

# Hållbar destinationsutveckling i fokus!

## 9 februari 2016



Välkommen!

Anna Bünger, Tillväxtverket

Thomas Brühl, VisitSweden

Eva Lindström, statssekreterare,  
Näringsdepartementet

Johanna Danielsson, Kairos Future,  
moderator



# Hur gick det? Resultat och slutsatser

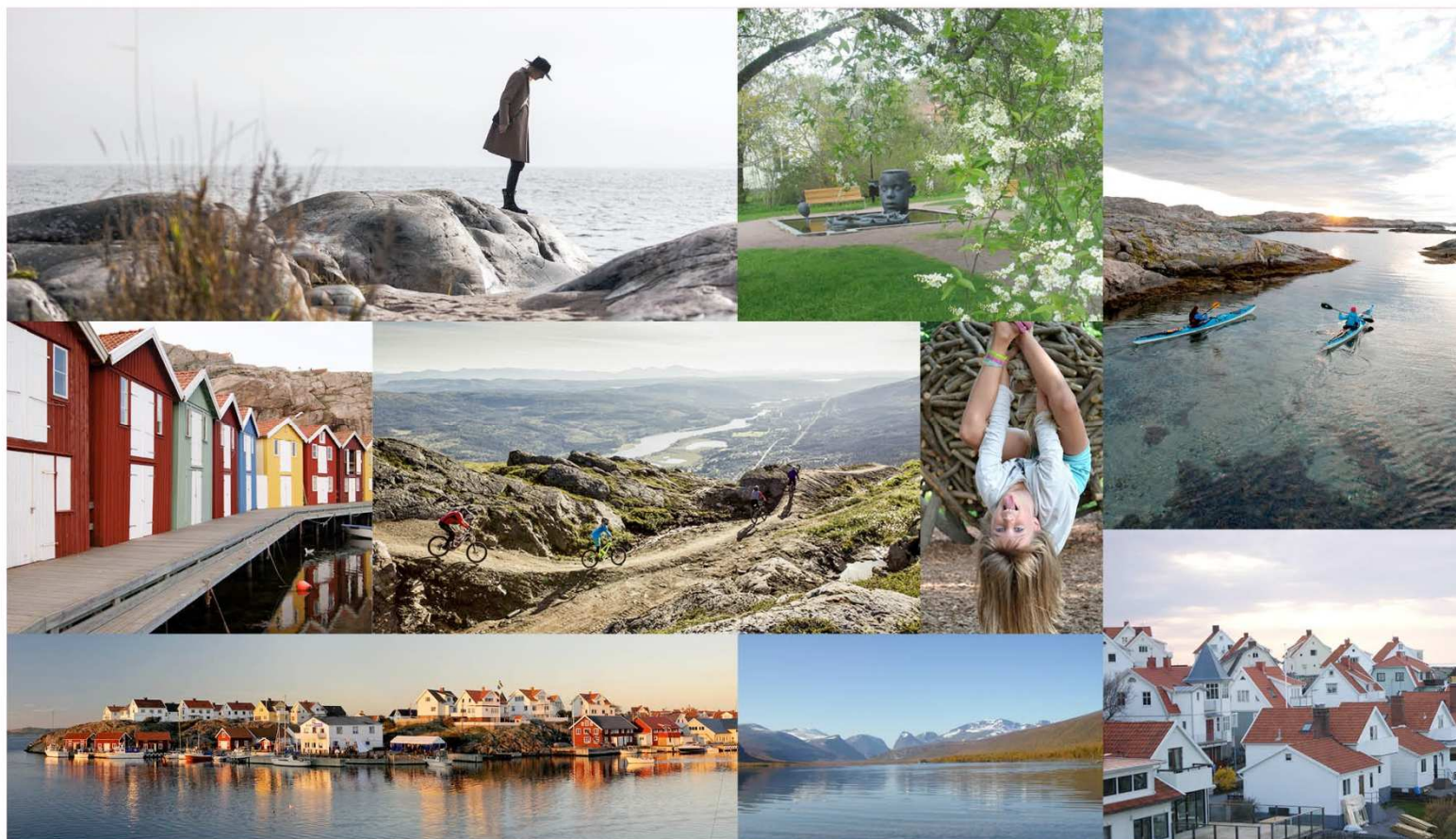
Johan Olofsson, Svensk destinationsutveckling

Ulrika Nisser, Tillväxtverket

Anne Kolmodin, Tillväxtanalys



# Hållbar destinationsutveckling 2012-2015



## Hur gick det – egentligen?

Fler nya produkter för internationella marknader? Ja!

Fördjupad kunskap om internationella marknader? Ja!

Fler nya samarbeten med internationella researrangörer? Ja!

Ökat antal artiklar om destinationerna i internationella medier? Ja!

Fler internationella gäster? Ja!



## Några övergripande insatsområden

- Affärsutveckling, privatresenärer och B2B
- Hållbarhets- och kvalitetsutveckling
- Innovations- och produktutveckling
- Internationell marknad/målgruppskunskap
- Kommunikations- och varumärkesplattformar
- Kompetens/kunskapsutveckling
- Organisationsutveckling, partnerskap
- Service och värdskap
- Infrastruktur, leder, skyltning, tillgänglighet
- Turistisk översiktsplanering, markanvändning



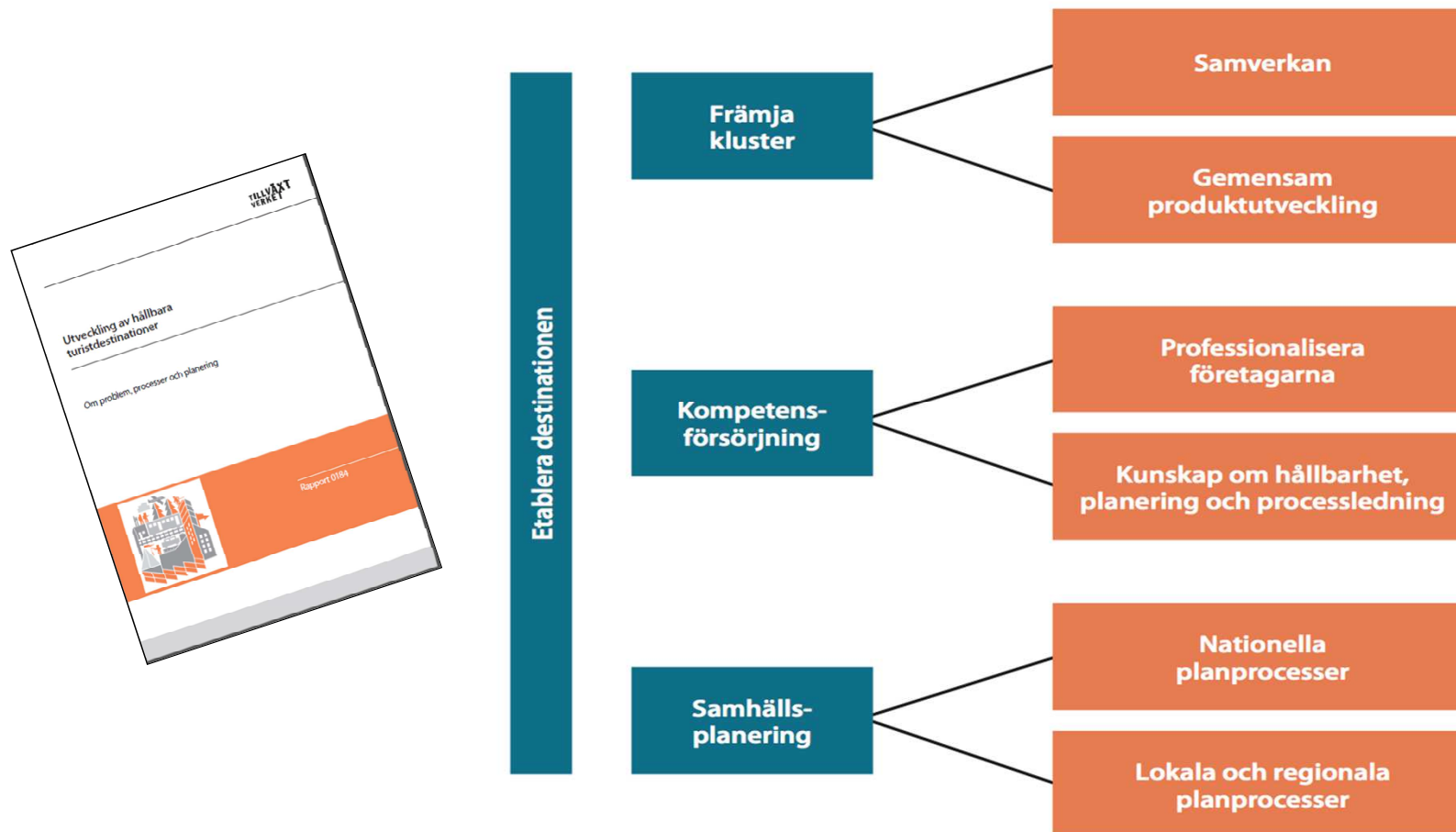
## Kort sammanfattning av projektet

- Förutsättningar: Samverkan, samverkan, samverkan
- Utgångspunkter: Tydliga mål, roller och strategier
- Verktyg: Kunskap, ledarskap och drivkraft
- Styrning: Strategiska, taktiska och operativa processer
- Handling: Planering → genomförande → uppföljning
- Gå från att och vad till **HUR**



