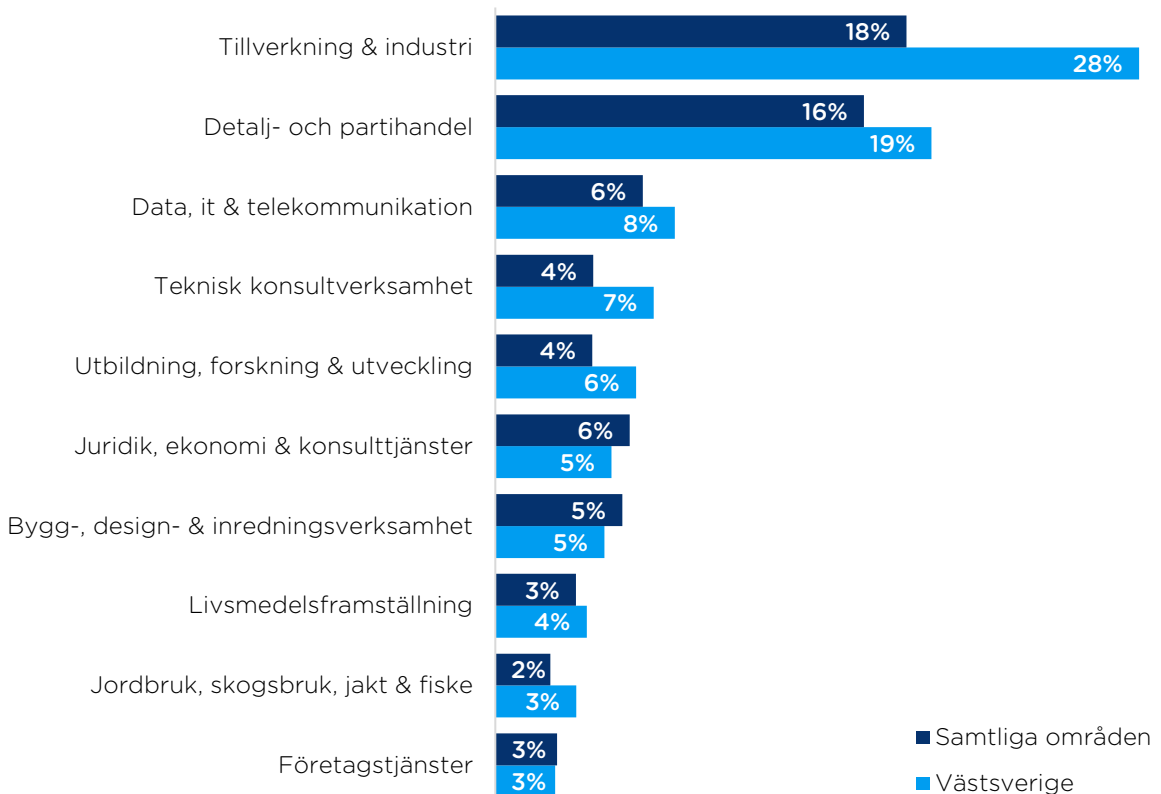
Fördelning bland företag som fått stöd efter företagsstorlek* (n = 658)



*Soloföretag (0 anställda), Mikroföretag (1-9 anställda), Småföretag (10-49 anställda), Medelstora företag (50-249 anställda), Stora företag (250+ anställda)

De företag som fått stöd i Västsvrige återfinns framförallt inom tillverkning och industri, följt av detalj- och partihandel. Detta överensstämmer med de planerade målgrupperna för React-EU i Västsvrige. Västsvrige har gjort branschspecifika insatser mot en stor bredd av branscher, bland annat tillverkning, restaurang, textil och mode, möbel och inredning och marina näringar. Dessa inriktningar motsvarar prioriterade branscher för det regionala utvecklingsarbetet i berörda regioner i programområdet, snarare än branscher som drabbades särskilt hårt av pandemin.

Fördelning bland företag som fått stöd fördelat per de 10 vanligaste branscherna (n = 658)



Vad säger företagen i Västsverige?

En majoritet av företagen (74 procent) som fått stöd av genomförandeprojekt anser att projektets aktiviteter svarade mot deras behov i ganska eller mycket hög utsträckning. Endast en mindre andel (6 procent) anser att aktiviteterna inte alls eller i mycket låg utsträckning har motsvarat företagets behov.

