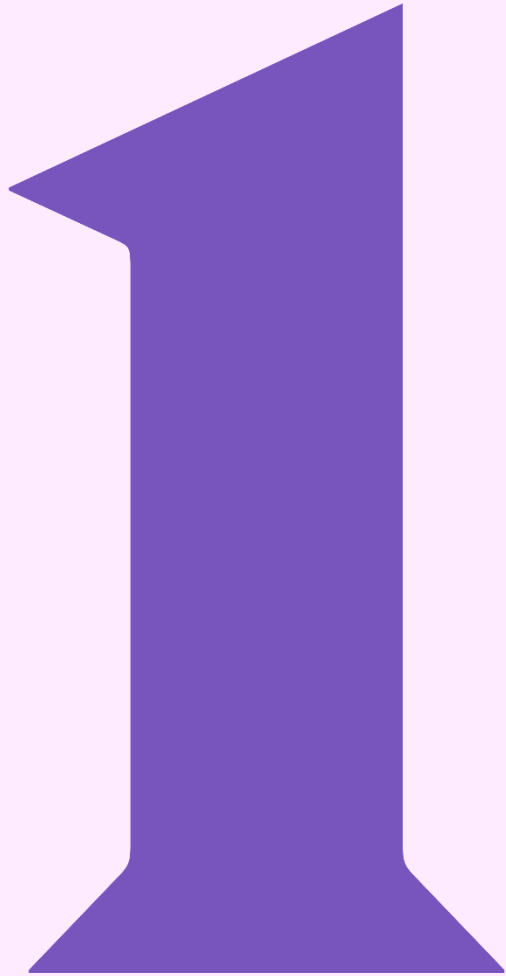


Entreprenörskaps- barometern 2016

Kommungrupper





▶ **Bakgrundsinformation**

Fakta om Entreprenörskapsbarometern

- Vi har frågat personer mellan 18 och 70 år
- Resultaten går att bryta ned på kön, ålder och bakgrund
- Fördelning är möjlig på riket, län, kommungrupper (SKL:s indelning)
- 10 300 personer har svarat på enkäten
- SCB har genomfört undersökningen på uppdrag av Tillväxtverket
- Vi har gjort den sju gånger tidigare, senast år 2012

SKL kommungruppsindelning 2017

- ▶ **A. Storstäder och storstadsnära kommuner**
 - A1. Storstäder
 - A2. Pendlingskommun nära storstad

- ▶ **B. Större städer och kommuner nära större stad**
 - B3. Större stad
 - B4. Pendlingskommun nära större stad
 - B5. Lågpendlingskommun nära större stad

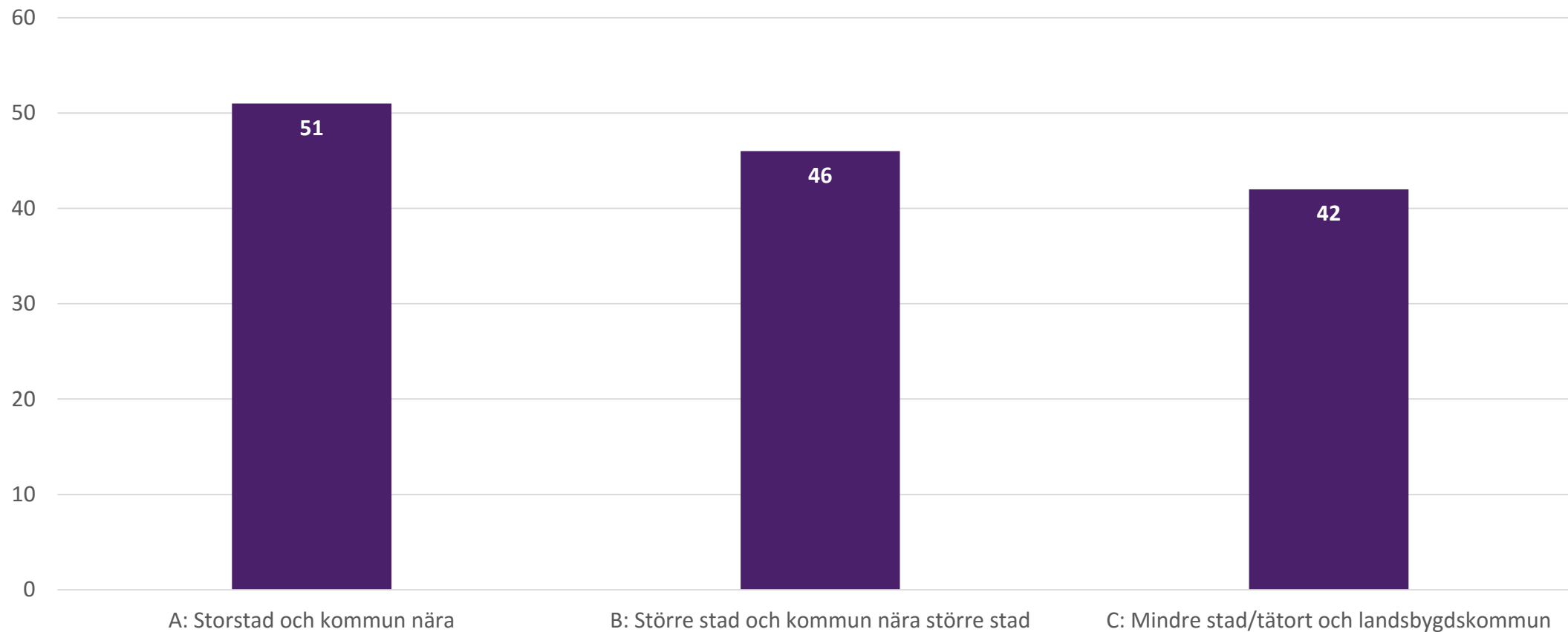
- ▶ **C. Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner**
 - C6. Mindre stad/tätort
 - C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort
 - C8. Landsbygdskommun
 - C9. Landsbygdskommun med besöksnäring