# Centrum för kommunstrategiska studier 2014:

Figur 3 Fyra olika processer för att utveckla en destination i en hållbar riktning



## Slutrapport klar i slutet av mars

- Mejlas till alla deltagare på konferensen
- Tryckt rapport för beställning på [www.tillvaxtverket.se](http://www.tillvaxtverket.se)
- Målgrupper: Beslutsfattare, utvecklare, utförare
- Innehåll:
  - Resultat och slutsatser
  - Övergripande insatser, exempel på strategisk nivå
  - Konkreta exempel på angreppssätt med metoder och verktyg





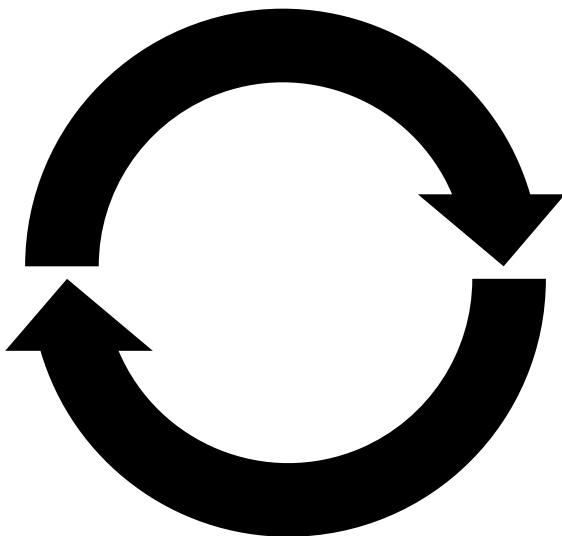
# Johan Olofsson

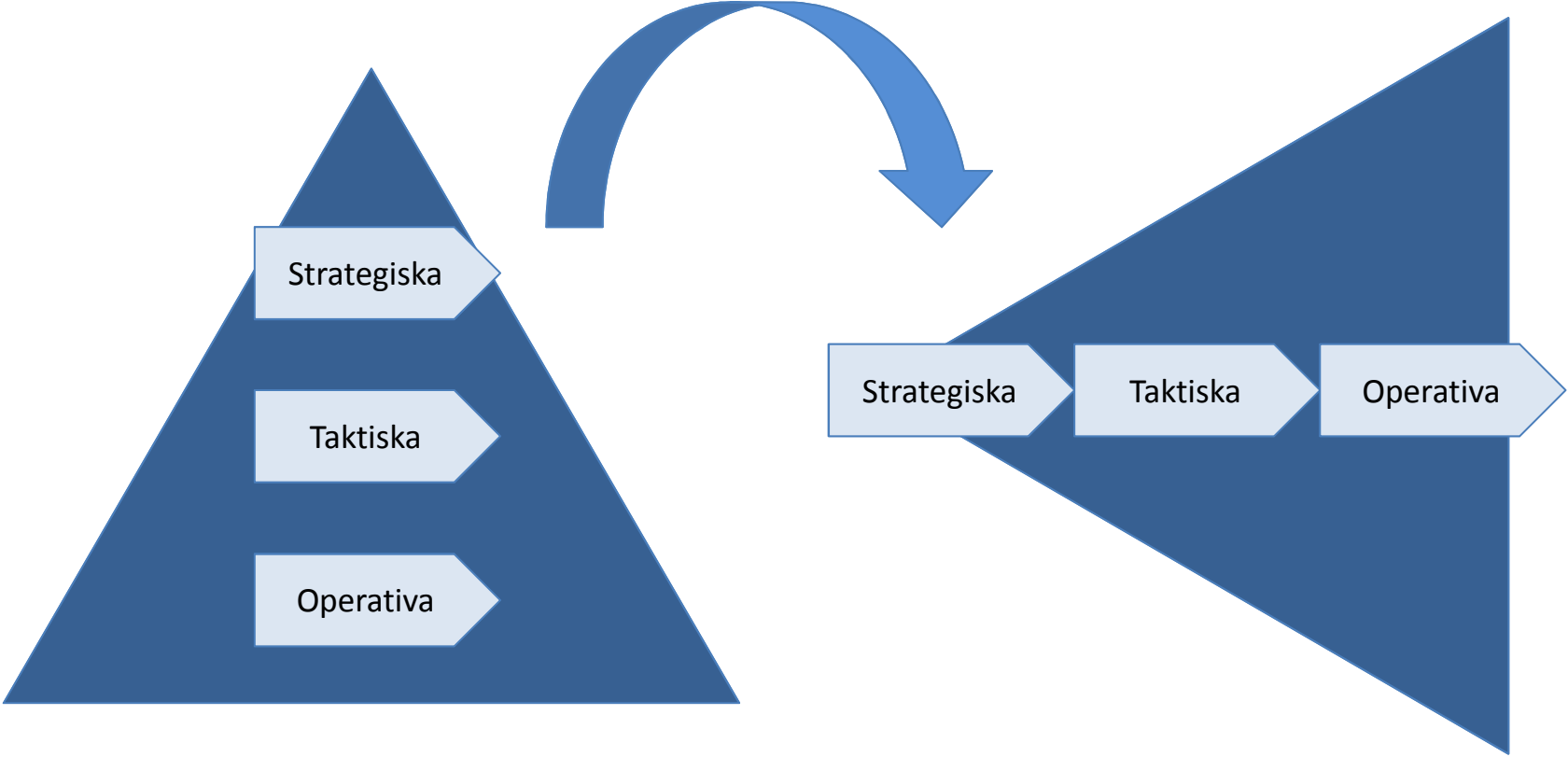
## Svensk Destinationsutveckling

Om analyser, resultatmodeller och  
kunskapsutveckling för framtiden

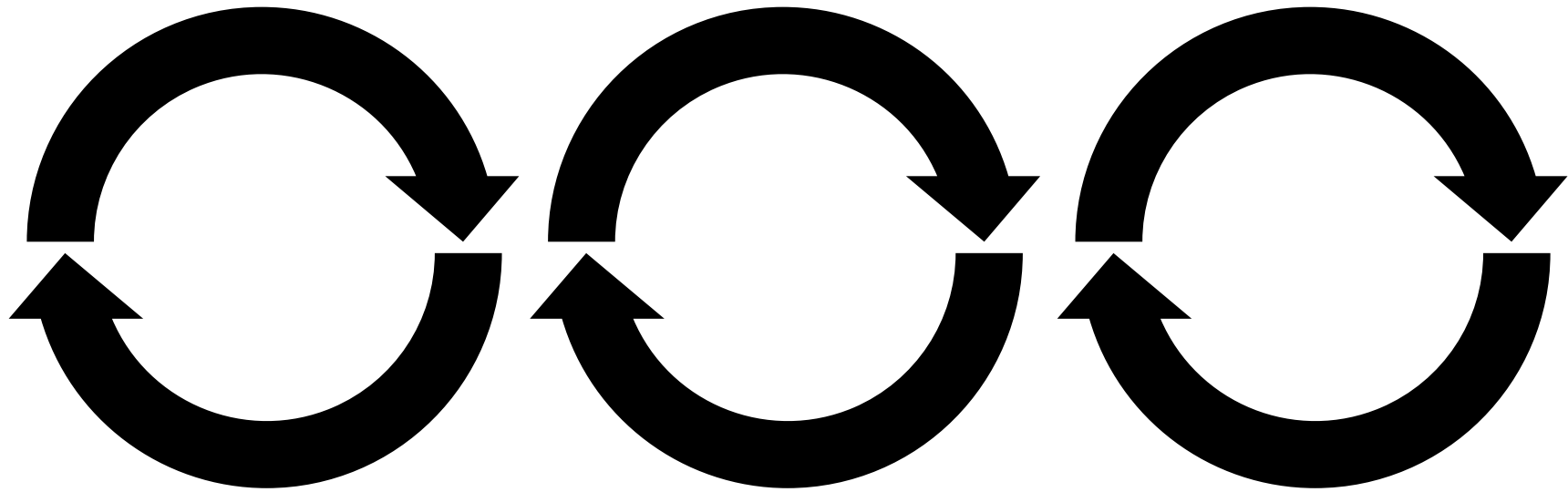


Resultat





# En destinations processnivåer



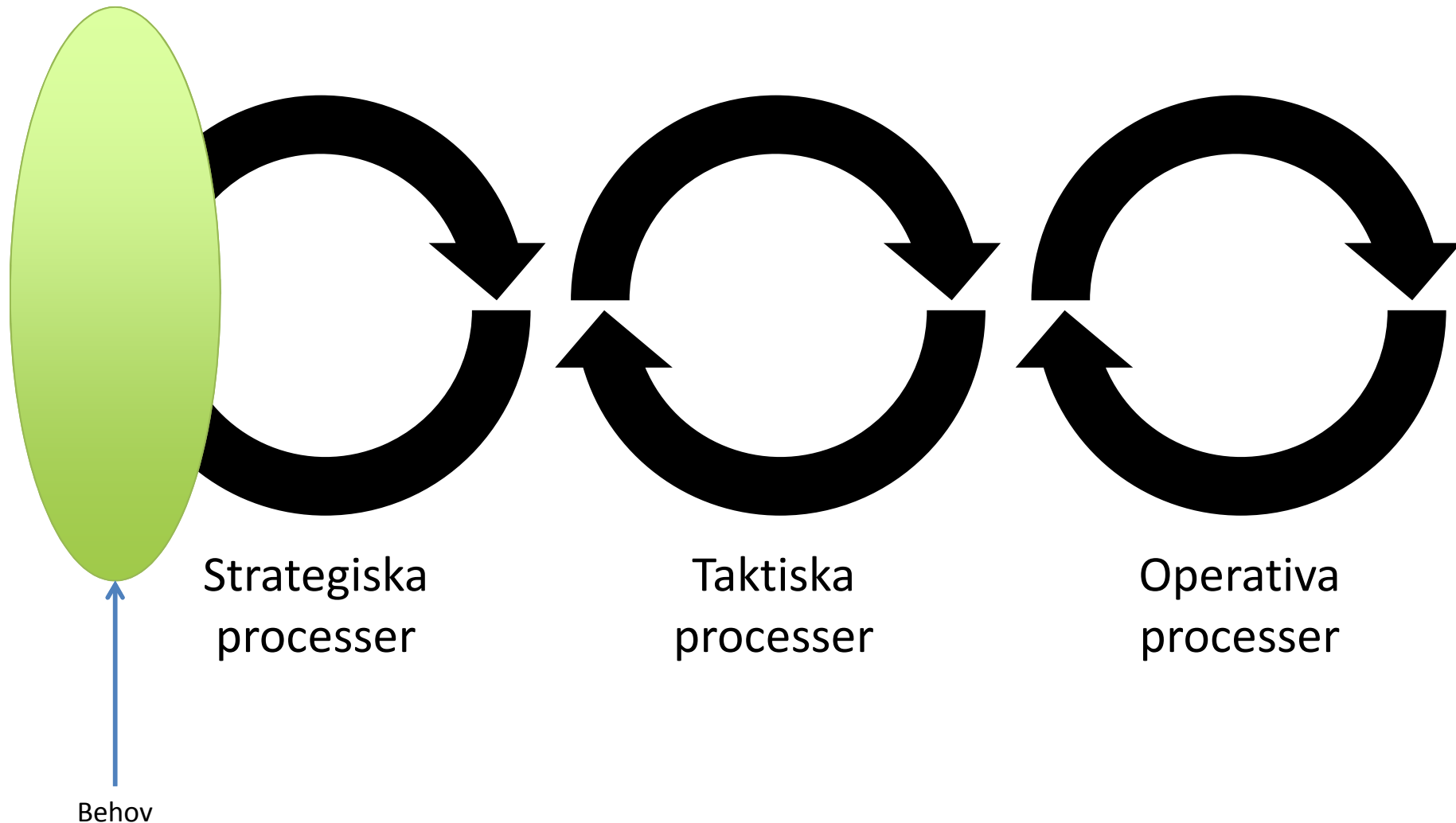
Strategiska  
processer

Taktiska  
processer

Operativa  
processer

