



Sveriges officiella
statistik

A photograph of a man and a woman on the deck of a boat. They are both smiling and looking at each other. The man is on the left, wearing a dark sweater and shorts, and the woman is on the right, wearing a grey sweater and jeans. They are holding a large, dark-colored bag together. The background shows the boat's railing and a cloudy sky. A large blue diagonal shape is overlaid on the bottom left of the image.

Turism- räkenskaper

2024

Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft

Tillväxtverket ska skapa så bra förutsättningar som möjligt för företag i hela landet att vara konkurrenskraftiga. Det innebär att vi öppnar dörrar och river barriärer - för ett Sverige där fler företag vill, kan och vågar.

Kunskap, nätverk och finansiering är våra viktigaste verktyg. Tillväxtverkets insatser skapar direkta resultat hos de företag och aktörer som vi samverkar med, men även förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Vårt största enskilda uppdrag är att bidra till att EU-medel investeras i projekt för regional konkurrenskraft och sysselsättning.

Tillväxtverkets publikationer kan laddas ner på tillvaxtverket.se.

©Tillväxtverket
Stockholm, november 2025
ISBN: 978-91-90068-29-8
Rapport: 0537

Har du frågor om denna publikation, kontakta:

Maria Wiberg
Telefon, växel 08-681 91 00

Sammanfattning

Turismkonsumtionen tillbaka på nivåer före pandemin

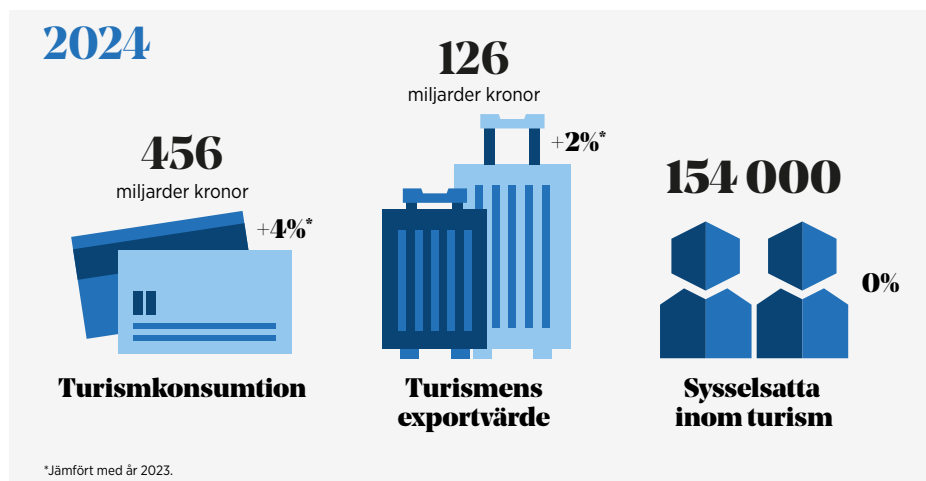
År 2024 uppgick den totala turismkonsumtionen i Sverige till 456 miljarder kronor (i 2023 års priser), varav huvuddelen kom från svensk inhemsk turism (330 miljarder) och resten, 126 miljarder, från utländska besökare. Därmed har turismkonsumtionen i fasta priser åter nått samma nivå som före pandemin 2019. Efter det kraftiga fallet 2020 har en gradvis återhämtning skett; under 2024 ökade turismkonsumtionen med 17 miljarder kronor jämfört med föregående år, motsvarande 4 procent. Ökningen var särskilt märkbar inom den inhemska turismen, vilket tyder på att fler svenskar semestrade på hemmaplan. Vilket kan ha påverkats av inflationen under året. Samtidigt har utländska besökares andel återhämtat sig och ligger nu något högre än före pandemin.

Turismens bidrag till BNP fortsätter att växa

Turismens bidrag till samhällsekonomin är tillbaka på nivåer i paritet med tiden före pandemin. Turismens förädlingsvärde motsvarade 2,8 procent av Sveriges BNP år 2024, en ökning med 0,2 procentenheter jämfört med 2023 och något under andelen 2019. Det direkta förädlingsvärdet uppgick till 172 miljarder kronor, vilket för första gången sedan pandemin överstiger nivån från 2019. Turismbranschernas ekonomi, som föll mer än ekonomin i övrigt 2020, har sedan vuxit snabbare än samhällsekonomin i stort under återhämtningsperioden. Sedan 2021 har turismens förädlingsvärde ökat procentuellt mer per år än BNP, även om utvecklingen utgår från det låga utgångsläget 2020.

