

# Slutrapport

<b>Projektnamn</b>		<b>Ärende-ID</b>
Vimmerby med omnejd		00172521
<b>Stödmottagare</b>		<b>Organisationsnummer</b>
Vimmerby kommun		212000-0787
<b>Datum för slutrapport</b>		<b>Beslutad projekttid</b>
2015-11-30		2012-05-02 – 2015-11-30
<b>Kontaktperson</b>	<b>e-post adress</b>	<b>Telefonnummer</b>
Patric Engqvist	<a href="mailto:patric.engqvist@vimmerby.se">patric.engqvist@vimmerby.se</a>	0492-769412

En slutrapport ska skickas till Tillväxtverket senast det datum som anges i beslutet. Rapporten ska beskriva hur projektet har genomförts under hela projektperioden med en tydlig koppling till den aktivitets- och tidsplan som har fastställts i beslutet. Utfall och eventuella avvikelser ska kommenteras tillsammans med en redogörelse av vilka åtgärder som har vidtagits. Mer detaljerade krav på innehållet i slutrapporten kan förekomma inom olika program och framgår då i beslutet under särskilda villkor. Det kan även finnas särskilda instruktioner för det aktuella programmet om vilka bilagor som ska finnas med i slutrapporten.

Tillsammans med slutrapporten ska en ekonomisk slutredovisning lämnas för projektet. En Ansökan om utbetalning med huvudbok med resultatrapport för aktuell slutredovisningsperiod ska bifogas. Slututbetalning sker efter Tillväxtverkets godkännande av slutredovisningen och slutrapporten.

Följande sammanställning är en vägledning för vilken information som ska ingå i slutrapporten.

## 1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av innehållet i slutrapporten samt utfall mot projektmål.

### En berättelse om hållbar destinationsutveckling i Vimmerby med omnejd.

Efter utlysningen från Tillväxtverket våren 2012 så började kloka människor i Vimmerby att skissa på en ansökan till programmet hållbar destinationsutveckling (HDU). I maj samma vår så kom det glädjande beskedet att Vimmerby var en av fem destinationer som hade valt ut att jobba hållbar destinationsutveckling med fokus på den internationella marknaden. De övriga destinationerna är Kiruna, Bohuslän, Stockholms skärgårdar och Åre. Vimmerby kommun beslutade att projektet skulle drivas och hanteras via kommunens näringslivsenhet och med återkoppling till kommunens KSAU samt till KS och KF. En organisation byggdes upp (se bifogat dokument och hänvisning till 3.0) där projektets styrgrupp blev hjärtat och den instans som beslutade om insatser i projektet och med ständig kommunikation upp till projektägaren.

Medfinansieringen av projektet har kommit från Vimmerby kommun 5 000 000SEK och Regionförbundet i Kalmar län 5 000 000SEK, utöver det har privat näring och föreningar och organisationer satsat lite drygt 5 000 000SEK.

Under projektets gång har alltså Vimmerby med omnejd omslutit 20 000 000SEK. Utöver detta har Vimmerby kommunen via Tillväxtverket erhållit 270 000SEK för insatsen i Swedish Welcome (se bifogad slutrapport). Vi har även erhållit 50 000SEK för insatsen i Swedish Workshops(se separat slutrapport).

Vimmerby med omnejds styrgrupp beslutade hösten 2012 att utse Patric Engqvist till projektledare för Vimmerbys HDU-projekt.

Styrgruppen för projektet har arbetat med utgångspunkt för ansökan men har efter vägen, och i dialog med Tillväxtverkets representant i gruppen Dennis Bederoff, gjort justeringar efter vägen.

På så vis har också projektet blivit en process som byggt på mycket energi och inspirationsrika arbetsmöten. Styrningen från Tillväxtverket i projektets inledning var inte påtaglig utan mer av en karaktär av bollplank och inspiration men diskussioner om vägval och tillvägagångssätt.