► Kan du tänka dig bli företagare?

Resultat från undersökningen

Skulle du kunna tänka dig att bli företagare? (Ja i %)

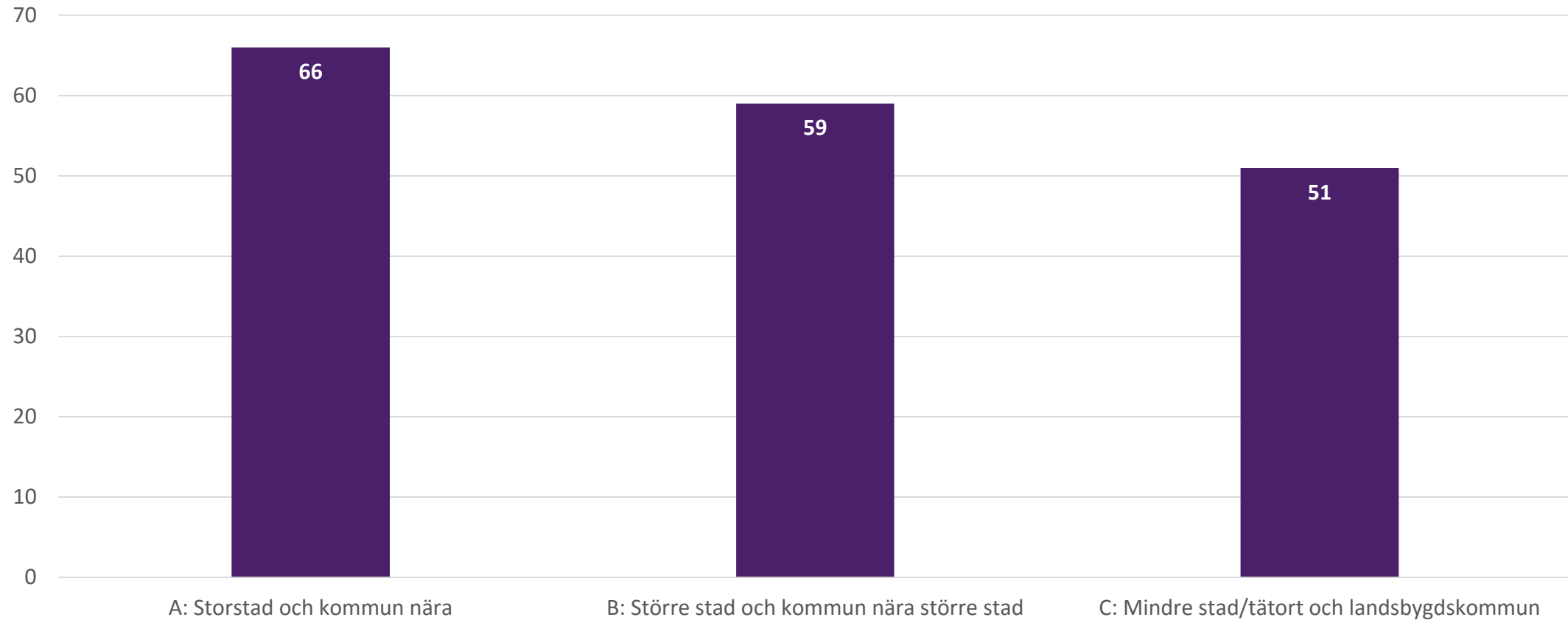


Av de som inte redan har företagande som huvudsaklig sysselsättning.