Sysselsättningen stabil men ännu under 2019 års nivåer

Turismens återhämtning märks även på arbetsmarknaden, även om sysselsättningen ännu inte helt nått upp till nivåerna före 2020. Under 2024 arbetade i genomsnitt 154 000 personer med att möta turistrelaterad efterfrågan, i stort sett oförändrat jämfört med året innan. Det motsvarar 2,9 procent av samtliga sysselsatta i Sverige. Andelen ligger därmed något under året 2019 men har stabiliserats. Hotell- och logiverksamhet är den största branschen inom turismen med omkring 37 600 sysselsatta, följt av detaljhandel (32 700) och restaurangbranschen (27 000). Inom flera servicebranscher som kultur, sport och transport, syns en fortsatt ökning av sysselsättningen under året.



Turismräkenskaper

Turismen i Sverige genererar effekter på både svensk ekonomi och sysselsättning i Sverige. De nationella turismräkenskaperna illustrerar turismens effekter under 2024.

Turismräkenskaper

TURISMRÄKENSKAPERNA

Sedan år 2000 mäts turismens effekter på ekonomi, export och sysselsättning i Sverige. Uppgifterna är så kallade satellitkontoberäkningar, där den del av konsumtionen som härrör från turism från de olika branscherna i nationalräkenskaperna samlas. Satellitkontot/ Turismräkenskaperna mäter värdet av svenska och utländska resenärers direkta konsumtion av svenska varor och tjänster. Metoden för satellitkontoberäkningar, Tourism Satellite Account (TSA) har arbetats fram av UN Tourism i samarbete med OECD och näringsorganisationer. I Sverige görs beräkningarna av SCB på uppdrag av Tillväxtverket.

För att sammanställa Turismräkenskaperna används bland andra nationalräkenskaperna och olika undersökningar från SCB och Tillväxtverket.

Mer information finns på [Tillväxtverkets hemsida](#)

Turismkonsumtion i Sverige ökade 2024 i jämförelse med året innan. Svenska turister stod för den största delen av konsumtionen. Turismens andel av BNP uppgick till 2,8 procent vilket är något lägre än andelen innan pandemin. Även sysselsättningen till följd av turism var något lägre än innan pandemin.

Största del turism är inhemsk turism

År 2024 uppgick den totala turismkonsumtionen i Sverige till 483 miljarder i löpande priser.¹ Summan motsvarar 456 miljarder kronor i fasta priser med 2023 som referensår.² (Figur 1.1). Merparten av denna konsumtion kom från inhemsk turism, det vill säga svenskars egen turismkonsumtion i Sverige. Totalt uppgick den inhemska turismen till 330 miljarder kronor år 2024. Resterande 126 miljarder kronor kom från utländska besökare.

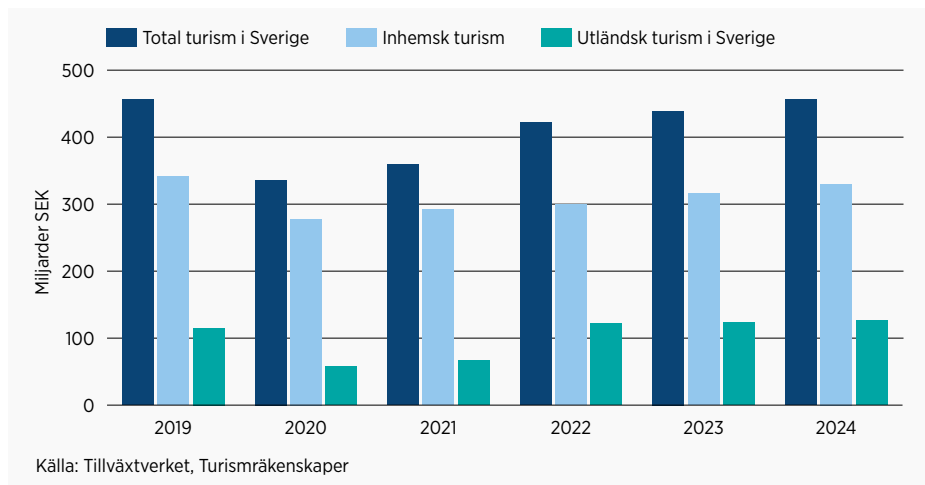
Under pandemins första år 2020 minskade turismkonsumtionen i Sverige kraftigt. Återhämtningen har tagit tid, och det är först 2024 som turismkonsumtionen i fasta priser åter når nivån från 2019. Även delen av den totala turismkonsumtionen som kom från utländska besökare minskade markant under coronapandemin – en nedgång med nära 10 procentenheter. Från och med 2022 har denna andel återhämtat sig och ligger nu högre än den gjorde 2019.