I november 2012 spikades fem olika fokusområden som hela projektet skulle vila på och ha som utgångspunkt i alla beslut som fattades. Nedan presenteras dessa (se även bifogad skiss);

- Tuna

*Tuna i östra delen av Vimmerby kommun är vårt eget Gnosjö när det gäller näringsliv och inte minst den näringen som är kopplad direkt och indirekt till besöksnäringen.*

*Fokusbärare för Tuna blev Virum Ålgård som är den stora reseanledningen till just området kring Tuna även den stora inspiratören. Vidare finns Vimmerby Stugby, Skogens Honung(cafe) och en mycket aktiv turismförening som driver ställplats och servicebyggnad samt ett lunchtåg.*

- Vimmerby stad

*Staden Vimmerby är central i många av Astrid Lindgrens berättelser och har även en central funktion i besöksmålet Vimmerby. Fokusbärare här är handel, boende och restauranger.*

*Att utveckla en destination och inte ha med dessa tre är ingen bra insats. Samtliga tre har varit inblandade i projektet, främst via utbildningsinsatser men även andra insatser. (se mer under 4.0 Arbetssätt och aktiviteter)*

- Natur och Trädgård

*Bärare för detta fokusområde är Trädgårdarna på Astrid Lindgrens Näs. I Vimmerby med omnejd har vi många natursköna reseupplevelser och tidigt i projektets början var styrgruppen ganska enig om att ha ett profilprojekt som kunde inspirera, vägleda och vara kunskapspridande inom fokusområdet Natur och Trädgård.*

- Kultur och lek med inriktning på barn

*Självklart är Astrid Lindgrens värld fokusbärare av detta område. Med parkens stadiga kurs och utveckling vad gäller värdskap, bemötande, kvalitet, satsningar på närproducerat matutbud och inte minst det trogna förhållningssätt Astrid Lindgrens värld jobbar efter så kan man inte tänka sig bättre bärare av ett fokusområde än just dem. Däremot har inte parken erhållit några medel från projektet utan fungerat som inspiratör.*

- Innovation

*Alla projekt med självaktning jobbar med innovation och så även projektet Vimmerby med omnejd.*

*Sedan att det är lite svårare att få till är en helt annan sak. Speciellt som innovationer ofta är kopplade till nya satsningar och dessa fick ju ej rymmas i HDU. Det har gjort att vi varit en aning svaga under just detta fokusområde.*

*Vissa insatser har gjorts som presenteras under 4.0*

Under samtliga av ovanstående fokusgrupper har projektet hela tiden jobbat med utbildningsinsatser, informationsinsatser, föreläsningar, forskning(direkt knuten till CKS, via TVV), gastronomi(i form av utbildningsinsats tillsammans med restaurangakademien i Stockholm) och värdskap.

Projektet har också hela tiden haft en stimulanspott för bra idéer som behöver utvecklas. Återigen ska ju inte dessa medel användas till nya satsningar men här fann projektet att det kunde vara av värde att stötta nya tankar kring detta. Resultatet blev väl inte någon kioskvältare men någon insats har vi kunnat få finansiera en smula.

En viktig del att lägga till samtliga fokusområden och de underliggande insatserna var att man skulle ha en tydlig koppling till Astrid Lindgrens tankar och värderingar. För här i Vimmerby kan vi inte tänka oss något mer hållbarare än Astrids sätt att förhålla sig till sociala frågor, miljömässiga frågor samt ekonomiska frågor. Det är en trygghet som genomspeglar hela vårt HDU-projekt

2 oktober gick projektet Vimmerby med omnejd ut och bjöd in till en stor informationsträff på Astrid Lindgrens Näs, där ett drygt 80-tal personer medverkade och kommunalrådet(dåvarande) Micael Glennfalk hälsade välkommen. Näringslivschefen Patrik Kinnbom presenterade HDU i korthet och de möjligheter som fanns. Även Dennis Bederoff från Tillväxtverket var närvarande och informerade.

Budskapet denna kväll var att, de som hade idéer om hur vi kunde på ett hållbart sätt utveckla Vimmerby med omnejd så vi kunde öka inströmningen av utländska turister, var välkomna att höra av sig till projektet om sina idéer.

Projektet Vimmerby med omnejd signalerade väldigt tidigt att vi ville "göra verkstad" av de medel som stod oss till buds. Det som kan skapa utveckling är de som är aktiva i besöksnäringen och därför lades stort fokus även där och vi kan stolt också visa på vad det gett för effekter(se 5.0 Resultat och effekter)

Vi tog emot drygt 70 olika förslag till satsningar som kunde utveckla Vimmerby med omnejd och styrgruppen agerade som ett "dragons den" där de sökande fick pitcha sina idéer (se mer under 4.0 Arbetssätt och aktiviteter).

En liten nackdel för en liten destination som Vimmerby är att man i bästa fall kan säga ja till eller godkänna 10% av samtliga inspel vilket gör att man får en delikat situation att hantera när det gäller att säga styrgruppen inte kan se att den sökandes idéer passar in i projektet.

