

Ärende ID	184871
TILLVÄXTVERKET	
Ank.	2015-10-28
D/Dnr.	

Slutrapport

Projektnamn	Ärende-ID	
Projektet Vimmerby med omnejd / Hållbar destinationsutveckling		
Stödmottagare	Organisationsnummer	
Vimmerby Kommun / Projektet Vimmerby med omnejd	212000-0787	
Datum för slutrapport	Beslutad projekttid	
2015-10-19	2014-09-01 – 2014-12-19	
Kontaktperson	e-post adress	Telefonnummer
Patric Engqvist	patric.engqvist@vimmerby.se	0492-769412

En slutrapport ska skickas till Tillväxtverket senast det datum som anges i beslutet. Rapporten ska beskriva hur projektet har genomförts under hela projektperioden med en tydlig koppling till den aktivitets- och tidsplan som har fastställts i beslutet. Utfall och eventuella avvikelser ska kommenteras tillsammans med en redogörelse av vilka åtgärder som har vidtagits. Mer detaljerade krav på innehållet i slutrapporten kan förekomma inom olika program och framgår då i beslutet under särskilda villkor. Det kan även finnas särskilda instruktioner för det aktuella programmet om vilka bilagor som ska finnas med i slutrapporten.

Tillsammans med slutrapporten ska en ekonomisk slutredovisning lämnas för projektet. En Ansökan om utbetalning med huvudbok med resultatrapport för aktuell slutredovisningsperiod ska bifogas. Slututbetalning sker efter Tillväxtverkets godkännande av slutredovisningen och slutrapporten.

Följande sammanställning är en vägledning för vilken information som ska ingå i slutrapporten.

1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av innehållet i slutrapporten samt utfall mot projektmål.

Destination Vimmerby med omnejd har genom workshops, information och marknadsföring på ett engagerande och tydligt sätt satt destinationen på Hållbarhetskartan. Idag rullar arbetet vidare på ett naturligt sätt och vi ser flera aktiviteter som är hållbara även ur ett ekonomiskt perspektiv. Projektet har lett till att varumärket Astrid Lindgrens Vimmerby idag står på fler ben i kommunikationen och på så vis uppfattas ännu mer positivt ur besökarens perspektiv. Vi ser att detta leder till nöjdare gäster, nöjdare entreprenörer/företagare, nöjdare kommuninvånare och en nöjdare kommunledning. Sammanfattningsvis är vi idag en ännu lite bättre destination än vi var före projektet började.

Med de föreläsningar kring hållbarhet som genomförts upplever vi att vi tagit ytterligare ett kliv upp på hållbarhetsskalan och få samtidigt bekräftat för oss att när vi har Astrid Lindgrens tankar och värderingar i botten på det arbete vi gör, så är vi helt rätt ute.

2. Syfte och mål

Beskriv projektets syfte och mål samt om dessa mål har uppnåtts. Beskriv även projektets målgrupp och hur man nått fram.

Syftet med insatsen:

1. Bygga en samlad kompetens om hållbarhets- och kvalitetsarbete i besöksnäringen hos destinationens utvalda nyckelpersoner;

- Här har de träffar vi arrangerat varit välbesökta och har även nått ut till de aktörer som vi hade som måla att nå ut till. Dvs. besöksnäringföretag, föreningar, politiker och tjänstemän

2. Ge aktörerna verktyg och kunskap för att driva hållbarhets- och utvecklingsfrågor på ett mer systematiskt sätt, utifrån de offentliga aktörernas, företagens och gästernas behov;

- De inspirationsföreläsningar som genomförst har verkligen gjort att, inte minst företagen, har fått ett kvitto på att det jobb de redan gjort ligger rätt och linje med en hållbara utveckling för destinationen.

3. Stötta destinationens besöksnäring att utvecklas ekonomiskt, miljömässigt och socialt på ett sätt som är hållbart både för de enskilda företagen och för destinationen som helhet;

- Som i punkt två så har vi väldigt duktiga företag inom besöksnäringen och en satsning som Swedish Welcome blir en tydlig bekräftelse på att man är på rätt spår och när dessa satsningar görs i samråd med politiker och tjänstemän så får det en ännu större tyngd.