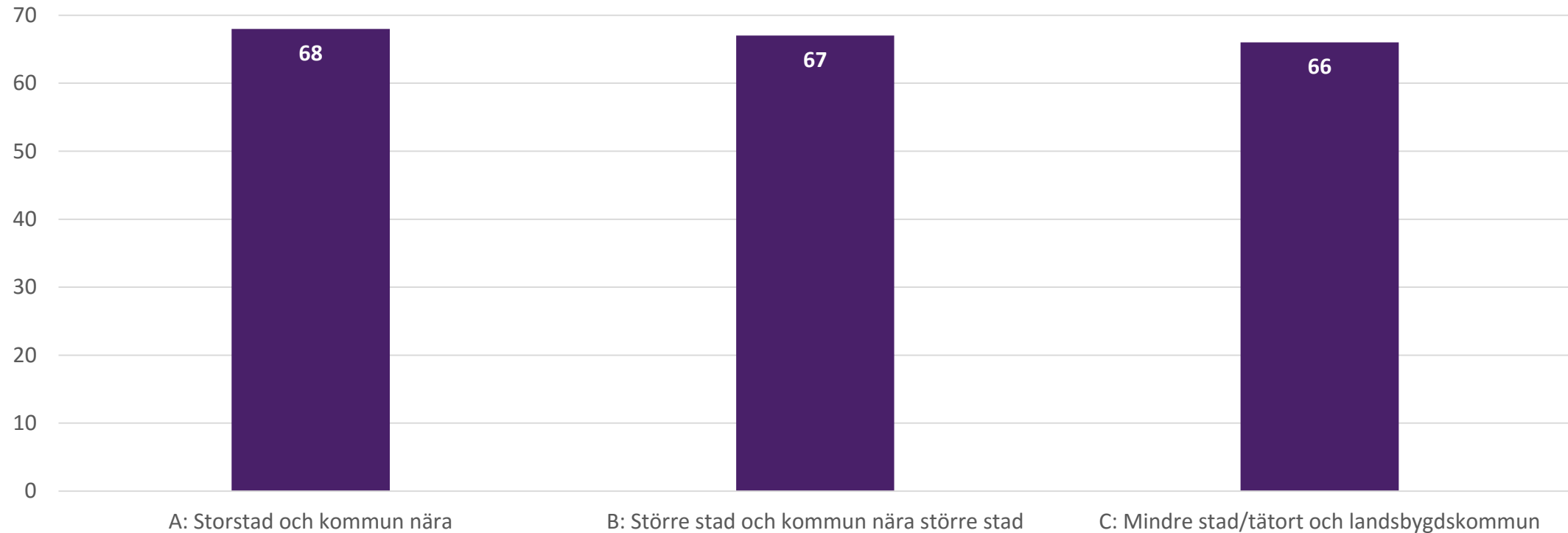
- ▶ **Attityder hos potentiella företagare**

Skulle du helst starta företag med någon eller några andra? (Ja i %)



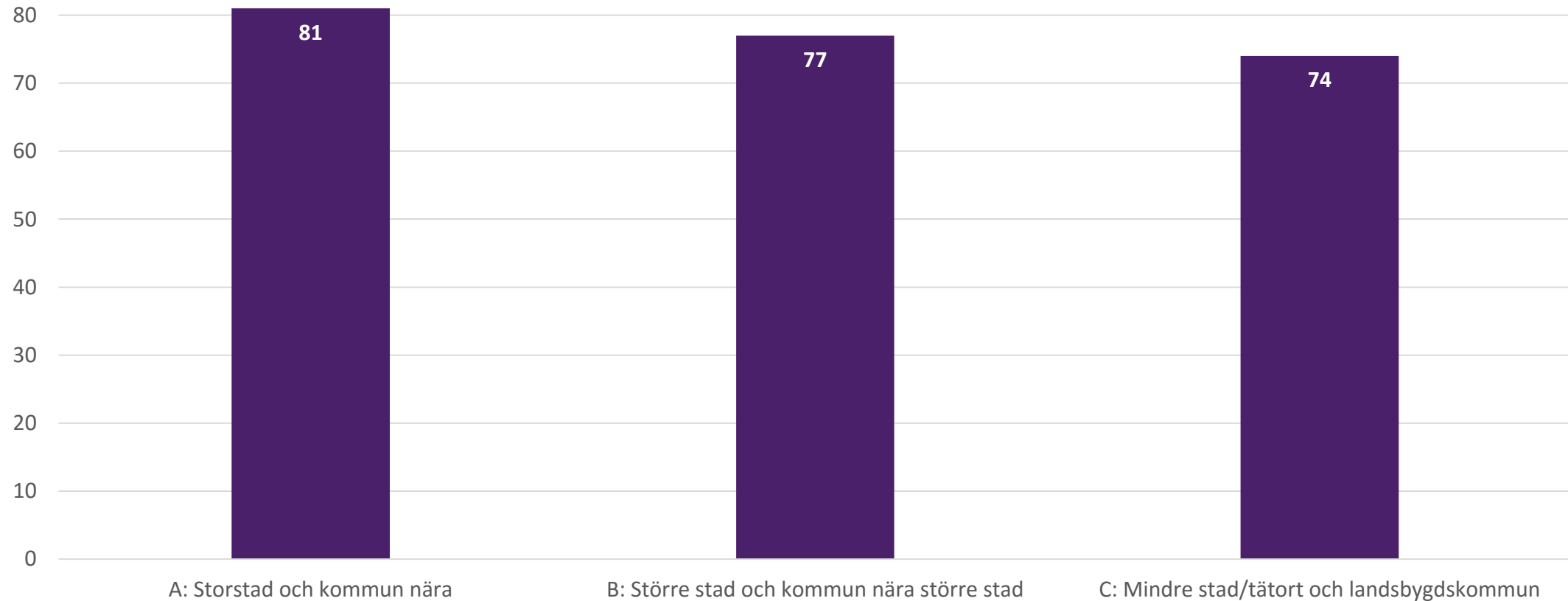
Av de som kan tänka sig att starta företag