Vi hade ett arbetssätt där vi hela tiden försökte förmedla de idéer som inte fick plats inom HDU till andra organisationer eller guida de till andra möjligheter att söka pengar vilket gjorde att vi fick ett väldigt litet fåtal som "hyste agg" mot projektet. Eller som Mikael Ahlerup sa vid ett möte "Engqvist kan inte räkna med att få så många julkort i år".

Det som vi satte vår trygghet i var att vi hade våra fokusområden och även det kravet på närhet till Astrid Lindgrens tankar och värderingar.

Delar av vår styrgrupp deltog i den första träffen med de övriga destinationerna, TVV och TVA i Åre i november 2012.

Vi minns att första träffen genomströmdes av att vi fem destinationer höll oss lite på vår kant och var väldigt avvaktande i förhållandet till varandra. Något som skulle förändra sig ganska omgående och dessa träffar har varit bland de största bonuseffekterna vi sett i HDU (se mer under 7.0 Diskussion).

Vidare har vi haft deltagare vid liknande träffar i Stockholm skärgård, Vimmerby, Kiruna och Bohuslän samt de träffar och konferenser som Tillväxtverket har ordnat själva och även i samband med TUR i Göteborg.

Utöver de 10 miljoner som Vimmerby med omnejd blev beviljad har ju vi även, som vi tidigare skrivit om, även deltagit i Swedish Welcome där vi fick ytterligare 270 000 SEK och i Swedish Workshops där vi fick 50 000 SEK. En insats som vi däremot aldrig tackade ja till var insatsen för pressaktiviteter som uppgick till 200 000 SEK. Detta kan verka lite konstigt med tanke på de starka varumärken som Vimmerby har och de projekt vi jobbat med och då i synnerhet produktutvecklingsinsatser.

En analys till varför vi sade nej till denna insats var att den kom våren 2014 då många av våra stora aktörer är i full gång med planering för sommaren och vi hade ett omfattande jobb med att sätta Swedish Welcome samtidigt. Vi var helt enkelt en för liten organisation i HDU-projektet för att rodda det just då.

Om insatsen hade varit med från begynnelsen tror jag säkert att vi hade nappat på det och gjort något av det. Vi hade också bra förslag från Visit Sweden om hur vi skulle kunna jobba med det men det stannade vi tankar kring styrgruppens mötesbord.

## **2. Syfte och mål**

*Beskriv projektets syfte och mål samt om dessa mål har uppnåtts. Beskriv även projektets målgrupp och hur man nått fram.*

När vi tolkar HDU i Vimmerby så handlar det i stora drag om att jobba hållbart med att locka fler utländska turister till Vimmerby med omnejd.

Hur gör man det?

Vi tittade på några spår;

### **1. Produktutveckling**

Vi var ganska klara på den punkten och tidigt i projektet. Det är företag och föreningar i besöksnäringen som kan göra de stora avtrycken och som kan göra effekten påvisbar.

Av den anledningen så gjorde vi en lokal utlysning efter bra idéer och projekt som kunde stärka Vimmerby med omnejd, jobba för att vi ska bli en tredagars destination och även göra våra mindre starka säsonger mer lockande för turister att komma att besöka. Vi pratar i första hand om höst och tidig vår men även vinter.

Vi pratade om att göra verkstad av pengarna, inte använda de till för mycket konsultfakturor och rapporter utan till duktiga entreprenörer som vill produktutveckla sina verksamheter så att vi kan uppnå målet att locka fler turister från den utländska marknaden. Vi beskriver några av insatserna under 5.0 Resultat och effekter.

I den kommande rapporten som ska vara klar i mars så kommer vi att presentera samtliga insatser, vi har här valt att fokusera på de stora projekten med tydliga resultat.

### **2. Utbildningsinsatser**

I samma takt som vi gör direkta produktvecklingsinsatser så måste vi satsa på utbildning, det var också några av de inspel vi fick via den lokala utlysningen av idéer och projekt.

Vi hade tidigt ett mål med att ta fram en utbildning som behandlar bemötande och värdskap och resultatet blev att vi jobbade fram en digital värdsutbildningen tillsammans med Astrid Lindgrens värld och xpectum i Åre. xpectum stod för verktyget och Astrid Lindgrens värld fyllde på med innehåll och vi är mycket nöjda med resultatet.