Drygt hälften av företagen (66 procent) anser att de har fått användning av stödet från projekten. Flest företag (33 procent) anser att projekten har bidragit till nya och förbättrade processer i företagen och ytterligare 28 procent av företagen bedömer att resultat troligtvis kommer att uppstå på sikt. Knappt hälften av företagen (45 procent) bedömer att stödet från projektet kommer att bidra till företagets långsiktiga konkurrenskraft. Det är 13 procent av företagen som anser att stödet inte alls eller i mycket låg utsträckning kommer att stödja deras konkurrenskraft. De flesta företag bedömer att det upplevda resultatet helt eller delvis hade kunnat uppstå även om de inte deltagit i projektet, men i så fall senare.

Företag som deltagit i genomförandeprojekt upplever att stödet i första hand bidragit till deras förutsättningar att hantera den gröna omställningen, följt av digitalisering. En tredjedel (32 procent) av företagen anser att stödet har stärkt deras förutsättningar för grön omställning och 30 procent svarar detsamma för digitalisering. Endast 9 procent anser att stödet bidragit till att hantera pandemirelaterade effekter. Enkäten visar att många företag är nöjda med insatserna men har svårt att koppla projektens resultat till grön omställning, digitalisering, pandemi.

Data och svarsfrekvens i Västsverige

Vi har fått kontaktuppgifter till 249 företag i programområdet, vilket motsvarar 35 procent av projektens inrapporterade företag. Totalt 107 företag i Västsverige har svarat på vår enkät till företag som fått stöd från genomförandeprojekt och RES inom React-EU. Det motsvarar en svarsfrekvens på 43 procent.



Samlad bedömning av relevans och måluppfyllelse i Västsverige

Vi bedömer att projektportföljens sammansättning och programrådets inriktning är relevant givet osäkerheten om hur olika branscher skulle drabbas av pandemin och behovet att förhållandevis snabbt nå ut med stöd för att stärka företagens gröna och digitala omställning. Vår samlade bedömning är att programområdet delvis uppfyllt berörda mål för React-EU genom att bidra till en grön och digital omställning.

Västsverige har haft en jämförelsevis smal inriktning i React-EU när det gäller typ av insatser och fokusområden. Vår bedömning är att projektportföljens sammansättning och programrådets inriktning är relevant utifrån regionala behov och befintliga satsningar i Västsverige. Västsverige har avsatt nästa hälften av projekten för att bygga regional infrastruktur som förväntas ge långsiktigt resultat i programområdet. Insatserna har riktats mot branscher som traditionellt prioriterats för det regionala utvecklingsarbetet i berörda regioner, exempelvis tillverkande industri. Projektet i React-EU i Västsverige har stora likheter med projekt som finansieras inom ordinarie Regionalfond i berörda regioner.

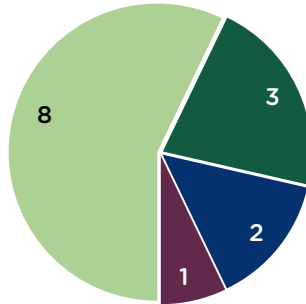
På programnivå är Västsverige ett av få programråden som har uppnått målet för antal företag som får stöd av projekten. Däremot är det flera projektet som inte har nått sina individuella mål för antal företag som får stöd. Företagens enkätsvar visar att företag som fått stöd från projekten i Västsverige över lag är nöjda med insatserna och uppfattar dem som relevanta och användbara. I likhet med andra programråden har stödet från React-EU i Västsverige sannolikt påskyndat företagets omställning kopplat till i första hand digitalisering och/eller grön omställning. Det är dock rimligt att anta att omställningsarbetet hade initierats på sikt även om React-EU inte hade funnits.

Skåne-Blekinge

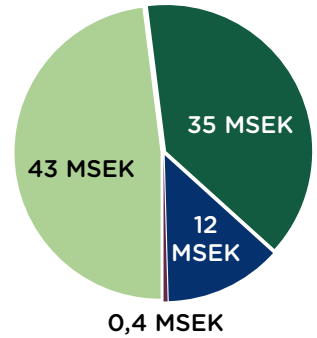
Programområdets inriktning

Totalt 14 projekt har genomförts i Skåne-Blekinge. Den största andelen av beviljade medel (48 procent) har gått till samverkansprojekt. Totalt har 195 affärsutvecklingscheckar beviljats för kompetensutveckling, grön omställning, internationalisering och digitalisering.