¹ Vidare i kapitlet anges endast fasta priser om inte annat anges.

² Samtliga fasta priser är beräknade med referensår 2023.

Figur 1.1

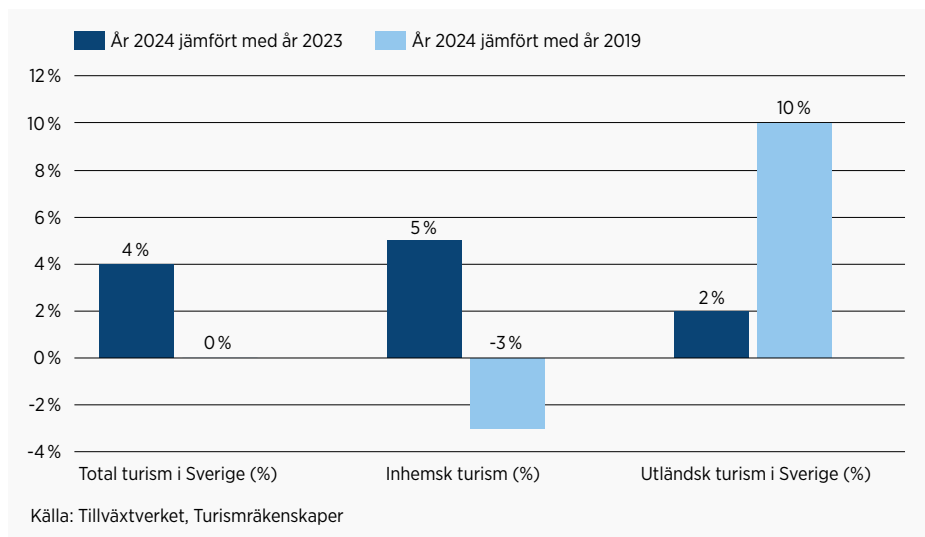
Turismkonsumtion i Sverige, miljarder kronor i fasta priser med referensår 2023



Den totala turismkonsumtionen 2024 ökade med 17 miljarder kronor i fasta priser jämfört med föregående år (Figur 1.1). Det motsvarar en ökning på 4 procent på ett år (Figur 1.2). Mellan 2023 och 2024 ökade konsumtionen både för den inhemska turismen och för den utländska turismen i Sverige. Sett från 2019, året innan coronapandemin kom, har konsumtionen kopplat till den utländska turismen ökat med tio procent, medan den minskat för den inhemska.

Figur 1.2

Turismkonsumtion i Sverige (procent), förändring mellan 2019-2024 samt 2023-2024, fasta priser

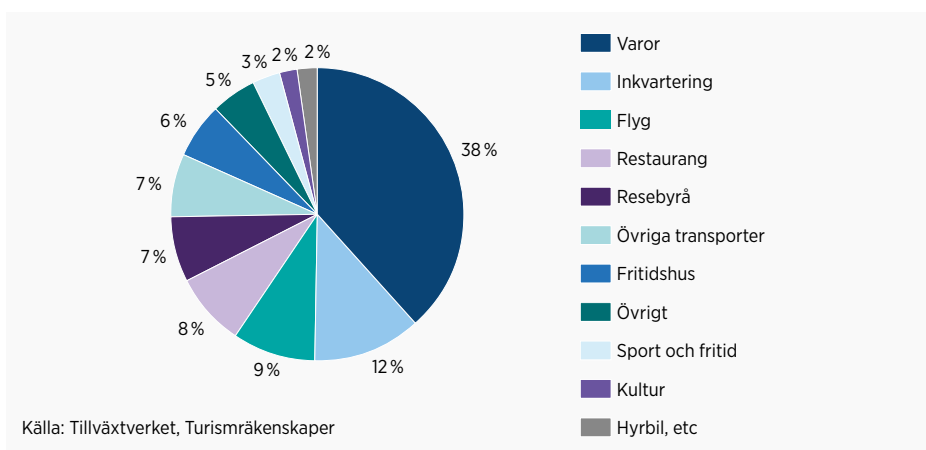


Varuinköp står för den största andelen av turismkonsumtionen

Turismkonsumtionen i Sverige kan delas in i olika typer av utgifter. Den största delen utgörs normalt av inköp av varor (till exempel drivmedel, kläder, skor och livsmedel). Så var fallet även 2024 då varuinköp stod för 38 procent av den totala turismkonsumtionen (Figur 1.3). Därefter följde utgifter för olika tjänster som inkvartering, flygresor samt restaurangbesök, vilka utgjorde 12, 9 respektive 8 procent av turismkonsumtionen.