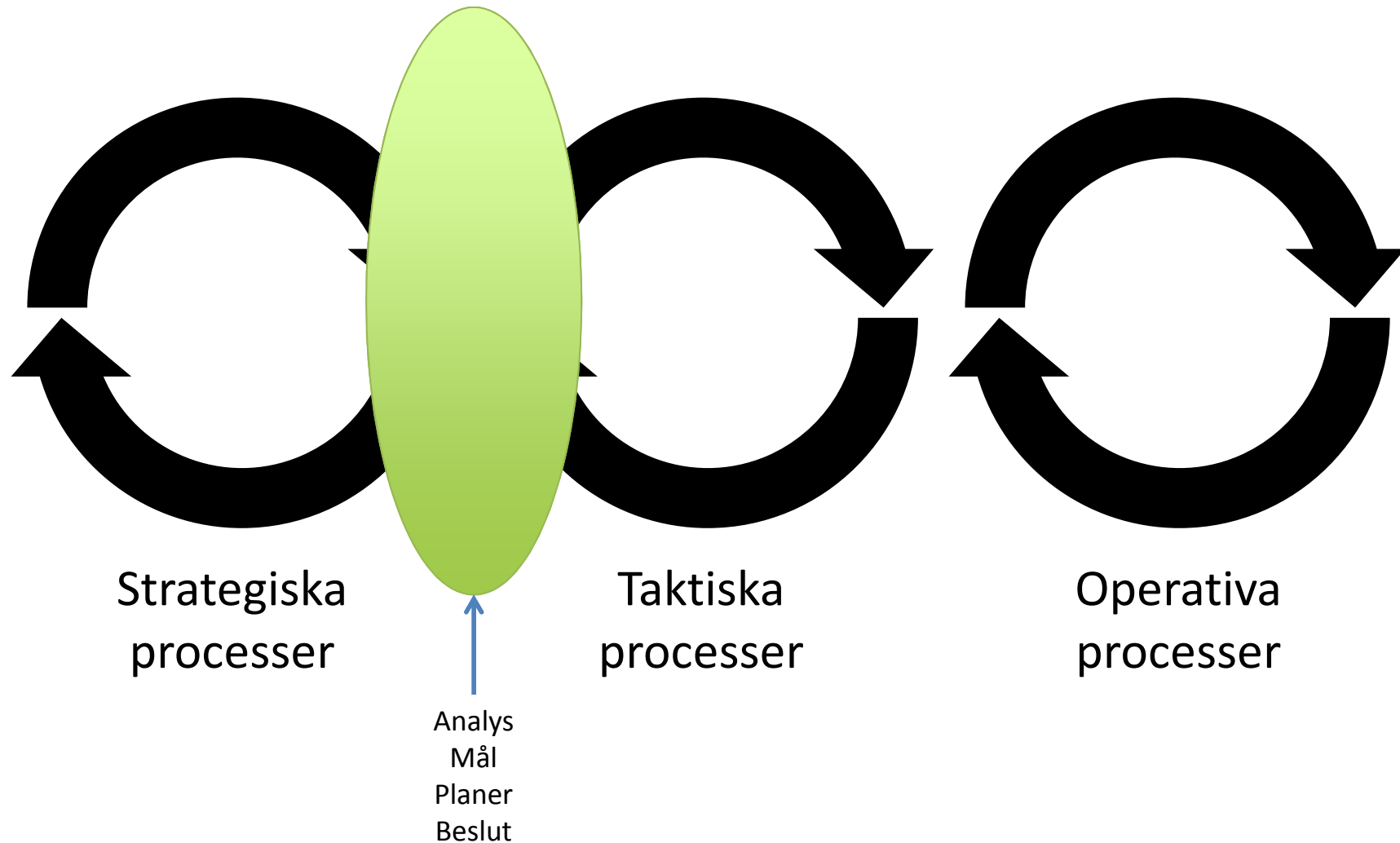
# När hjulen driver varandra

Den nödvändiga kopplingen mellan processnivåer



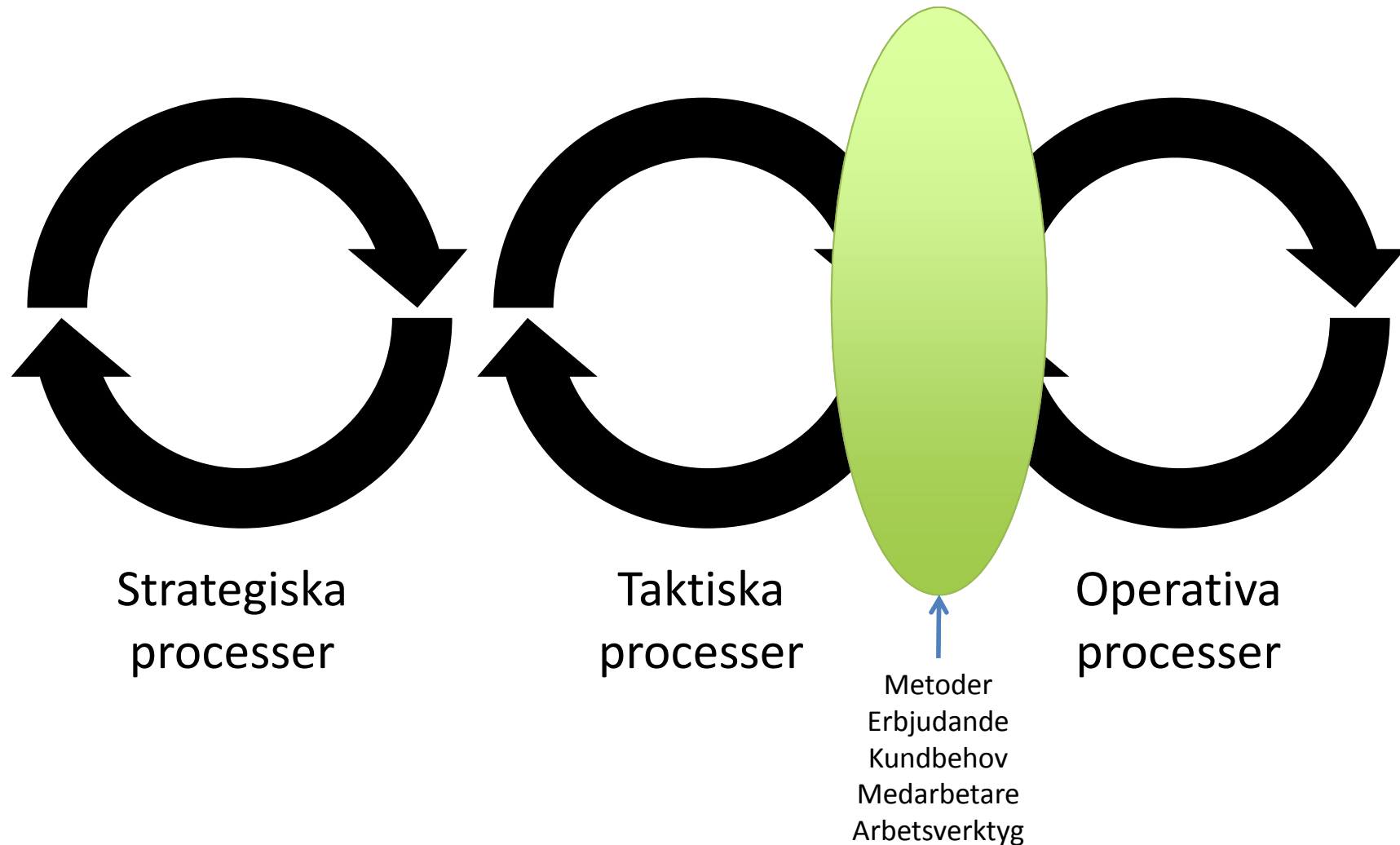
# När hjulen driver varandra

Den nödvändiga kopplingen mellan processnivåer



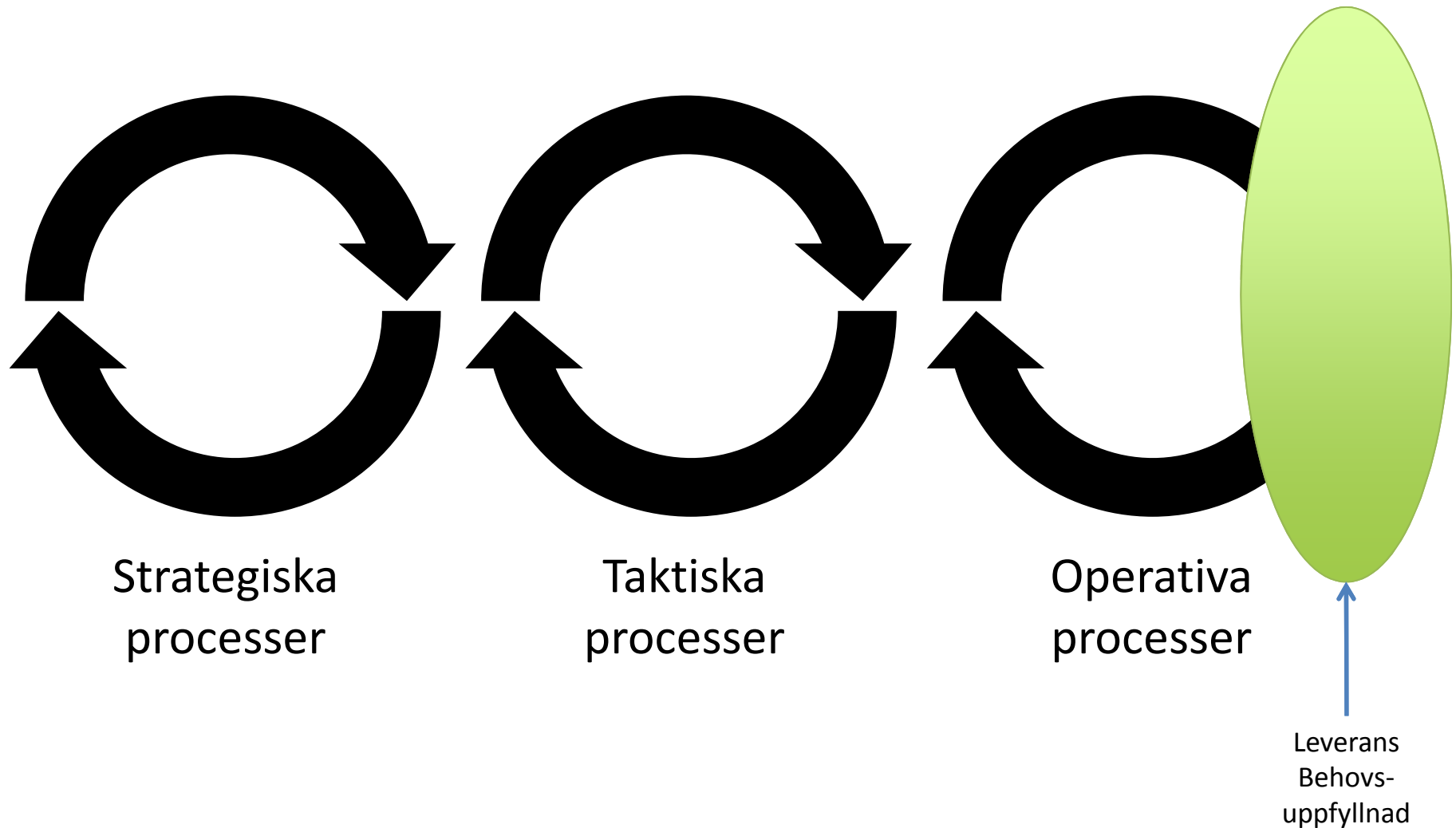
# När hjulen driver varandra

Den nödvändiga kopplingen mellan processnivåer



# När hjulen driver varandra

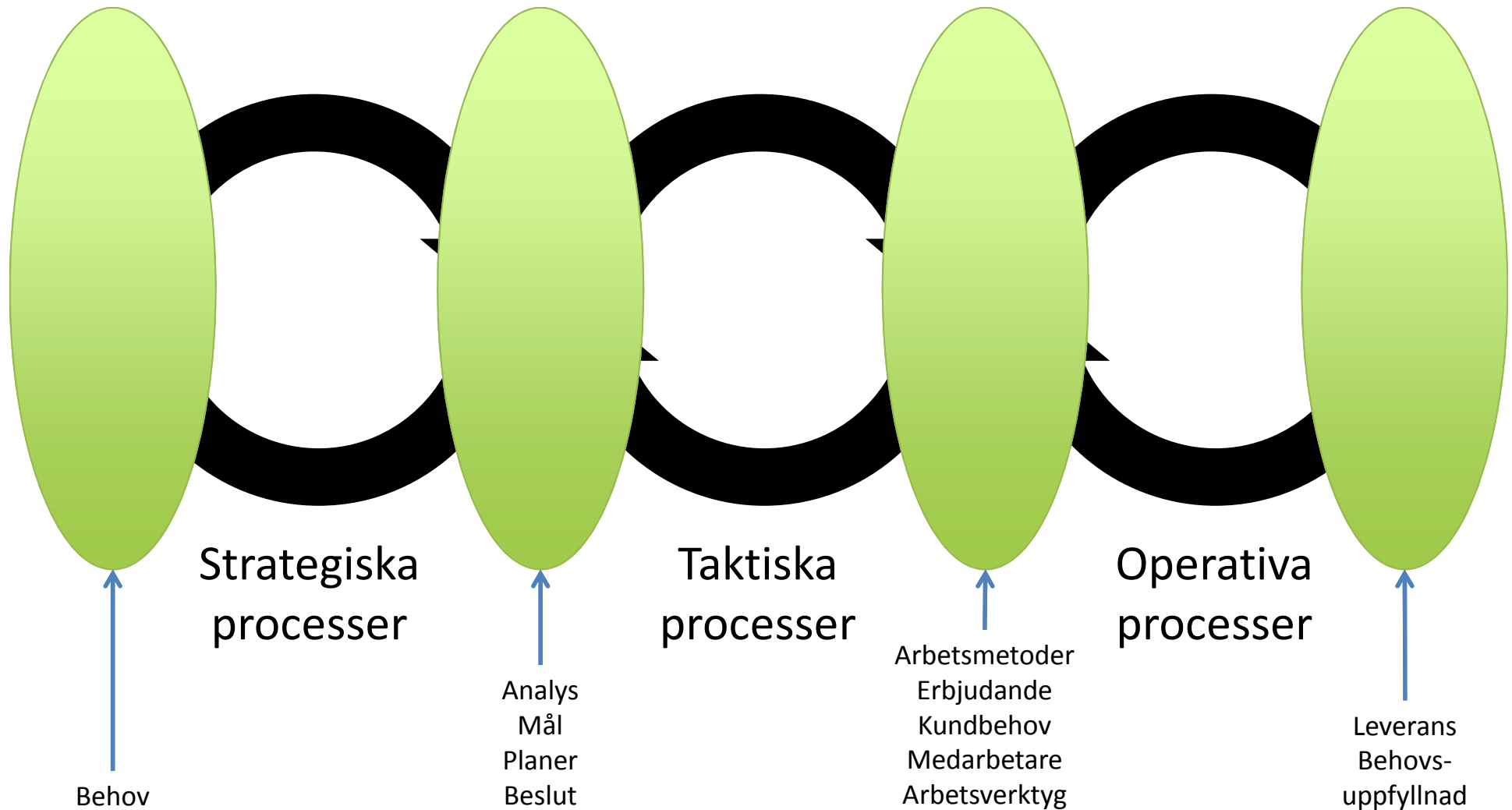
Den nödvändiga kopplingen mellan processnivåer



