

Hur bygger vi vidare?

Återkoppling

Det här kan regioner och kommuner göra.

Ordförande: Maria Ringström, Destination Eskilstuna

Det här kan branschorganisationer och företag göra.

Ordförande: Magnus Nilsson, Svensk Turism

Det här kan Tillväxtverket och andra myndigheter göra.

Ordförande: Carin Björfors, Statens Fastighetsverk



Det här kan regioner och kommuner göra

- **Förslag 1:** Ta fram resurser för forskning om turismens samhällsekonomiska effekter för att tydliggöra turismens betydelse för samhällsutvecklingen och därigenom allokera rätt resurser till destinationsutveckling, 33 p.
- **Förslag 2:** Tildela regionala parter ansvar och medel för fortsatta processer liknande de som HDU inneburit, med Tillväxtverket som stöttande kunskapspart tillsammans med VisitSweden. De regionala parterna skapar ett eller flera initiativ med fokus på hållbar destinationsutveckling för att driva unika satsningar med hjälp av strategiska modeller, 32 p.

Det här kan regioner och kommuner göra

- **Förslag 3:** Tydliga, enkla och hållbara program/system/styrmedel för stöd/utveckling för/av småföretag inom hållbar turismutveckling, t.ex. investeringsstöd, tillståndshantering, kompetensutveckling, skatt- och sociala avgifter, 32 p.
- **Förslag 4:** Region/kommun bör ta initiativ till en gemensam dialog med näringen för att ta fram mål och riktlinjer för en tydlig arbets- och rollfördelning för de olika nivåern/processerna: strategiska – taktiska – operativa, dvs “Johan Olofssons ringar”, 32 p.

Jan Andersson och Mikael Larsson sammanfattade: “Kommunen måste gå först”. Regioner och kommuner har en övergripande inriktning vad gäller hur man vill driva hållbarhetsfrågorna.

Det här kan regioner och kommuner göra

- **Förslag 5:** Ta vara på kunskapen från projektet och bidra med kunskapen till kommunpolitiker och tjänstemän, vilket leder till mer förståelse för att stärka besöksnäringen på lokal nivå, 31 p.
- **Förslag 6:** Heldag då företagen/utförarna står i fokus. Valda företag från de fem HDU-destinationerna delar med sig konkret av sina erfarenheter. Exempelvis under fasta rubriker såsom samverkan, produktutveckling...osv, 30 p.

Det här kan branschorganisationer och företag göra

- **Förslag 1:** Jobba vidare med de 3 mest lyckade resultaten i ordinarie versamhet, säkerställ långsiktig finansiering för att kunna arbeta uthålligt med HDU-frågor, 32 p.
- **Förslag 2:** Utgå från affärsnyttan, kunskapsutveckling i nätverk mellan olika branscher och företag, 30 p.
- **Förslag 3:** Kontinuitet, inget rättvisetänk, utifrån störst potential med ett utifrån och in tänk, 30 p.
- **Förslag 4:** Hållbarhet på miniminivå med verktyg, 30 p.
- **Förslag 5:** Skapa forum för erfarenhetsutbyte med olika teman för destinationer och företag, 30 p.
- **Förslag 6:** Build on the best and use most successful projects as a basis of roll out for all destinations, 30 p.

Det här kan Tillväxtverket och andra myndigheter göra

- **Förslag 1:** Ta fram modeller för att mäta samhällsekonomiska effekter/värde av bbesöksnäringens insatser, 30 p
- **Förslag 2:** Att de kommande destinationer/projekt som får stöd från TVV samtidigt får krav på vilka hållbarhetsprinciper som ska ingå i projektet, 29 p
- **Förslag 3:** Jobba vidare utifrån att strategiska, taktiska, operativa processer ska hänga ihop utifrån en tydlig behovs- och målgruppsanalys, 29 p

Det här kan Tillväxtverket och andra myndigheter göra

- **Förslag 4:** Hur projektets erfarenheter och dokumentation (inkl förslag på modell/tankemodell för vad som krävs av respektive aktör för att ta rollen att kompetensutveckla tjänstemän och politiker. Måste vara lite klurig för att nå politiker, idag är andra mer akuta frågor ofta prioriterade, och man hinner inte/missar besöksnäringens möjligheter att interagera i den gängse planeringen, 28 p
- **Förslag 5:** Kommunicera internt hos respektive myndighet om vår roll inom turismnäringen - att vi oftast kan bidra på den strategiska nivån – och skaffa oss kunskap om turismen, 25 p.

Det här kan Tillväxtverket och andra myndigheter göra

- **Förslag 6:** Utökad samverkan som bygger vidare på HDU:s framgångsfaktorer, internt och externt, 24 p.
- **Förslag 7:** Utveckla och tydliggöra vår roll som samverkanspart och möjliggörare för besöksnäringen, 23 p.
- **Förslag 8:** Vi kan se till att erfarenheterna sprids genom att bjuda in till workshops och seminarier, 23 p.

Det här kan Tillväxtverket och andra myndigheter göra

- **Förslag 9:** Skapa förutsättningarna för företagandet – underlätta för besöksnäringens aktörer
 - Inkubatorer/VINNOVA
 - Finansiering/Riskkapital
 - Produktbeskrivning

Hållbar produktutveckling inom natur- och kulturturism 2016-2019

Den nya utlysningen sker i mitten av februari på
www.tillvaxtverket.se.

Bevaka gärna utlysningen genom att prenumerera på
Tillväxtverkets ansökningsomgångar på sidan Ansöka
och rapportera på webbplatsen.



För ytterligare information, kontakta:

ulrika.nisser@tillvaxtverket.se

christina.radelius@tillvaxtverket.se