Figur 1.3

Fördelning av svenska och utländska turisternas konsumtion per typ av utgift, år 2024 i löpande priser



De svenska hushållens utgifter för turism i Sverige

Turismkonsumtionen utgörs både av företagets utgifter för arbetsresor och av hushållens utgifter för privatresor. I Figur 1.4 visas turismens andel av de svenska hushållens totala konsumtion. 2024 utgjordes 9,5 procent av hushållens utgifter av turismkonsumtion i Sverige. Före coronapandemin (2019) lade svenska hushåll 9,6 procent av sina utgifter på turism i Sverige. Under 2020 och 2021 minskade denna andel, men därefter har den åter ökat. Framför allt ökningen under 2022–2024 har gjort att andelen i stort sett är tillbaka på samma nivå som 2019.

Figur 1.4

Andel av de svenska hushållens konsumtion som spenderas på turism i Sverige



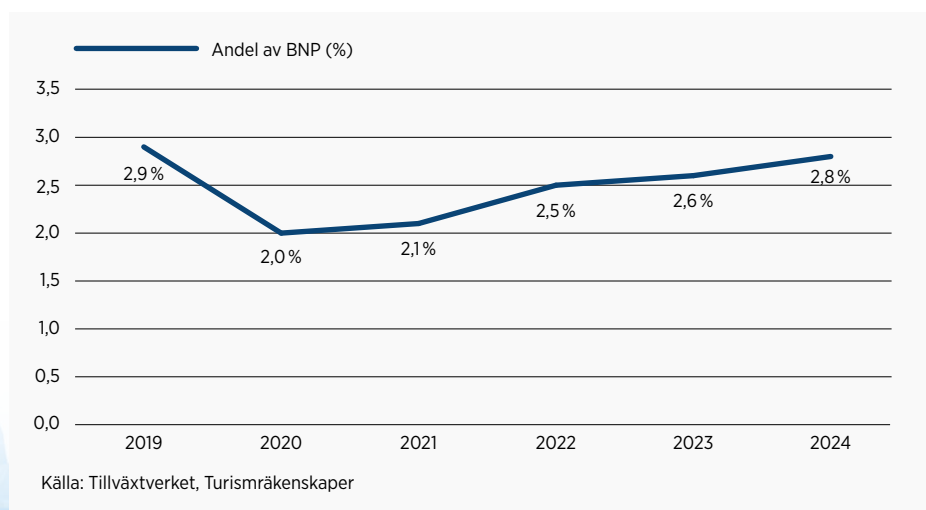
Turismens andel av BNP ökade 2024

Turisters efterfrågan på varor och tjänster ger upphov till aktivitet i svenska företag för att möta denna efterfrågan. Turismens bidrag till samhällsekonomin mäts genom dess förädlingsvärde. Förenklat är förädlingsvärde skillnaden mellan ett företags intäkter (försäljning av varor och tjänster) och kostnader (för inköpta varor och tjänster). Det är från förädlingsvärdet som löner och vinster kan betalas ut. Bruttonationalprodukten (BNP) utgör summan av förädlingsvärdena för hela samhället samt skatter och subventioner.

Turismens andel av hela Sveriges BNP uppgick 2024 till 2,8 procent (Figur 1.5), vilket är en ökning med 0,2 procentenheter sedan år 2023. Jämfört med 2019 är andelen 0,1 procentenhet lägre, men andelen har ökat kontinuerligt sedan 2020.

Figur 1.5

Turismens förädlingsvärde som andel av BNP per år.