4. Synliggöra gästernas och värdskapets betydelse för att utveckla ett förhållningssätt som stärker den turistiska utvecklingen på destinationen;

- Här är satsningen på den digitala värdskapetsutbildningen ett verktyg som blivit både uppskattat av användare men även våra besökare.

5. Synliggöra företagens ansvar och betydelse som leverantörer av besöksanledningar och kringsservice;

- Att få samla ett större antal företag inom besöksnäringen, stora som små, och låta dom i work shops för dryfta både möjligheter och problem gör ju att man blir mer tydlig i vad som man som företagare har för betydelse och ansvar.

6. Skapa en grund för destinationens fortsatta och samlade hållbarhetsarbete på destinations- och företagsnivå, efter avslutat projekt;

- Här är den största effekten av Swedish Welcome. I de workshopsgrupper som skapades så har en helt ny satsning framklingat, nämligen julen i Astrid Lindgrens Vimmerby, och den har till och med sin premiär vintern 2015. Här försöker vi skapa en stor julkalender som många företag deltar i och skapar event kring.

3. Organisation

Beskriv hur projektet har organiserats och styrts.

Vimmerby Turistbyrå har som projektledare lett arbetet med Swedish Welcomes workshopserie. VTB har planerat, informerat om, sammankallat till och sammanfattat arbetet. I detta arbete har turistbyråns personal (3 anställda) varit engagerade. Deltagarna har haft VTB som bollplank i processen och utvecklingsarbetet.

4. Arbetssätt och aktiviteter

Beskriv arbetssätt samt genomförda aktiviteter, förklara och kommentera eventuella avvikelser mot ansökan och beslut.

I nedanstående tabell ska de aktiviteter som finns med i beslutet fyllas i. Ange med % hur stor del av budgeterade kostnader som har upparbetats för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov.

Arbetet inleddes med att vi sände ut inbjudningar till; aktörer inom småskaligt boende och aktiviteter samt nyckelpersoner inom bl.a kommun.

Innehåll i Seminarserien Swedish Welcome hösten 2014

1. TRÄFF - Heldag:

3 november

Några frågor som får svar på.

- Vad är hållbar utveckling? - Hur jobbar vi strategiskt för en hållbar utveckling? - Hur kan man jobba praktiskt med kvalitet och hållbarhet inom turism?

- Hur funkar Swedish Welcome?

Vi lär känna varandra. Vi hittar gemensamma frågor vi känner extra starkt för.

Workshopen skapade ett brett engagemang och lade grunden till ett fortsatt arbete. Några konkreta exempel på områden där arbetet gått vidare är; Julevent, Lokal mat och dryck samt Informera/utbilda invånarna. **Juleventgruppens** arbete har lett till det vi kallar Jul i Astrid Lindgrens Vimmerby. Detta omfattar idag åtta boendeanläggningar, ett antal aktivitetsanläggningar inom besöksnäringen, restauranger, handel m.fl. Eventet kommer att sträcka sig från 26 november till 20 december och har bidragit till ett brett engagemang på destinationen. Frågan kring hållbarhet har belysts på våra planeringsträffar. Den ekonomiska hållbarheten är uppenbar, då detta är en helt ny "turistsäsong" för Vimmerby. Vi ser att vi på sikt är ett av Sveriges längsta event med "lika stark" dragningskraft som Vimmerby har under sommaren genom Astrid Lindgrens Värld. Flera av anläggningarna har **miljöanpassat** sina verksamheter och där sticker Ingebo Hagar, Oxgården och Lanthotell Lidhem ut som förebilder och inspirationskällor. På dessa anläggningar har man gjort ett tydligt ställningstagande och investerat. **Den lokala maten** har fått ett ökat fokus genom ett antal restauratörer som driver arbetet med att välja lokalt och kommunicera detta. Från turistbyrån sida har vi gett den lokala maten uppmärksamhet i turistbroschyren. Vad gäller **Information till kommuninvånarna** gjorde vi i Vimmerby tillsammans med Hultsfred ett utskick där vi beskrev besöksnäringens effekter och vårt gemensamma arbete med Hållbar besöksnäring. Lokalpressen har uppvaktats och detta har lett till redaktionell text.

6. Eventuella kopplingar till andra projekt

Beskriv projektets eventuella kopplingar till och samarbete med andra projekt och insatser.