Kan du tänka dig att starta företag vid sidan om nuvarande sysselsättning? (Ja i %)



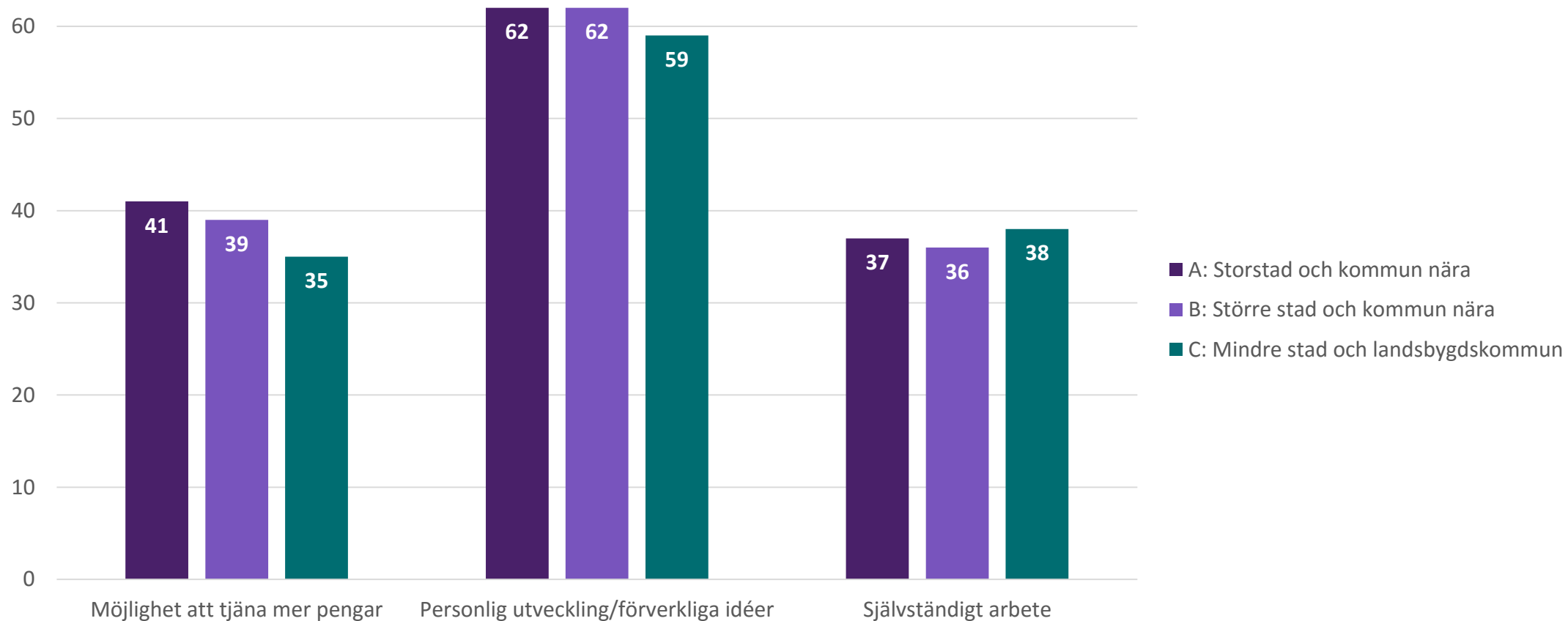
Av de som kan tänka sig att starta företag