Antal projekt per projekttyp



Beviljade medel per projekttyp



■ Samverkansprojekt
■ Projekt

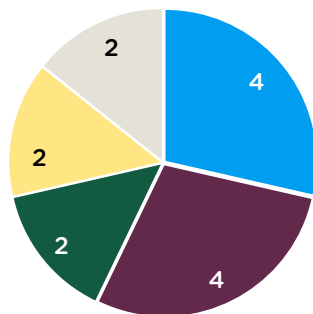
■ Affärsutvecklingscheck
■ Förstudie

Skåne-Blekinge valde en bred inriktning för genomförandet av React-EU. Genomförda utlysningar fokuserade huvudsakligen på grön omställning men även digital omställning och innovation. Insatserna i Skåne-Blekinge har framför allt drivits av organisationer med tidigare erfarenheter av Regionalfonden. Regioner och företagsfrämjande aktörer är de främst förekommande projektägarna i programområdet.

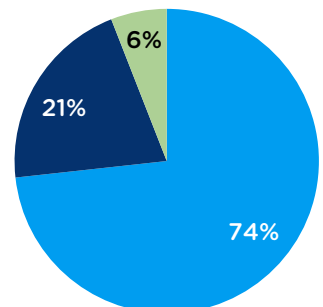
Skåne och Blekinge har delat upp medlen inom React-EU mellan regionerna för att undvika konkurrens mellan aktörer. Uppdelningen har inneburit att regionerna gjort delvis olika vägval och prioriteringar. Generellt har utlysningarna inom Skåne-Blekinge styrts mot prioriteringar enligt smart specialisering och de regionala utvecklingsstrategierna.

Jämfört med övriga programområden har Skåne-Blekinge gjort en stor satsning på direkta insatser till företag inom React-EU, särskilt affärsutvecklingscheckar. Majoriteten (74 procent) av medlen har gått till direkta insatser till företag, vilket är högre än genomsnittet för samtliga programområden.

Typer av projektägare (antal)



Fördelning av medel per insatstyp



■ Region
■ Företagsfrämjande aktör
■ Inkubatorer/scienceparks
■ Universitet/forskningsinstitut
■ Övriga

■ Direkta insatser till företag
■ Utveckling av stödstrukturer
■ Uppbyggnad av miljöer /infrastruktur



14 projekt
har genomförts



90 miljoner
kronor i beviljat
stöd



659 företag
har fått stöd



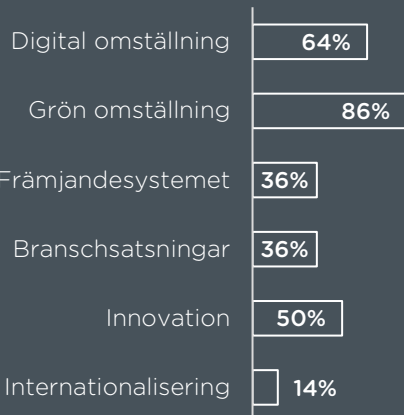
**Detalj- och
partihandel**

är den vanligaste
branschen bland
företag som fått
stöd

Insatser som finansieras enligt utlysningar:

- Genomförandeprojekt
- Affärsutvecklingscheckar
- Förstudier

Fokus i beviljade projekt*

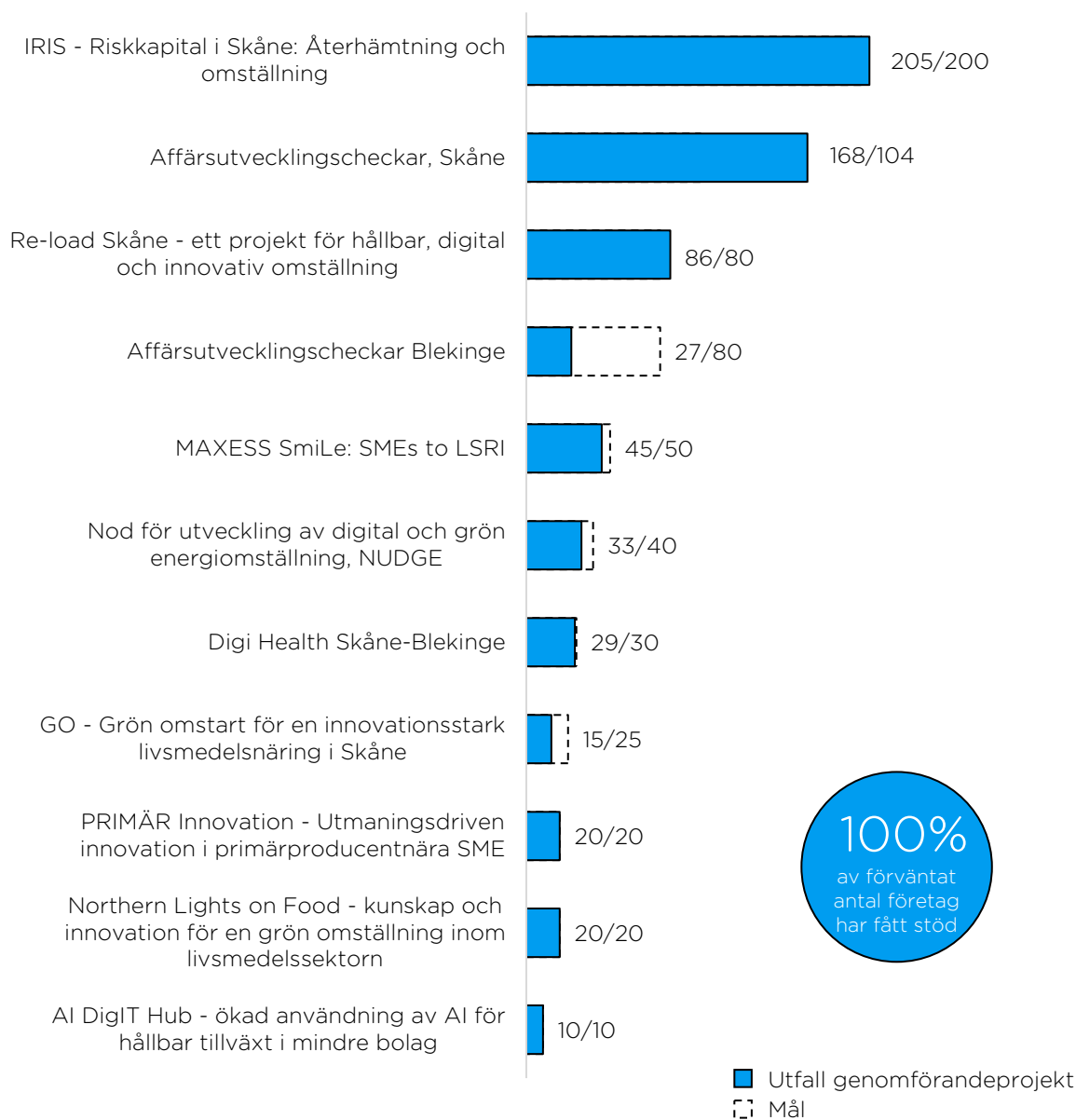


*Andel projekt baserat på projektens prioriteringsunderlag

Utfall av programområdets insatser

Det är 11 av 14 projekt i Skåne-Blekinge som har gett (ekonomiskt eller icke-ekonomiskt) stöd till företag. Totalt har 659 företag fått stöd, vilket motsvarar 100 procent av planerat antal företag. Sju av elva projekt i Skåne-Blekinge har nått sina mål för antal företag som ska få stöd. Den största avvikelserna finns inom projektet för affärsutvecklingscheckar i Blekinge som har nått 34 procent av det planerade antalet. Det förklaras till stor del av att Blekinge upplevde ett mycket lågt söktryck på sina checkar. Som en led i detta överläts medel för checkar från Blekinge till Skåne.

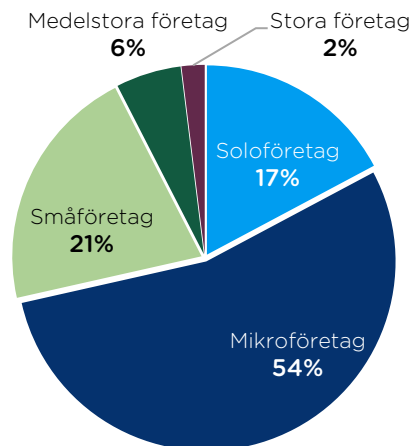
Antal förväntade företag och faktiskt antal företag som mottagit stöd i Skåne-Blekinge per projekt



Företagens storlek och bransch

Projekten i Skåne-Blekinge har huvudsakligen gett stöd till mikro- och småföretag (<50 anställda). Små och medelstora företag utgör 98 procent av företagspopulationen.