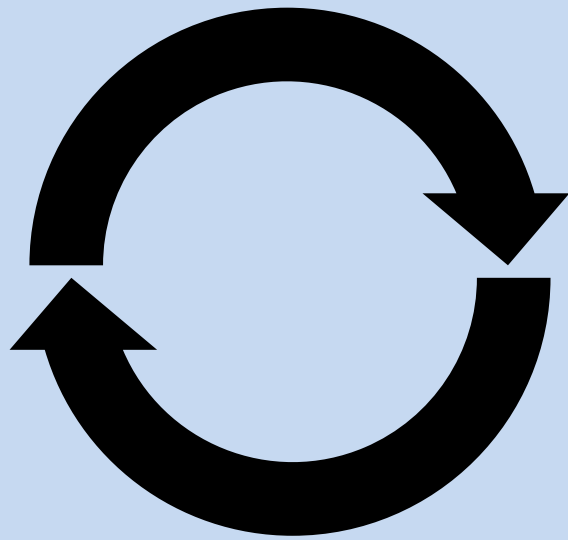


# När hjulen driver varandra

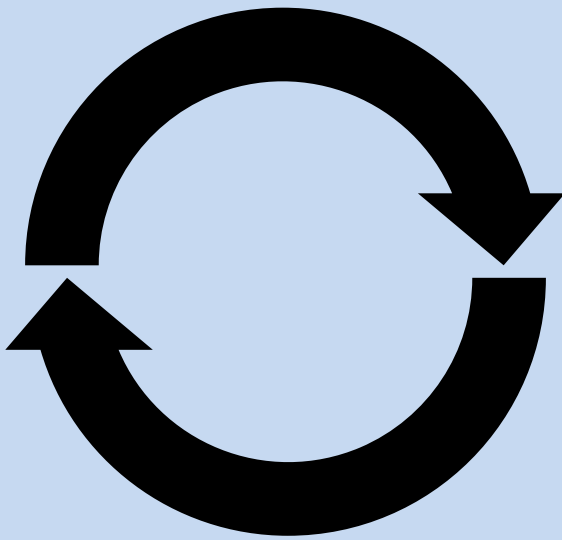
Den nödvändiga kopplingen mellan processnivåer