Utöver detta kom inspel från handeln i Vimmerby om att göra en utbildning och även restaurangerna i Vimmerby jobbade fram en utbildning tillsammans med restaurangakademien i Stockholm och där även Jordbruksverket var inne finansierade delar av utbildningen.

Mer siffror på utbildningarna under 9.0 Indikatorer.

### **3. Informationsinsatser**

Vi har haft som ett klart syfte att beskriva det vi gör i projektet, inte minst på det lokala planet, men även i regionen och på riksplanet.

Lokalt har vi genomfört två konferenser varav den första under våren 2013 och som fick namnet Vimmerby Warm Up med föreläsningar av Lars- Börje "Bulan" Eriksson, Dennis Bederoff, Johan Hellström.

Våren 2014 genomfördes Destinationsdagen med föreläsningar av Claes Bjerkne, Cecilia Hed Malmström och Ulrika Nisser.

Tillsammans med Karin Ekebjär från Regionförbundet genomförs en turné i regionen där vi beskriver arbetet med HDU, tyvärr har det ännu så länge blivit endast ett nedslag men vi kommer att lägga mer krut på detta när mars-rapporten lämnas.

2014 var vår turistchef Peter Göransson med på TUR under Tillväxtverkets programpunkt.

Hösten 2014 var vi med i Tillväxtverkets konferens Destinationsutveckling i fokus och blev även förärade med Stora Turismpriset, ett mål i sig med allt arbete vi gjort och gör i Vimmerby med omnejd.

## **3. Organisation**

*Beskriv hur projektet har organiserats och styrs.*

Projektet Vimmerby har legat på näringslivsförvaltningens bord på Vimmerby kommun och med återkommande rapporteringar till KS.

En styrgrupp har varit hjärtat i projektet och den grupp som tittat på olika idéer och inspel men också varit den grupp av människor som tillsammans med Tillväxtverkets representant drivit projektet framåt. I styrgruppen har Patric Engqvist fungerat som projektledare. Projektgruppen har haft ca 6 möten per år.

En kort presentation av projektgruppen;

Mikael Ahlerup, vd Astrid Lindgren värld(ersattes senare av Mia Thelin vice vd ALV och till slut ALV,s nya vd  
 Jocke Johansson  
 Kjell Åke Hansson, vd Astrid Lindgrens Näs  
 Joakim Carlqvist, ägare av Vimmerby Stadshotell  
 Annie Hermansson, restaurang Brygghuset (Åbros restaurang i Vimmerby)  
 Peter Göransson, turistchef i Vimmerby  
 Patrik Kinnbom, näringslivschef Vimmerby kommun  
 Carina Östh, näringslivsutvecklare Vimmerby kommun  
 Carolina Leijonram, kommunchef Vimmerby  
 Micael Glennfalk, kommunalråd Vimmerby (fram till sep 2015)  
 Helena Nilsson, regionförbundet Kalmar  
 Dennis Bederoff, Tillväxtverket  
 Ulrika Nisser, Tillväxtverket

Under styrgruppen har en projektledningsgrupp arbetat på veckobasis.  
 Den har bestått av Carina Östh, Patrik Kinnbom och Patric Engqvist.  
 Se även bifogad projektskiss

#### **4. Arbetssätt och aktiviteter**

*Beskriv arbetssätt samt genomförda aktiviteter, förklara och kommentera eventuella avvikelser mot ansökan och beslut.*

*I nedanstående tabell ska de aktiviteter som finns med i beslutet fyllas i. Ange med % hur stor del av budgeterade kostnader som har upparbetats för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov.*

Styrgruppen för projektet agerade som ett Dragons den, dvs att vi lät projektledaren åka ut och besöka alla som gjort inspel till projektet. På plats gick man igenom vad den sökande hade för planer och visioner och i vissa fall kunde man direkt plocka bort vissa då det rörde sig om insatser som inte får plats i vårt projekt och inte heller passar in i någon av projektets fokusområden. Men i de fall det fanns bäring i tankarna och idéer som presenterades så bjöds man in till att göra en kortare presentation inför styrgruppen och en direkt efterkommande dialog mellan sökande och styrgruppen. Efter den genomgången föll ytterligare projekt bort men de som fortfarande var aktuella kunde i vissa fall bjudas in på nytt för att styrgruppen ytterligare skulle kunna skruva till tänket hos den sökande och även bolla lite tankar. Efter den här processen så satte sig projektledaren för Vimmerby med omnejd och skrev ansökan tillsammans med den sökande för att på så sätt eliminera några eventuell frågetecken kring detta. Detta är en ganska tidskrävande men ypperligt stimulerande process att få vara del i. De sökande upplevde det på samma sätt har vi förstått.