Kan du tänka dig att driva företag med anställda? (Ja i %)



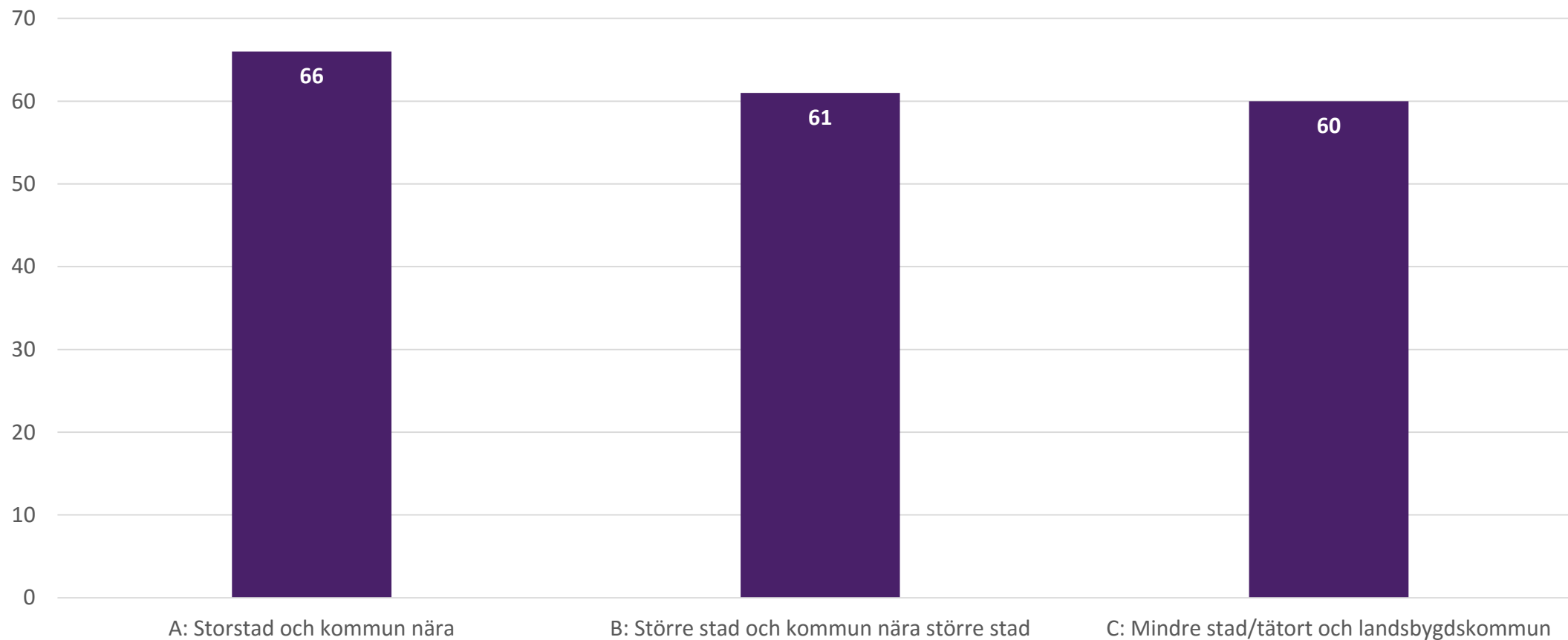
Av de som kan tänka sig att starta företag

Drivkrafter för att starta och driva företag (i %, flera val möjliga)