Fördelning bland företag som fått stöd efter företagsstorlek* (n = 610)

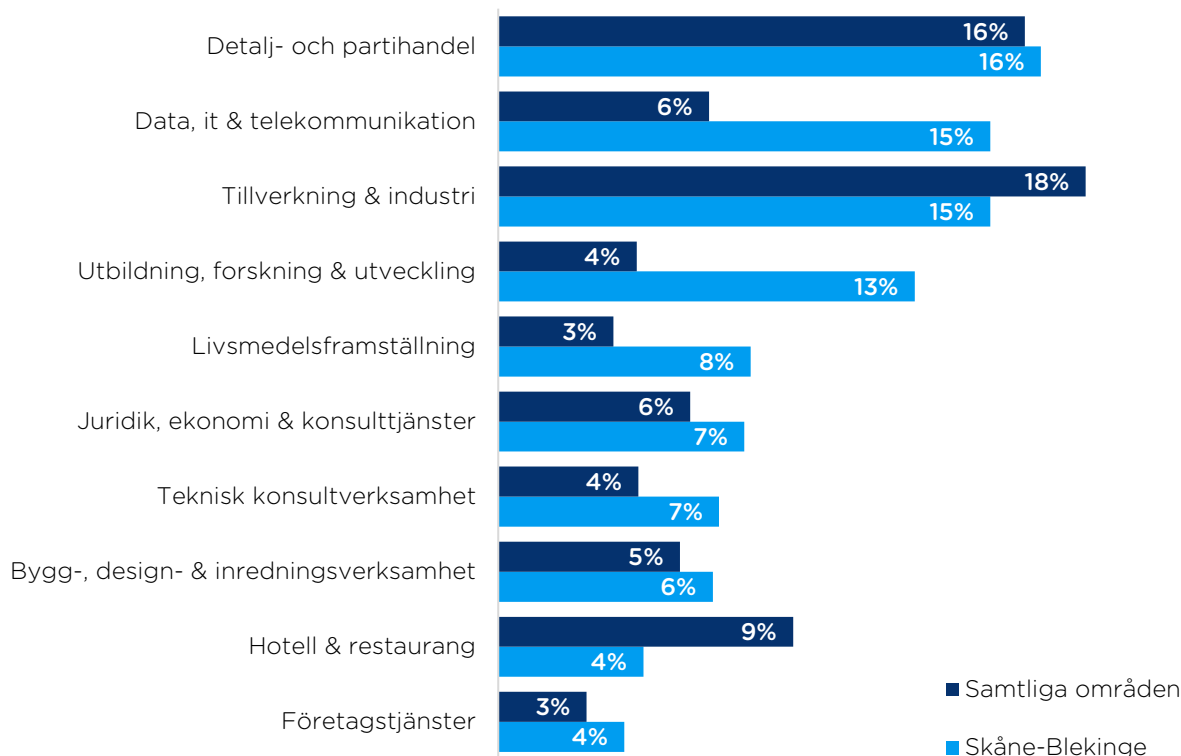


*Soloföretag (0 anställda), Mikroföretag (1-9 anställda), Småföretag (10-49 anställda), Medelstora företag (50-249 anställda), Stora företag (250+ anställda)

Det är vanligast att företag som fått stöd är verksamma inom handel samt data, it och telekommunikation. Därefter följer tillverkning och industri samt utbildning forskning och utveckling i Skåne-Blekinge jämfört med genomsnittet i React-EU. Något som överensstämmer med de planerade målgrupperna för React-EU i Skåne-Blekinge.

Hälften av insatserna i Skåne-Blekinge var branschoberoende medan övriga projekt riktade sig mot bland annat livsmedelsbranschen, besöksnäring, tillverkande industri, techbranschen samt hälsa och sjukvård. Denna inriktning motsvarar prioriterade branscher för det regionala utvecklingsarbetet och smart specialiseringsområden i berörda regioner i programområdet snarare än branscher som drabbades särskilt hårt av pandemin.

Fördelning bland företag som fått stöd fördelat per de 10 vanligaste branscherna (n = 610)





Vad säger företagen i Skåne och Blekinge?