Projektet Vimmerby med omnejds sätt att se på HDU har gått via de fem fokusområden och de underliggande insatser vi slog fast i början och vi presenterar vad varje fokusområde har innehållet för aktiviteter och sedan valt att presentera nedan utifrån de fem områden vi jobbat med. Presentationen i % är utfall av den totala insatsen på 20 miljoner.

En del aktiviteter gränsar ju över i fler områden men detta ger en ganska bra bild över projektet.

<b>Aktiviteter enligt beslutad tids- och aktivitetsplan</b>	<b>Utfall i % mot budget</b>	<b>Kommentar</b>
Tuna	9,6	Av den toatala omslutningen i projektet
Vimmerby stad	17,8	"
Natur & Trädgård	45,0	"
Kultur & Lek med inriktning på barn	7,2	"
Innovation	3,6	"
Utbildning	9,2	"
Information	7,6	"

## **5. Resultat och effekter**

*Beskriv vilka resultat och effekter som projektet har medfört och vilka resultat och effekter som förväntas uppkomma efter det att projektet har avslutats, även förväntade resultat som inte har uppnåtts ska anges.*

Som vi tagit upp vid ett flertal tillfällen här i slutrapporten så har vi haft som mål att jobba med hållbar utveckling via företag och föreningar som kan göra skillnad på destinationen Vimmerby med omnejd. Här följer några exempel vilka effekter och vilka resultat som uppnåtts;

### Virum Älgpark

Parken har under många år lidit av långa väntetider vid sitt populära besöksmål och har jobbat med att produktutveckla den biten, med större parkeringar och utökat hägn och fler aktiviteter under själva väntetiden. Parken har från det att projektet startat fram till nu haft en stadig ökning av besökare ock deras omsättning har stigit nästa 20% vilket är mycket bra. Virum Älgpark är nog också den attraktion på destinationen som har flest utländska besökare totalt.

### Katthult-Gibberyd

Inspelningsplats för alla filmer om Emil i Lönneberga.

Är Vimmerbys första riktigt stora turistmagnet ända sedan 70-talet.

Dom har jobbat med att utveckla stanntiden för besökare från 1-timmasbesökare upp till halvdagsbesökare.

Man har utgått från platsen i säg och anlagt flera naturlekplatser för barn, man har också satsat på att anlägga en riktig entré istället för en bössa där man godtyckligt fick lägga en peng.

Man har sedan projektet i HDU ökat sitt besökarantal med 30% och även omsättningen hänger med på samma siffror.

En parentes är också att man inte jobbat något speciellt mycket med marknadsföring, något vi har tryckt på om inom projektet och som dom nu tar ett krafttag om fram igenom.

### Astrid Lindgrens Näs

Näs och trädgårdssatsningen där är Vimmerby med omnejds stora profilprojekt och har ju så också prisats för det. Att kunna locka fler trädgårdsintresserade turister från när och fjärran till Näs känns som en väldigt bra utmaning och siffrorna nedan berättar ju också en hel del.

Besökarantalet har ökat sedan projektet började från 25096 besökare till 37260 och om man tittar på siffror från det att Näs öppnade så är ökningen nästa 50 %

Om man tittar på intäkter på entré så har dom stigit med 150% sedan projektets start.

Vi kommer till mars-rapporten att även visa andra insatser som kanske inte fullt ut har samma utväxling som de här ovan men som är med och breddar Vimmerby med omnejd som destination.

## **6. Eventuella kopplingar till andra projekt**

*Beskriv projektets eventuella kopplingar till och samarbete med andra projekt och insatser.*

Vad man tydligt kan se i HDU är att det är många som har använt vårt projekt som hävstång för egna satsningar, tankegångarna är att TVV har utsett Vimmerby som en av fem, vilket borde göra att jag också vågar satsa. Jag vill lyfta fram några exempel nedan;

MX World Collection – detta är ett stort motorcrossmuseum med över 200 motorcyklar och med en fantastisk engagerade ägare som brinner för utvecklingen där.

Kalles Lek & Lattjo – ett helt nybyggt lekland som har fått ett litet stöd i projektet vad gäller exportmognadsinsatser, men som valt att helt själv finansiera denna stora satsningen själv. Leklandet ligger också bara ett stenkast från Astrid Lindgrens värld.