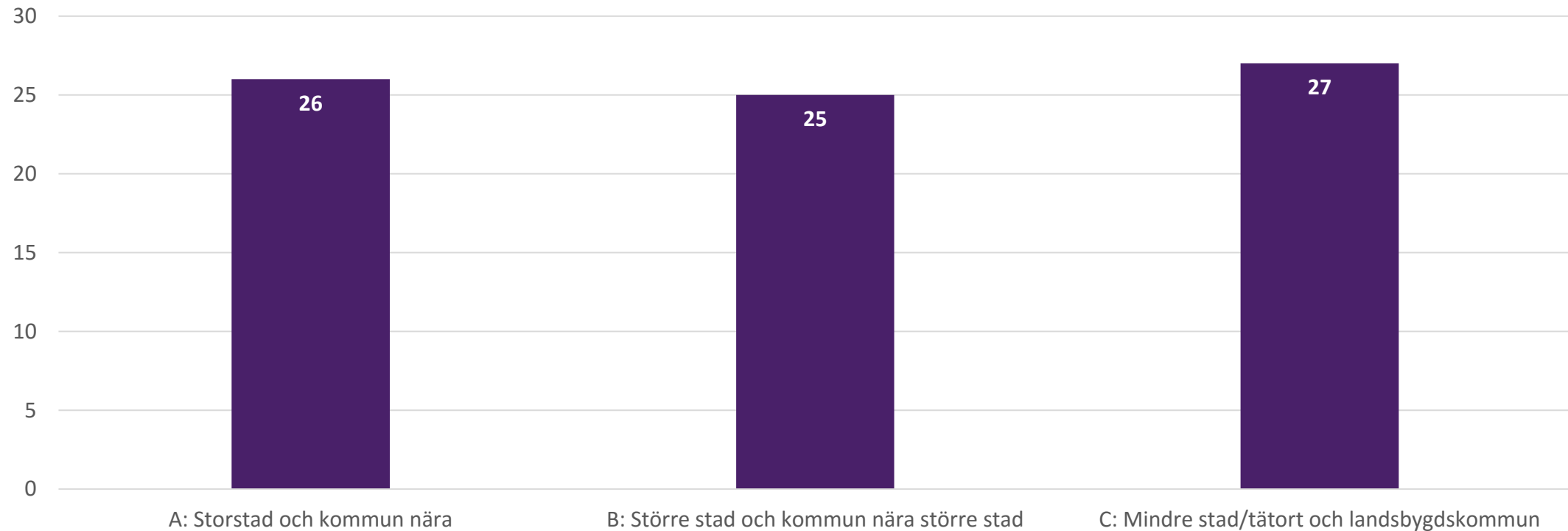
Av de som kan tänka sig att starta företag

Känner du till vad som krävs för att starta och driva företag? (Ja i %)



Av de som kan tänka sig att starta företag

Vet du vart du kan vända dig för att få information om att starta företag? (Ja i %)