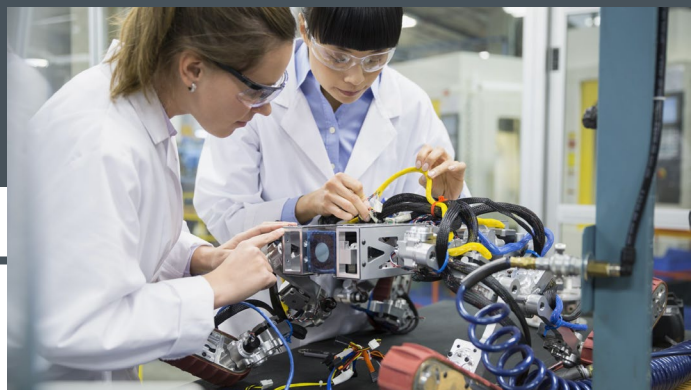
En klar majoritet av företagen (79 procent) som fått stöd från genomförandeprojekt anser att projektens aktiviteter svarat mot företagets behov i ganska eller mycket hög utsträckning. Endast fem procent anser att aktiviteterna inte alls eller i mycket låg utsträckning har motsvarat behoven.

Merparten av företagen (68 procent) anser att de har fått användning av stödet från projekten. Flest företag (45 procent) anser att projekten har bidragit till förbättringar av befintliga produkter eller tjänster i företagen och ytterligare 24 procent av företagen bedömer att resultat troligtvis kommer att uppstå på sikt. Drygt hälften av företagen (53 procent) bedömer att stödet från projektet kommer att bidra till företagets långsiktiga konkurrenskraft. En stark majoritet av företagen (66 procent) bedömer att resultaten i sin helhet eller delvis hade kunnat uppstå även om de inte deltagit i projektet.

Företag som deltagit i genomförandeprojekt upplever att stödet i första hand bidragit till deras förutsättningar att hantera den gröna omställningen, följt av digitalisering. En femtedel (21 procent) anser att stödet bidragit till att hantera pandemirelaterade effekter. Enkäten visar att många företag är nöjda med insatserna men har svårt att koppla projektens resultat till grön omställning, digitalisering, pandemi. Enkätsvaren från de som fått affärsutvecklingscheck visar att majoriteten av företagen, oavsett checkens inriktning, anser att checken har bidragit till en ökad omsättning. Merparten (74 procent) av företagen anser att checken i mycket hög utsträckning har haft en positiv effekt på företagets utveckling.

Data och svarsfrekvens i Skåne-Blekinge

Vi har fått kontaktuppgifter till 299 företag i Skåne-Blekinge, vilket motsvarar 57 procent av projektens inrapporterade företag. Totalt 134 företag i Skåne-Blekinge har svarat på Rambolls enkät till företag som fått stöd från genomförandeprojekt och RES. Det motsvarar en svarsfrekvens på 45 procent. Tillväxtverket följer upp företag som fått affärs-utvecklingscheck via en egen enkät och 61 företag från Skåne-Blekinge har svarat på den.



Samlad bedömning av relevans och måluppfyllelse i Skåne-Blekinge

Vi bedömer att projektportföljens sammansättning och programområdets inriktning är relevant givet osäkerheten om hur olika branscher skulle drabbas av pandemin och behovet att förhållandevis snabbt nå ut med stöd för att stärka företagens gröna och digitala omställning. Vår samlade bedömning är att programområdet delvis uppfyllt berörda mål för React-EU genom att bidra till en grön och digital omställning.

Skåne-Blekinge har haft en bred inriktning avseende typ av insatser och fokusområden. Vi bedömer att projektportföljens sammansättning och programområdets inriktning har möjliggjort en anpassning till lokala behov i en tid av ovisshet om hur pandemin skulle påverka företagen i programområdet. Inriktningen speglar regionernas tidigare arbete med företagsstöd där direkta stöd till företag och checkar har prioriterats. Uppföljningen visar att projektens insatser huvudsakligen har gått till företag i branscher som traditionellt prioriterats för det regionala utvecklingsarbetet i berörda regioner, snarare än till branscher som var särskilt drabbade av pandemin. Projekten som finansierats i Skåne-Blekinge har stora likheter med projekt som finansieras inom ordinarie Regionalfond.

På programnivå är Skåne-Blekinge ett av få programområden som har uppnått målet för antal företag som får stöd av projekten. De allra flesta projekt har nått sina individuella mål för antal företag som får stöd. Uppföljningen med företagen visar att företag som fått stöd i genomförandeprojekt eller RES i hög utsträckning uppfattar insatserna som relevanta för deras behov. Företag som har fått checkar är särskilt positivt inställda till checkarnas resultat. Uppföljningen visar att programområdets stödinsatser har påskyndat ett omställningsarbete kopplat till i första hand digitalisering och/eller grön omställning som sannolikt skulle ha initierats på sikt i frånvaro av projekten inom React-EU.