Vimmerby Stadshotell – har gjort en totalrenovering som för tankarna bakåt i tiden fast på ett modernt sätt. Stadshotellet var också drivande i utbildningen Stolta Vimmerby krogar.

Barnfilmbyn – Emilkraften i Mariannelund var inne i vårt projekt och fick medel till en del exportmognadsinsatser och i samband med det så uppmanade vi dom att ligga på sin hemkommun i Ekjsö

men även regionen i Jönköping. Detta har nu resulterat i satsningen på Barnfilmbyn, interaktivt museum där man utgår från de filminspelningsmiljöer som man jobbade med i Astrid Lindgrens filmer. En fantastisk satsningen på över 35 miljoner SEK

Prime – en drygt ett år gammal satsning, och detta är ett steak house och en nattklubb i mycket fräscha lokaler som lägger stor vikt vid kvaliteten på maten vilket är kul med tanke på krogarnas utbildningen i HDU-projektet.

Dessa fem satsningar i Vimmerby med omnejd ligger i stort sett helt utanför HDU och ligger nivåmässigt en bit över 85 miljoner SEK vilket är oerhört kul och som även kompletterar vår redan starka besöksnäring enormt.

## **7. Diskussion**

*Redogör för vilka delar av projektet som har varit framgångsrika och vilka eventuella delar av projektet som har varit mindre framgångsrika. I beskrivningen ska det tydligt framgå vilka faktorer som har påverkat utfallet.*

*Beskriv övriga resultat och effekter av projektet. Jämför med de övriga förväntade effekter som har angetts i ansökan och beslut.*

Att få möjlighet att jobba ihop med fyra så starka destinationer som Åre, Kiruna, Stockholms skärgårdar och Bohuslän har varit fantastiskt kul och givande för oss. Jag hoppas verkligen att vi kan fortsätta detta även om inte Tillväxtverket håller i speglarna. Det har varit ett jättekul utbyte att få gästa varandra och inte minst vara värd för det här gänget och det finns otroligt mycket kunskap och erfarenhet i en samling människor av det här slaget så det är en enorm bonuseffekt som jag inte tror att vi tänkt så mycket på i början av själva projektet. Något som varit både en stor och mindre framgång samtidigt är nog att styrningen från TVV inte var så stark inledningsvis, vi formade projektet mycket på vägen och inte minst med inspiration och utbyte med de övriga fyra destinationerna. Jag tror, personligen, att det var en lite för tunn spelartrupp som TVV gick in med i projektet och en av projektledarna försvann ganska omgående. De är med ganska stor respekt man ser tillbaka på att det inte kan ha varit lätt att på så lite mankraft dra runt fem destinationers olika projekt och utmaningar.

Tiden är något, vi ifrån Vimmerby har hävdad, varit en trång sektor. Ska man se på de så kom beslutet i maj 2012 och i september 2014 skulle vi ha gjort de sista insatserna och lämna en slutgiltig budget på resterande insatser och det lämnar knappt två år av arbete. Det optimala hade varit att få jobba minst fyra år, helst fem, men sina insatser och vika första året till att jobba ihop de olika destinationerna och se vad för likheter och olikheter man har och utifrån det kan göra gemensamma insatser som gagnar alla fem.

Att man redan från dag ett har en plan på tillkommande insatser tex Swedish Welcome, pressinsatsen så man får med den i ett tidigt skede.

Men om vi i Vimmerby får summera intrycken från åren med HDU-projektet så är det med ett stort leende på läpparna och det som ibland har varit bekymmersamt både för oss destinationer men även för TVV har överbryggats av den stämning i hela gänget som HDU har skapat och det får ju bli en eloge till Tillväxtverket.

I kommande insatser av den här karaktären vore det oerhört nyttigt för oss fem att kunna få dela med oss av våra erfarenheter, bra som dåliga, till det som ska in och jobba med hållbar utveckling några år framöver. Nyttigt för oss pga att det är en process för oss att bearbeta allt vi gott igenom men också naturligtvis kunna visa på mycket bra resultat. Jag kan bara prata för Vimmerby och då vet jag att vi är jätteintresserade att få vara bollblank, mentorer eller vad som i ett nytt projekt av den här karaktären.