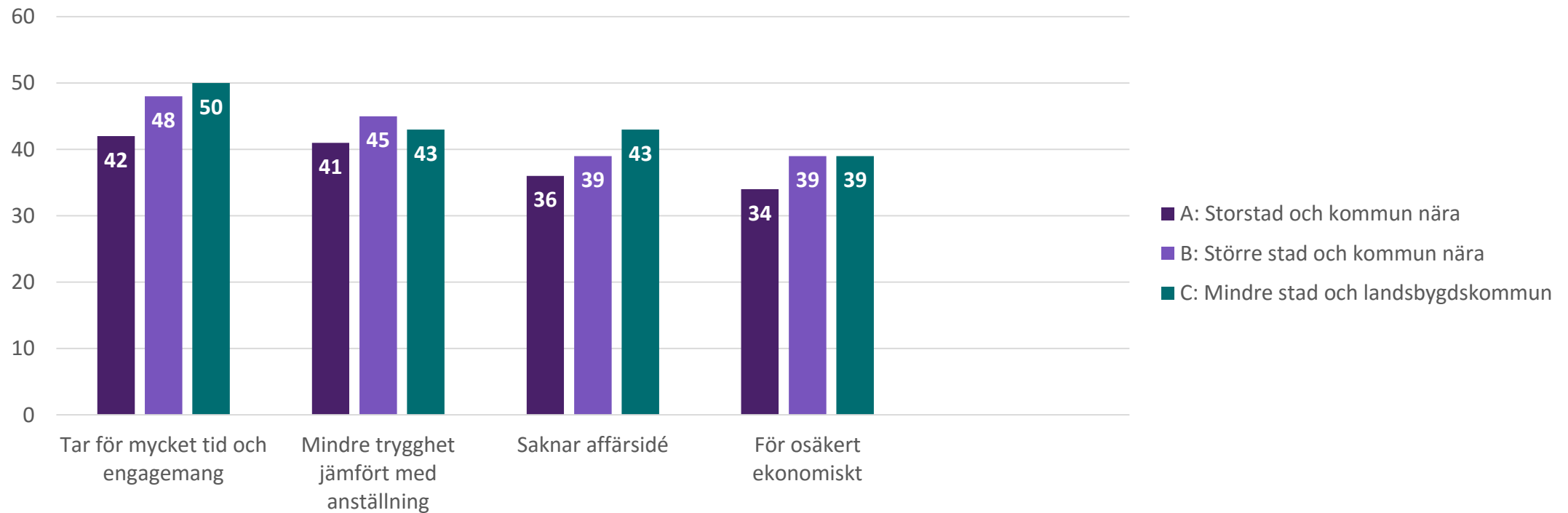


Av de som kan tänka sig att starta företag

4

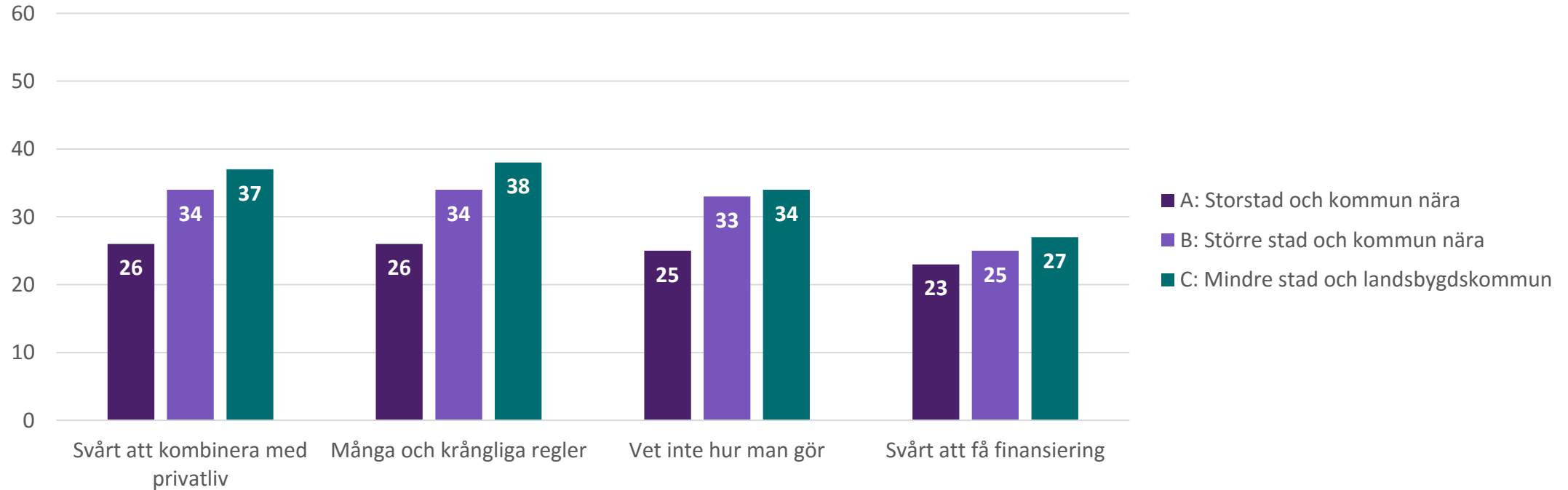
- ▶ Attityder hos de som inte vill starta företag

Varför kan du inte tänka dig att bli företagare? (% som instämmer helt.)



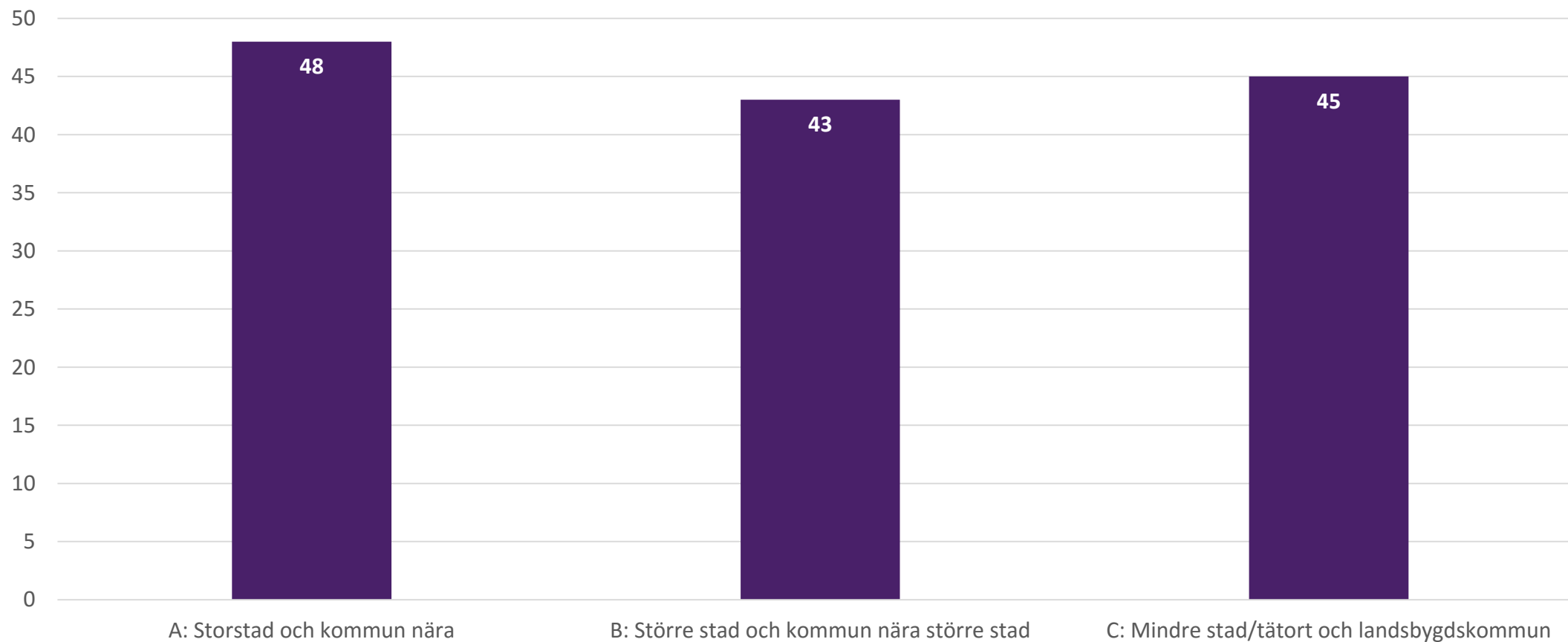
Av de som inte kan tänka sig att starta företag