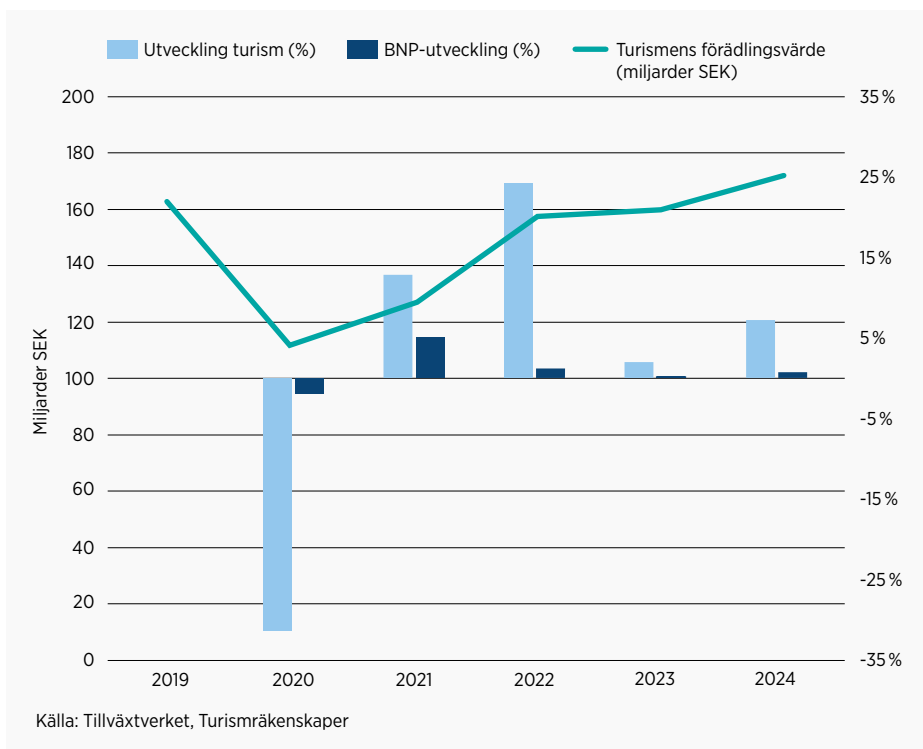
Turismen växer snabbare än övriga ekonomin

År 2020 minskade turismens förädlingsvärde som andel av BNP med 0,9 procentenheter jämfört med året innan (Figur 1.6). Nedgången var större än för ekonomin som helhet (BNP), eftersom coronapandemin slog extra hårt mot turistbranscherna. Från och med 2021 har turismens förädlingsvärde ökat varje år – procentuellt sett snabbare än BNP. År 2024 uppgick turismens förädlingsvärde till 172 miljarder kronor, och för första gången sedan före pandemin översteg värdet nivån från 2019.

Den kraftiga procentuella tillväxten relativt ekonomin totalt bör ses i ljuset av den djupa nedgången under pandemiåren. Tillväxten från och med 2021 utgår från de ovanligt låga nivåerna under 2020.

Figur 1.6

Turismens förädlingsvärde och BNP-tillväxt per år i 2023 års priser



Detaljhandel och hotell- och logiverksamhet har högst förädlingsvärde

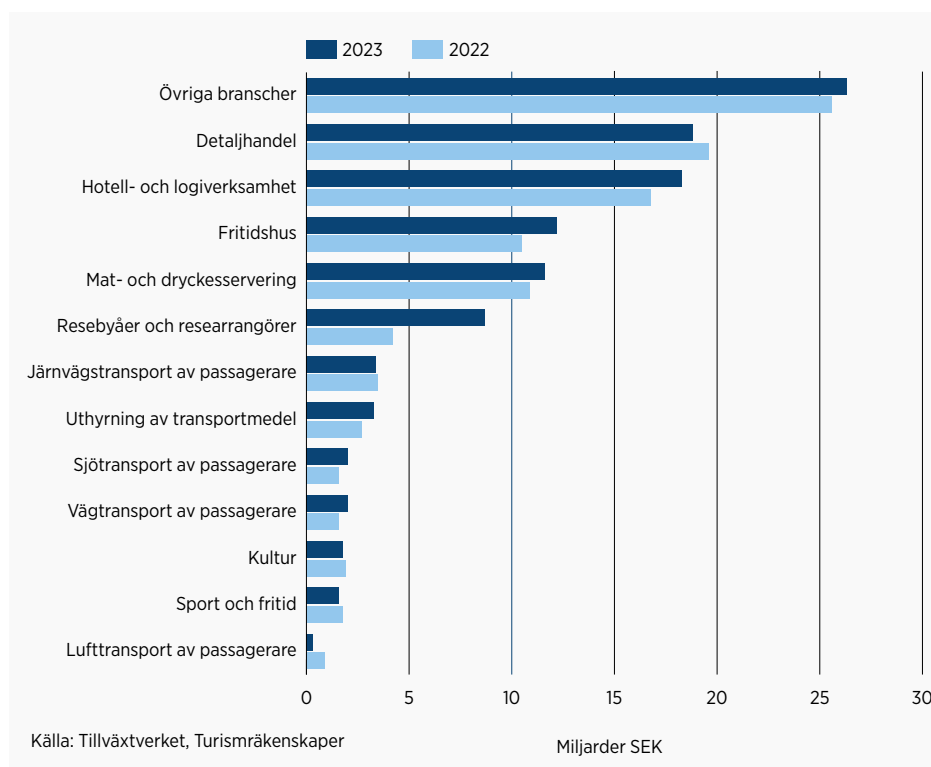
Turismens förädlingsvärde genereras av flera olika branscher. Den senaste statistiken som fördelar förädlingsvärdet per bransch avser år 2023. Det året var detaljhandeln samt hotell- och logiverksamhet de branscher som bidrog med störst förädlingsvärde kopplat till turism. Deras förädlingsvärde uppgick till 18,8 respektive 18,3 miljarder under år 2023 (Figur 1.7). I storleksordning följer fritidshus samt mat och dryckesservering. (12,2 respektive 11,6 miljarder kronor).