## **8. Slutsatser**

*Redogör för vilka slutsatser som har dragits från projektledningens sida. Beskriv även andra positiva och negativa erfarenheter eller omständigheter som har varit viktiga för utfallet av projektet.*

Vi har inom Vimmerby med omnejd kunnat se ett bonusresultat i att besöksnäringen var ganska spretig innan HDU men har på ett fantastiskt sätt svetsats samman.

Samma resultat ser vi om vi tittar på handeln i Vimmerby där butikerna numera pratar om destinationen Vimmerby i stället för ens egen butik.

Via de träffar vi haft med och inom projektet och även inom Swedish Welcome har en ny typ av gruppering vuxit fram. Människor som vill utveckla och driva Vimmerby med omnejd framåt och mot nya mål, nya säsonger.

Som nämns i punkten innan så tror vi det är av största vikt att vi fem destinationer håller den kontakt vi byggt upp under dessa år, det får ju bli ett ansvar för oss självklart men det vore ju kul om TVV även var med på ett hörn och tog in och delade med sig vidare erfarenheter.

Ett medskick till kommande projekt liknande HDU är att när man gör träffar med alla inblandade att man då tänker på att skapa mycket luft för spontana diskussioner och inte schemalägger för hårt.

I början av HDU var det så men blev bättre med tiden.

Sedan har vi varit inne och berört den kraft som TVV går in med i ett projekt av denna karaktär som HDU är. Jag tror man bör vara en större laguppställning. Arbetsbördan blir oerhört tung för de som ska kunna gå ned på djupet i destinationernas utmaningar. Men det sagt så har vi den störst respekt från de som jobbat med detta projektet under tiden för HDU.

Som vi redan lyft i rapporten så blev Vimmerby med omnejd ett projekt som utvecklades efter hand och i samklang med Tillväxtverkets representant men om vi ska synka tillbaka på de syfte och mål vi gick in i projektet med så kan man dra följande slutsatser;

- Vi har ökat Vimmerby med omnejds konkurrenskraft på den internationella marknaden
- Vi har höjt och kvalitet och kompetens inom besöksnäringens aktörer och även angränsande
- Vi har säkrat och utvecklat hållbarhetsarbetet, inte minst med Swedish Welcome
- Vi har väsentligt ökat aktivitetsutbudet och även inspirerat till flera privata satsningar utom HDU
- Vi har stimulerat fler profilbärare inte minst genom våra fokusområden
- Vi har jobbat mycket med att tillgängliggöra Vimmerby med omnejd, inte minst handeln som numera har kvällsöppet alla "stora sommarmånader", vi har gjort insatser inom infrastrukturen genom en bättre infartstrafik till Astrid Lindgren värld och även inom projektet Vackra Vimmerby. Däremot har det gått tyngre med önskemålen vi har haft till Trafikverket, där har vi inte kommit något vart alls tyvärr.
- Vi har ökat i antalet utländska besökare som beskrivs tidigare i rapporten
- Vi här på god väg att bli en tredagarsdestination men har en liten bit kvar ännu, men inom två år så är vi ganska nära det målet.
- Vi har satsat på styrgrupp som har jobbat med fokus på aktivitet och genomförande och delar av den gruppen följer med in i vårt nya projekt Stärkt lokal attraktionskraft vilket gör att vi säkrar upp drivet i dessa frågor.
- Vi har fortfarande inte avvikit från att dubblera näringens omsättning till 2020

## 9. Indikatorer

Med indikatorer avses hur ett projekt mäter och redovisar måluppfyllelsen i projektet. Om indikatorer finns med i projektbeslutet eller i projektansökan ska dessa anges nedan. Ange utfallet för indikatorerna för hela projektperioden under aktiviteter och utfall nedan. (Var uppmärksam på vilka indikatorer som ska anges enligt beslut).

Vi presenterar de fall vi har haft mätbara indikatorer

<i>Indikatorer (ange i fälten typ av indikator enligt ansökan och beslut)</i>	<i>Antal</i>	<i>Målsättning</i>		
<b>Aktiviteter och utfall</b>				
Sökande idéer och projekt i HDU totalt	75	100		
Vimmerby Warm Up våren 2013	85	75		
Destinationsdagen våren 2014	55	75		
Handelns utbildningar 5 kvällar 2013-2014	85	25		
Värdskapsutbildningen	900	1500		
Stolta Vimmerby krogar	10	10		



## 10. Informationsinsatser

Beskriv hur projektet har informerat om att Tillväxtverket medfinansierat projektet. (Ange även adress till eventuell webbplats där information om projektet finns.)