Varför kan du inte tänka dig att bli företagare? (% som instämmer helt.)



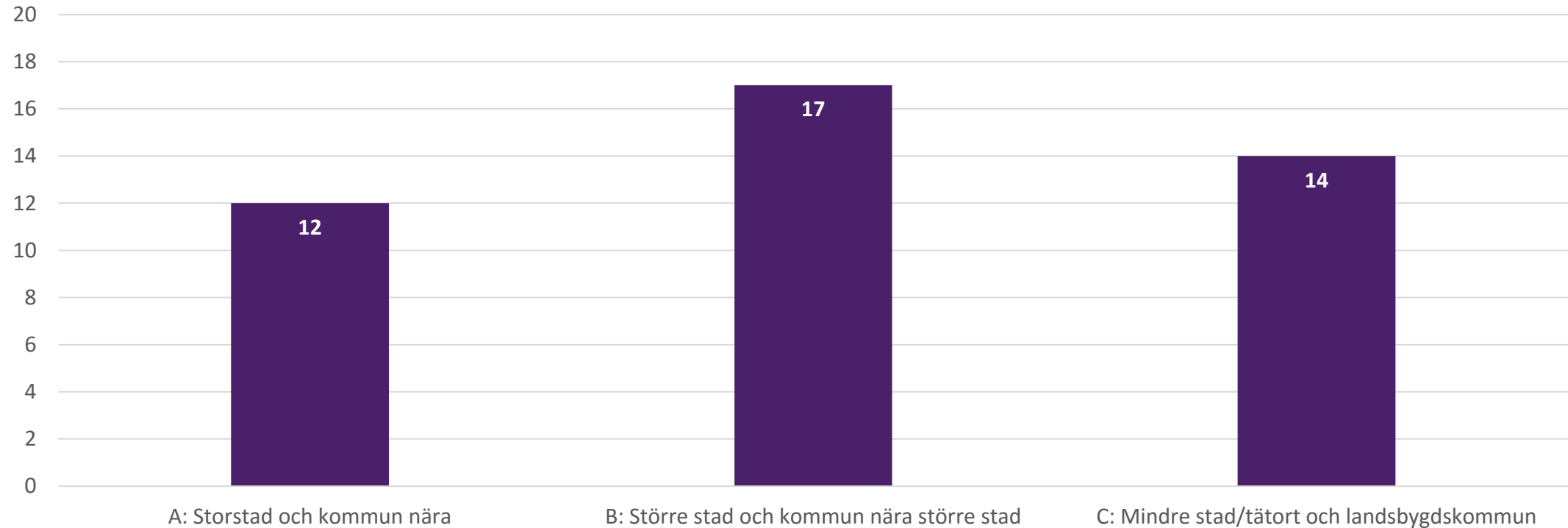
Av de som inte kan tänka sig att starta företag

Känner du till vad som krävs för att starta och driva företag? (Ja i %)



Av de som inte kan tänka sig att starta företag

Vet du vart du kan vända dig för att få information om att starta företag? (Ja i %)



Av de som inte kan tänka sig att starta företag



▶ **Slutsatser**

Slutsatser

- De som bor i mer urbana miljöer är något mer positiva och ser färre hinder.
- Inga direkta skillnader i upplevelsen om vad som krävs för att starta och driva företag.
- Få vet vart man kan vända sig för att få information. Små skillnader mellan de olika indelningarna.
- De i mindre orter och på landsbygden startar i högre utsträckning företag ensamma.