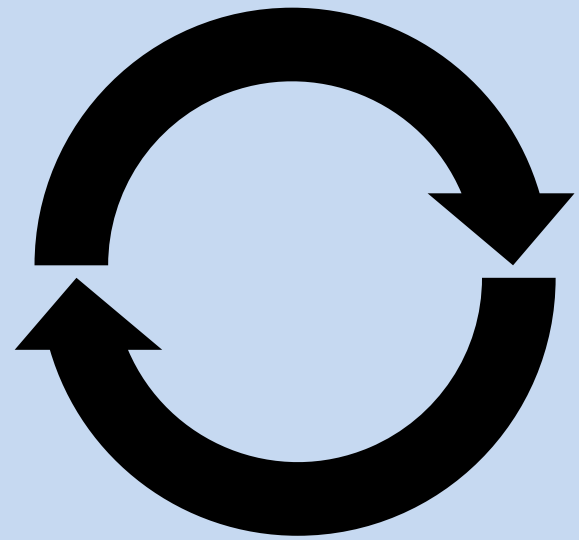
# Destinationens värdekedja



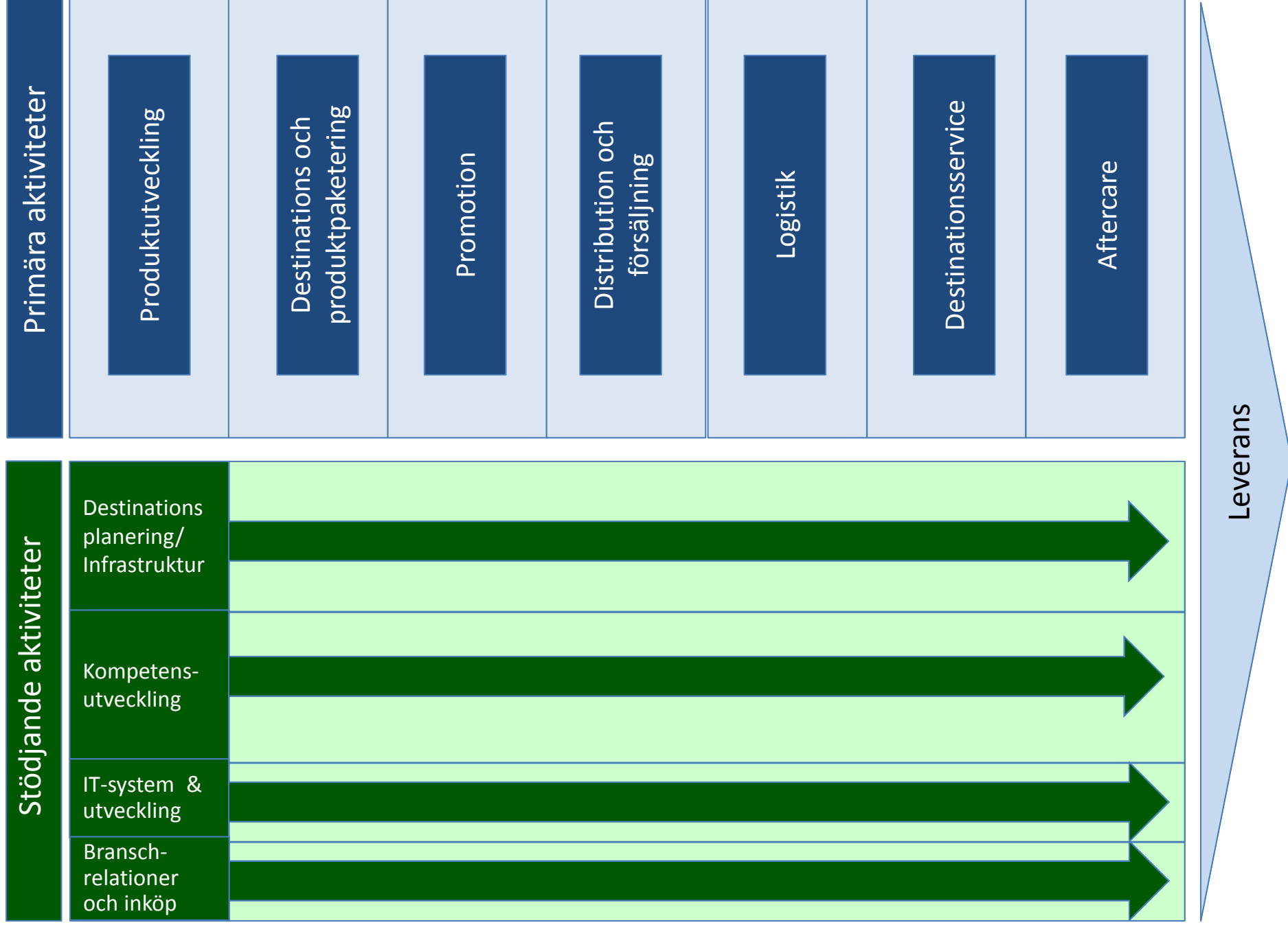
Beslutsfattare



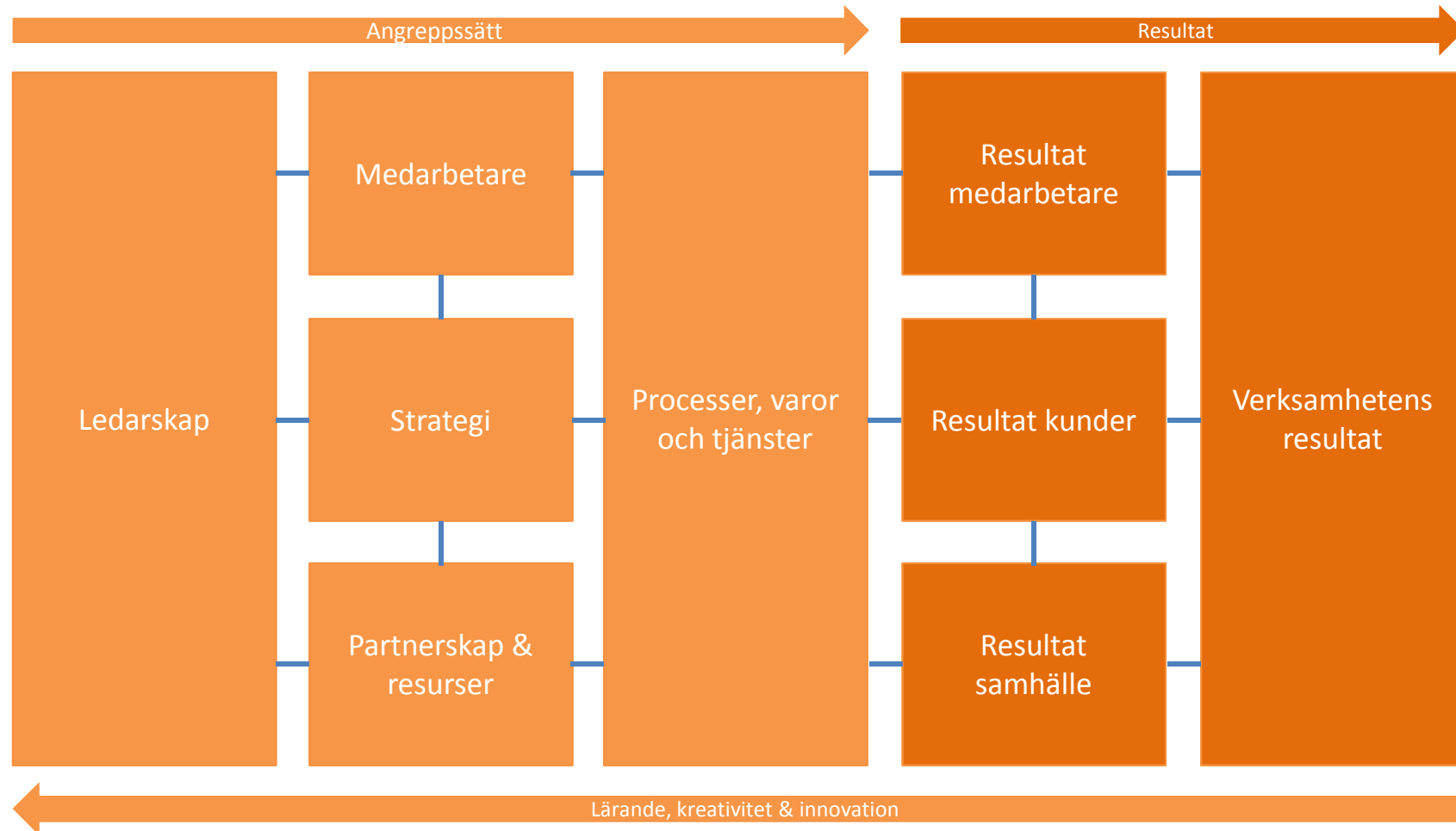
Utvecklare



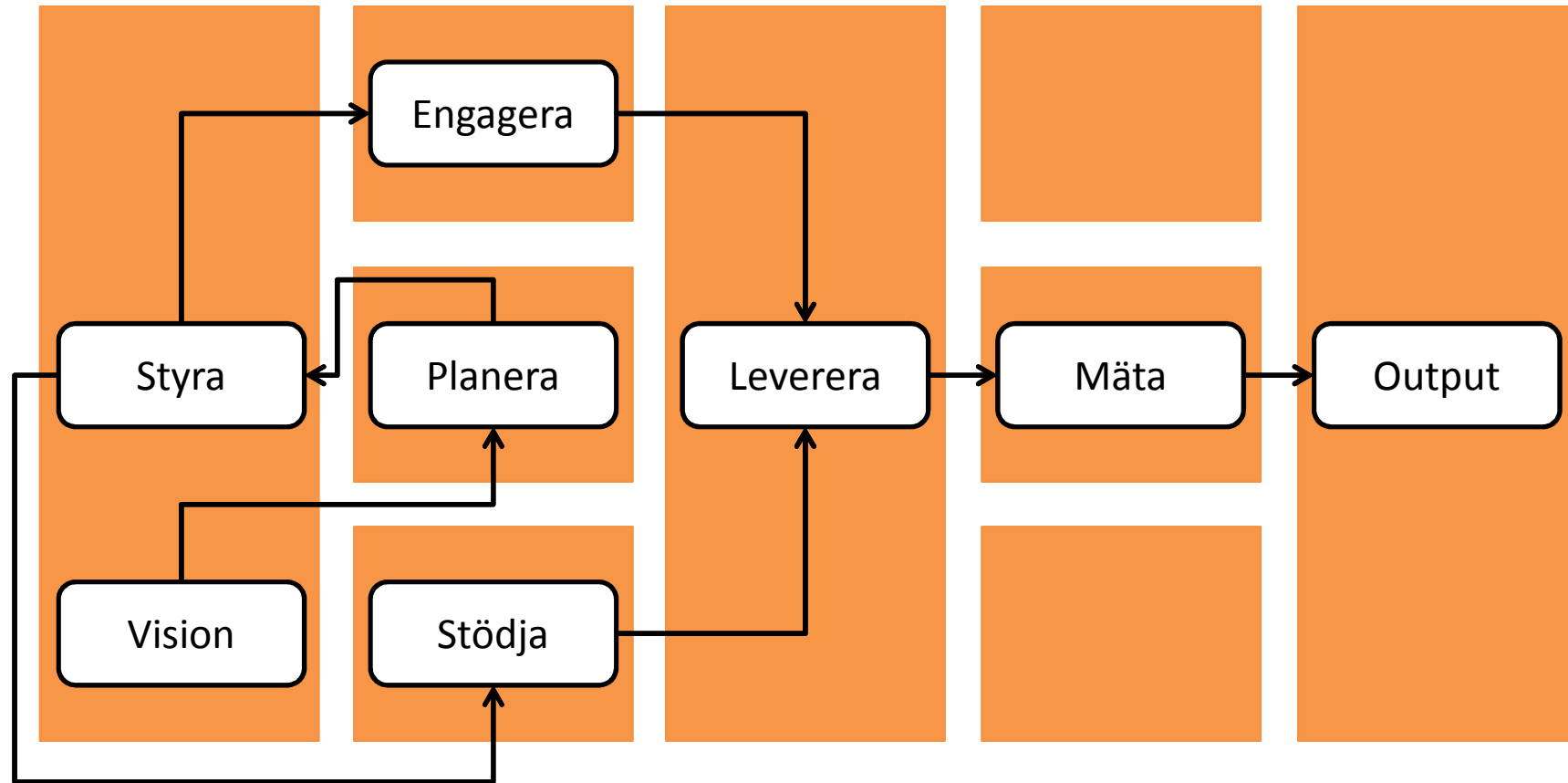
Utförare



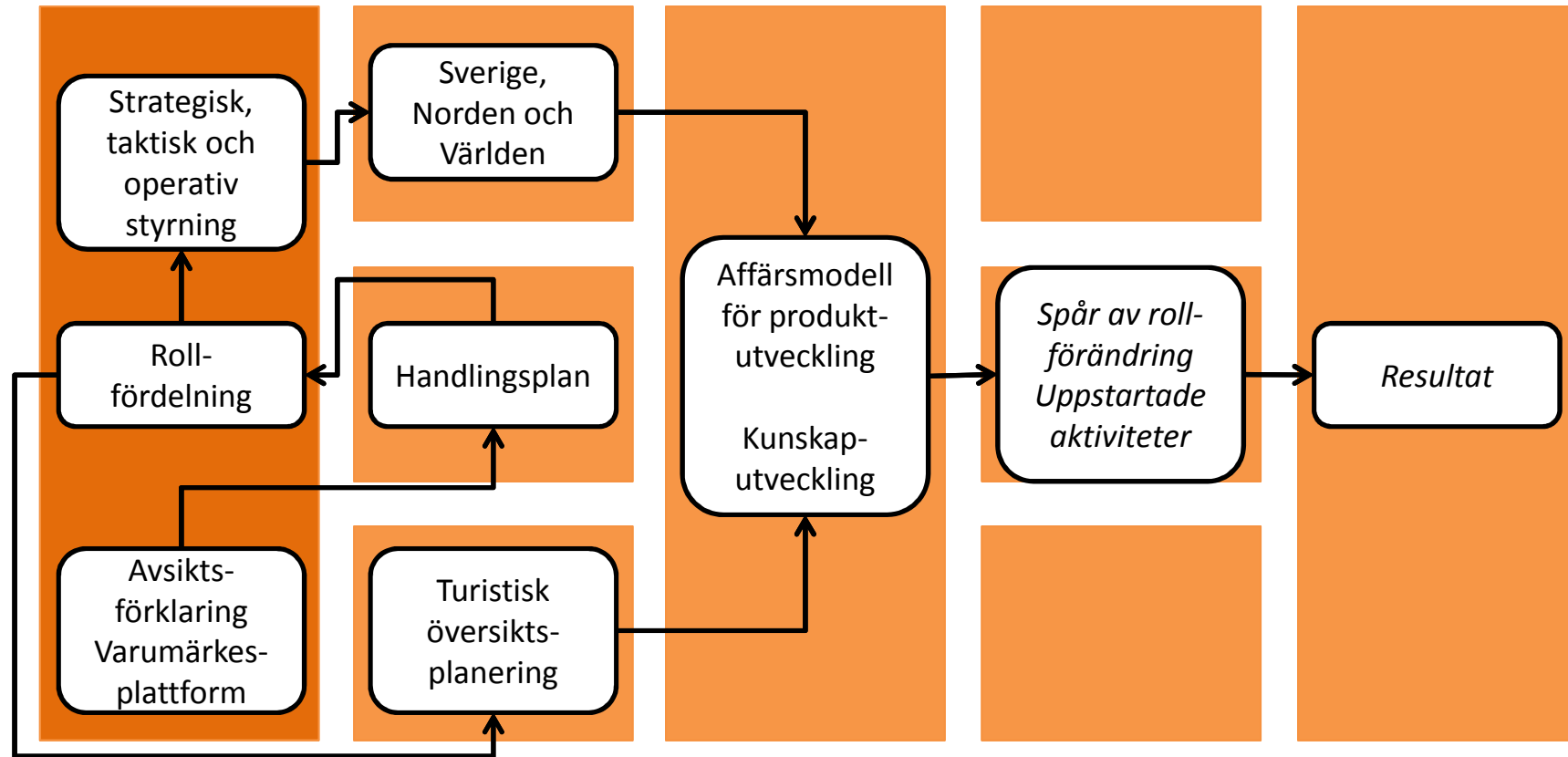
# EFQM-modellen



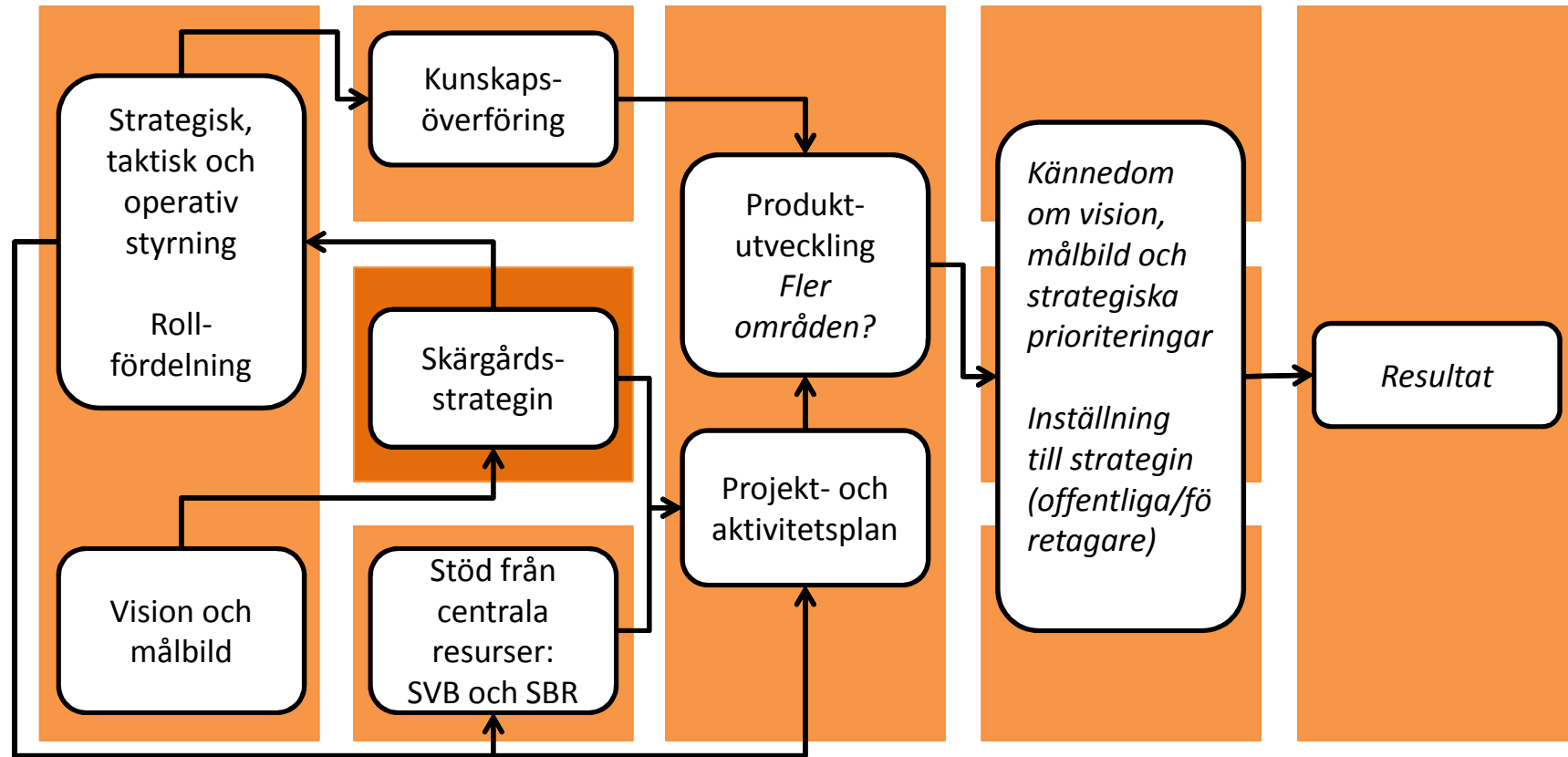