Swedish Welcome är ju en bonusdel i vårt stora HDU-projekt.

7. Diskussion

Redogör för vilka delar av projektet som har varit framgångsrika och vilka eventuella delar av projektet som har varit mindre framgångsrika. I beskrivningen ska det tydligt framgå vilka faktorer som har påverkat utfallet.

Beskriv övriga resultat och effekter av projektet. Jämför med de övriga förväntade effekter som har angetts i ansökan och beslut.

Man kan ganska enkelt beskriva två väldigt viktiga erfarenheter som varit framgångsrika i Swedish Welcome. De föreläsningar som genomförts har varit av mycket hög klass, läs JP Bergqvist, och som på ett inspirerande och motiverande sätt har fått oss att tagga upp ytterligare i hållbarhetsutmaningarna vi har på vår destination. Ur workshopsgrupperna, har det mynnat ut en överenskommelse om att skapa en säsong som kan mäta sig med höstsäsongen i Vimmerby och kanske till och med i paritet med vår stora sommarsäsong om man tittar i ett långt och hållbart perspektiv.

8. Slutsatser

Redogör för vilka slutsatser som har dragits från projektledningens sida. Beskriv även andra positiva och negativa erfarenheter eller omständigheter som har varit viktiga för utfallet av projektet.

Sammantaget har arbetet med workshopen gett energi, kunskap och engagemang som vi nu ser effekten av. Den mest påtagliga positiva effekten är den ökade medvetenheten om att vi kan påverka i vår vardag. När vi gör detta simultant så får det en tydlig effekt. Detta är ett arbete som bygger vårt varumärke Astrid Lindgrens Vimmerby på ett långsiktigt och hållbart sätt.

9. Indikatorer

Med indikatorer avses hur ett projekt mäter och redovisar måluppfyllelsen i projektet. Om indikatorer finns med i projektbeslutet eller i projektansökan ska dessa anges nedan. Ange utfallet för indikatorerna för hela projektperioden under aktiviteter och utfall nedan. (Var uppmärksam på vilka indikatorer som ska anges enligt beslut).

Indikatorer (ange i fälten typ av indikator enligt ansökan och beslut)				

Aktiviteter och utfall

10. Informationsinsatser

Beskriv hur projektet har informerat om att Tillväxtverket medfinansierat projektet. (Ange även adress till eventuell webbplats där information om projektet finns.)

Information: Enligt beslut och villkor ska stödmottagaren informera om att insatserna är medfinansierade av Tillväxtverket i sin externa kommunikation. Tillväxtverkets logotyp ska exponeras.

Tillväxtverket har tydligt kommunicerats som medfinansier såväl muntligt som med logotyp vid alla träffar som Vimmerby Turistbyrå projektlett.

11. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet och resultat som bör uppmärksammas? (t.ex. övriga resultat, resultat spridning m.m.)

Inte mer än att vi i Vimmerby å det varmaste kan rekommendera Swedish Welcome för andra destinationer. Investeringen betalar sig ganska omgående.

12. Kort sammanfattning för publicering på Tillväxtverkets webbplats

Sammanfatta projektets innehåll och de viktigaste resultaten, max 1000 tecken (ca 1/4 A4-sida)

Genom arbetet med Hållbar besöksnäring har inte bara medvetenheten ökat hos näringen utan också engagemanget. Hållbarhetstänket finns med oss i vardagen på ett annat sätt än tidigare. Att det dessutom lett till ett antal konkreta och synliga aktiviteter/åtgärder, känns ju förstås extra bra. Destination Vimmerby vill ju finnas med i människors medvetande när de tänker hållbarhet.

13. Underskrift projektledare

Jag godkänner härmed att information om projektet samt mina kontaktuppgifter får publiceras på Tillväxtverkets webbplats i syfte att sprida information om projektet.

Datum
2015-10-23

Ort
Vimmerby

Underskrift av projektledare



Namnförtydligande
Peter Göransson


14. Underskrift

Slutrapporten ska undertecknas av person som har rätt att företräda stödmottagaren. Undertecknad person intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum
2015-10-23

Ort
Vimmerby

Underskrift av behörig



Namnförtydligande
Patric Engqvist

Slutrapporten skickas i original med underskrifter till:
Tillväxtverket
Box 4044
102 61 Stockholm