**Information:** Enligt beslut och villkor ska stödmottagaren informera om att insatserna är medfinansierade av Tillväxtverket i sin externa kommunikation. Tillväxtverkets logotyp ska exponeras.

Under projektets gång har vi gjort lägesrapporter på olika informationsinsatser, sammanfattar dem nedan;  
 2 oktober 2012 – uppstart för projektet ut i mot allmänheten, Dennis Bederoff närvarade  
 2 maj 2013 – Vimmerby Warm Up  
 20 sep 2013 – artikel om projektet i Vimmerby tidning  
 17 okt 2013 - information på turistnäringens nätverksträff  
 19 okt 2013 – artikel i Vimmerby tidning  
 26 nov 2013 – repotage i TV4 Kalmar  
 21 Januari 2014 - information till Kommunstyrelsen i Vimmerby  
 3 Februari 2014 - pressinformation om projektet Barnfilmsbyhuset i Mariannelund  
 28 Februari 2014 - information till Hultsfreds Rotaryklubb om projektet Vimmerby med omnejd  
 13 Mars 2014 - information om Vimmerby med omnejd till Traineeprogrammet som består av kommuner, landsting och Länsstyrelsen i Kalmar län  
 21 Mars 2014- information om Vimmerby med omnejd på TUR-mässan  
 1 April 2014 - besök av besöksnäringen från Vetlanda kommun och information om Vimmerby med omnejd  
 8 April 2014 - föreläsning om Vimmerby med omnejd för evenemangsarrangörer i Höör  
 9 April 2014 - kort information i samband med Placebranders Boot Camp i Malmö om Vimmerby med omnejd  
 23 April 2014 - lägesrapportering om Vimmerby med omnejd vid destinationsträffen i Smögen (se bif pp)  
 29 April 2014 - kort info om projektet vid träff med Näringslivsenheten i Växjö  
 2 Maj 2014 - Destinationsdagen i Vimmerby med information om HDU av Ulrika Nisser Tillväxtverket  
 16 okt 2014 – Destinationsutveckling i fokus i Stockholm  
 8 jan 2015 – information till TVV generaldirektör samt fler deltagare på TVV samt Regionförbundet i Kalmar samt lokal företag, på Astrid Lindgrens Näs  
 19 mars 2015 – TUR, där Vimmerby deltog och även ställde ut i samklang med flera besöksnäringföretag.

## 11. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet och resultat som bör uppmärksammas? (t.ex. övriga resultat, resultat spridning m.m.)

## 12. Kort sammanfattning för publicering på Tillväxtverkets webbplats

Sammanfatta projektets innehåll och de viktigaste resultaten, max 1000 tecken (ca 1/4 A4-sida)

Att Vimmerby med omnejd har fått möjligheten att vara en av fem destinationer i HDU har fått en lång rad positiva effekter på Vimmerby som destination. Just att bli utsedd har gjort att många har lyft på ögonen inom Vimmerby och även utanför. Det samarbete som tillkommit med de övriga fyra destinationerna kommer vi ha glädje av många år framöver och den totala erfarenhet som HDU har inneburit.

**13. Underskrift projektledare**

Jag godkänner härmed att information om projektet samt mina kontaktuppgifter får publiceras på Tillväxtverkets webbplats i syfte att sprida information om projektet.

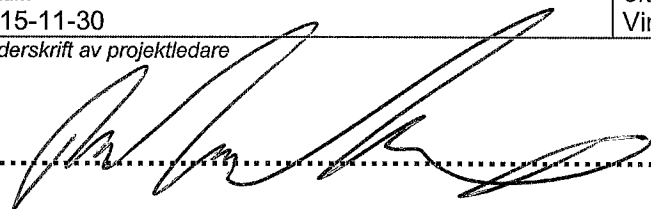
Datum

2015-11-30

Ort

Vimmerby

Underskrift av projektledare



Namnförtydligande  
Patric Engqvist

**14. Underskrift**

Slutrapporten ska undertecknas av person som har rätt att företräda stödmottagaren. Undertecknad person intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

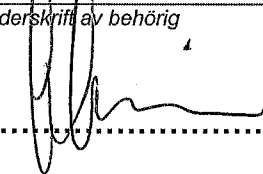
Datum

2015-11-30

Ort

Vimmerby

Underskrift av behörig



Namnförtydligande  
Carolina Leijonram

Slutrapporten skickas i original med underskrifter till:  
Tillväxtverket  
Box 4044  
102 61 Stockholm