# Med modellen som karta



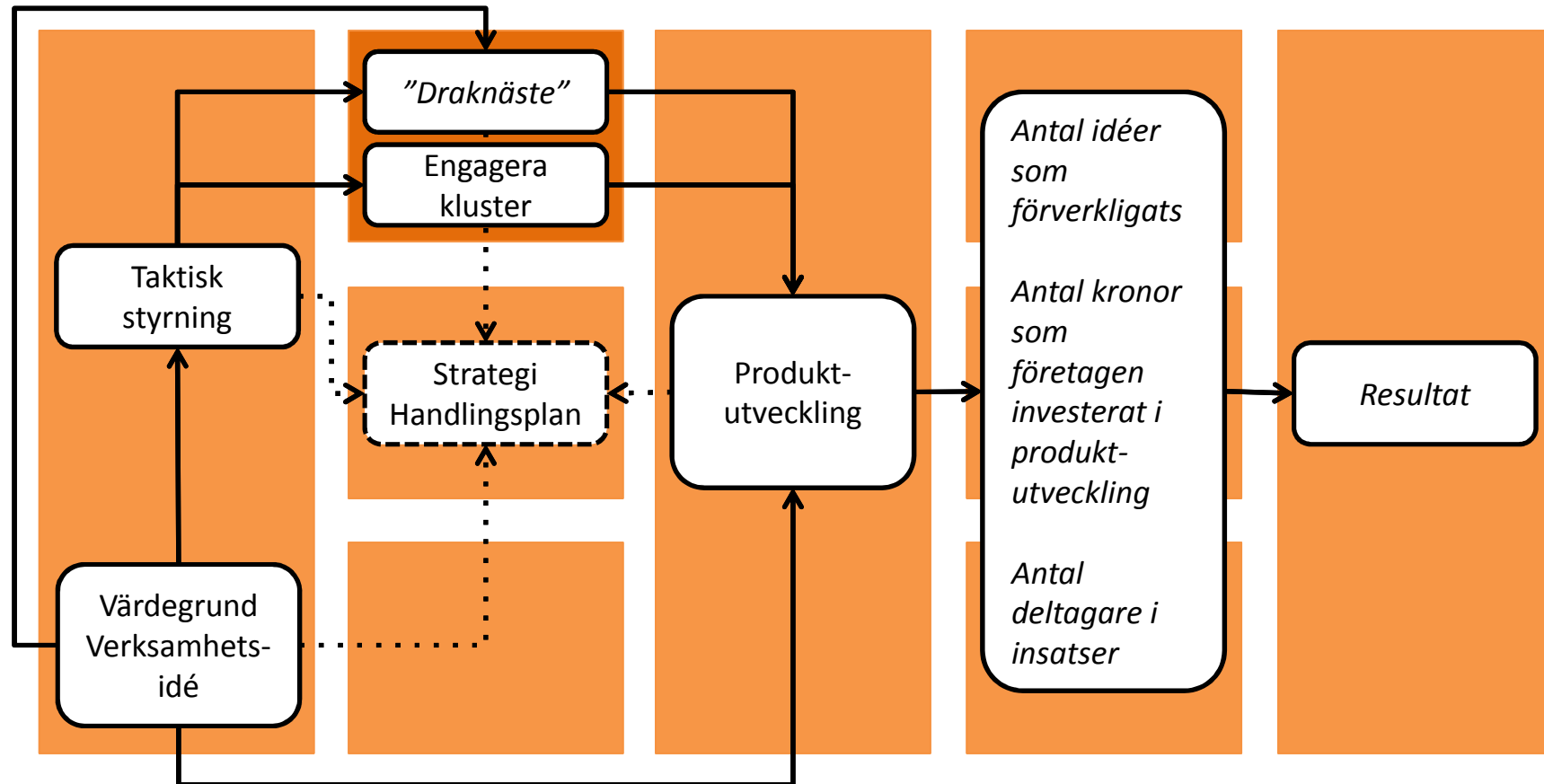
# Bohuslän



# Stockholms skärgård

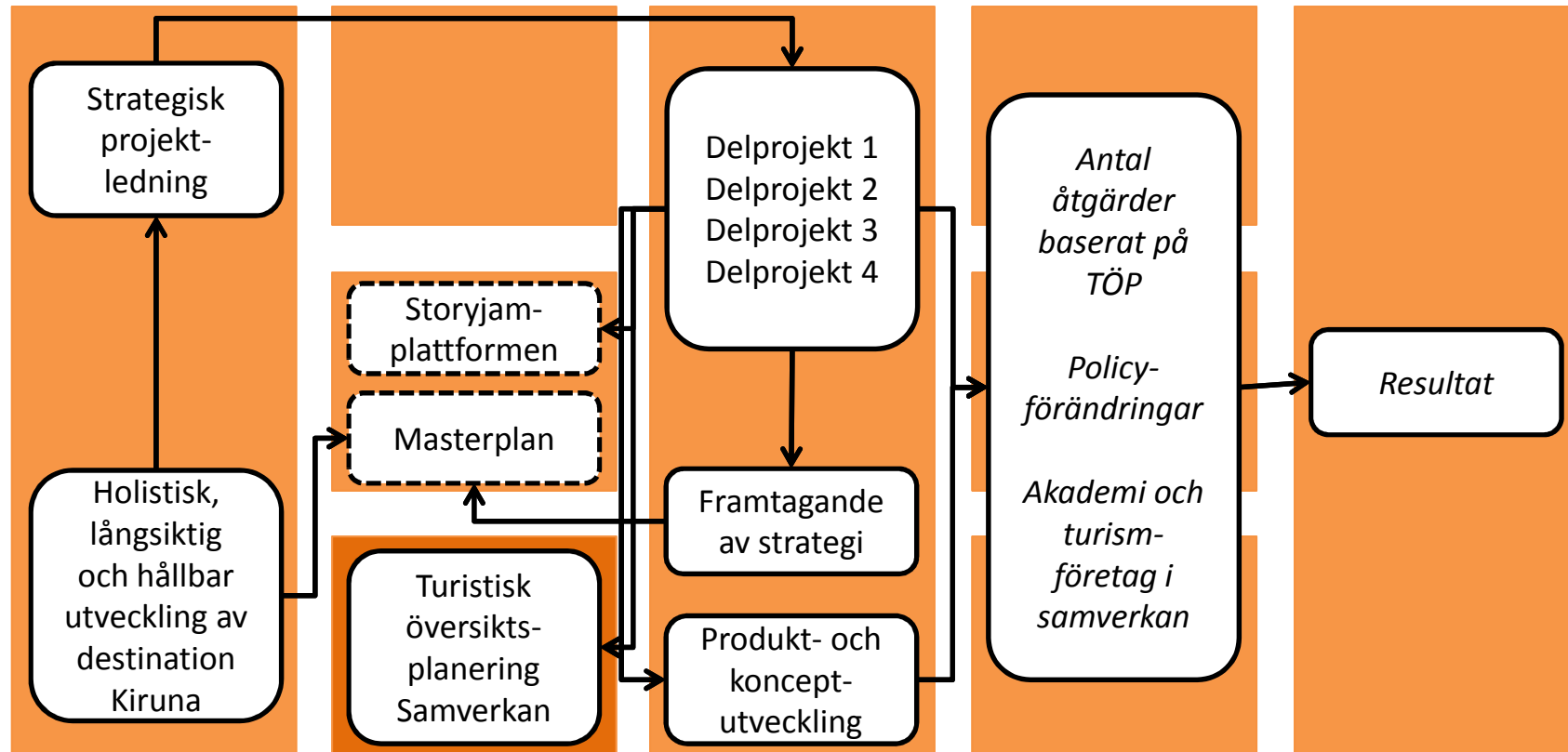


# Vimmerby

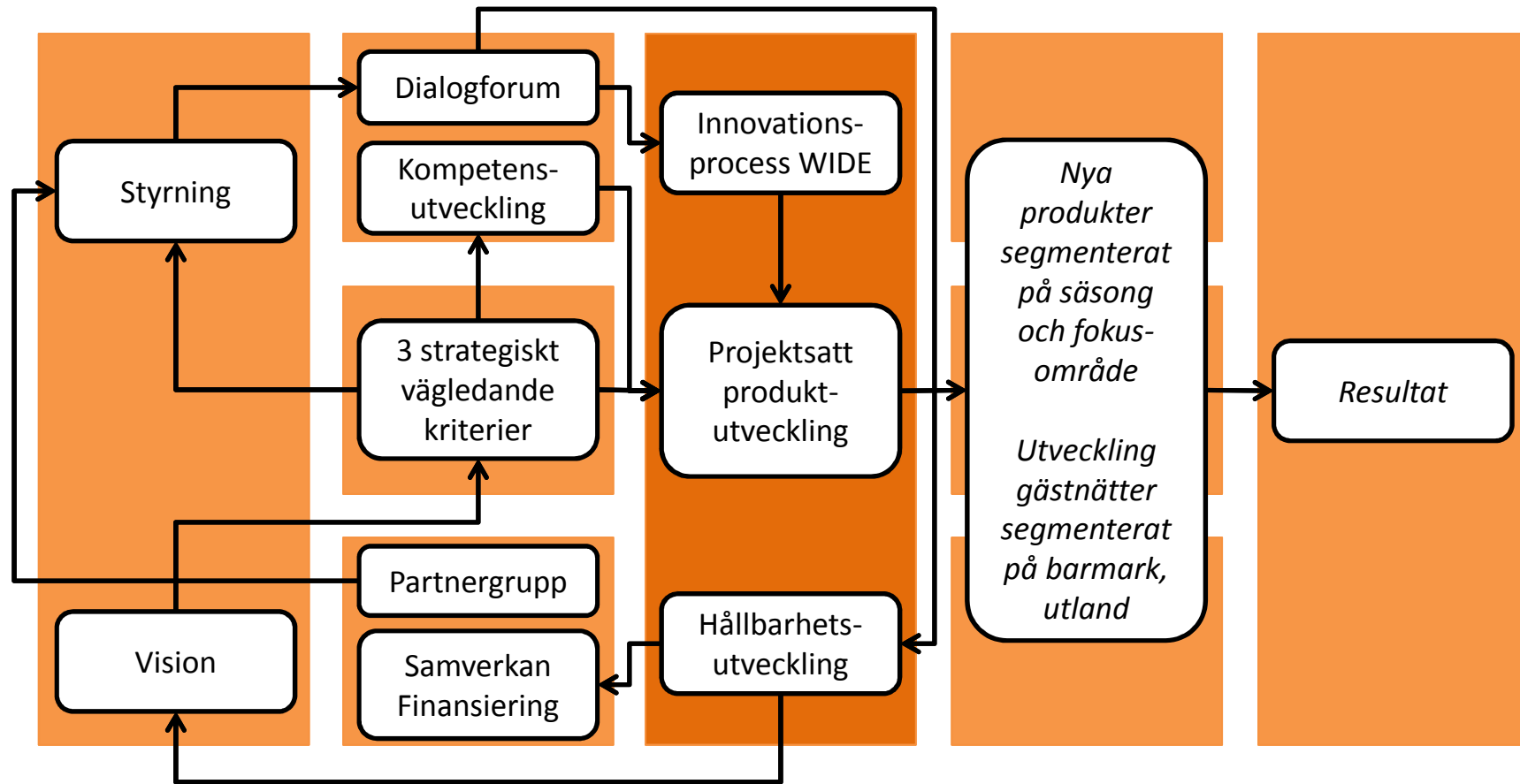




# Kiruna



# Åre



# Slutsatser

- En förutsättning är att alla nivåer är överens om att man delar samma värdekedja
- Metoderna och verktygen blir användbara först när deras sammanhang förstås
- Ett gemensamt språk är en förutsättning för att kunna förstå, jämföra och lära av andra
- Destinationerna stöter på svårigheter på samma ställe som flödet bryts
  
- Beslutsfattare behöver se och förstå helheten
- Utvecklare behöver mandat, resurser och verktyg
- Utförare behöver förutsättningar, kluster och kunskap