Den tydligaste skillnaden mellan 2022 och 2023 är ökningen för resebyråer och researrangörer med 4,5 miljarder. Även fritidshus samt hotell och logiverksamhet har ökat med 1,7 respektive 1,5 miljarder.

Turismkonsumtion sker även i många övriga branscher som inte definieras som renodlade turismbranscher. Totalt genererade dessa övriga branscher ett turismrelaterat förädlingsvärde på 26,3 miljarder kronor (2023). Turister konsumerar varor och tjänster även i branscher som inte klassas som turismbranscher. Exempel på sådana är persontransporter på väg samt olika typer av detaljhandelsvaror.

Figur 1.7

Förädlingsvärde från turism per bransch år 2022 och 2023



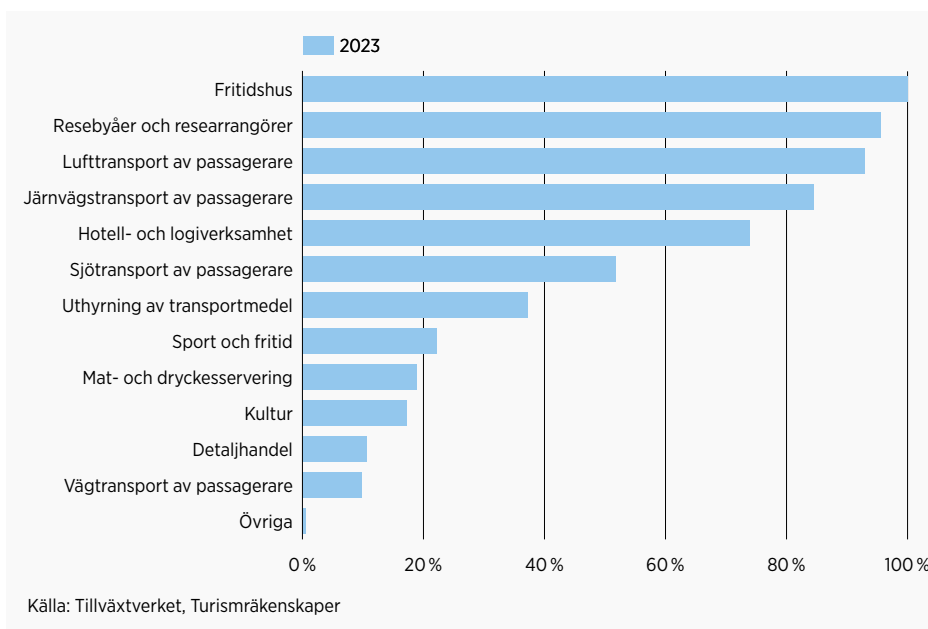
Företagen inom turismbranscherna bidrar till samhällsekonomin i olika grad. Det är viktigt att notera att hela förädlingsvärdet i en bransch inte kommer från turism; en del av intäkterna i dessa företag kommer från lokalbefolkningens konsumtion (det vill säga personer som bor eller arbetar på platsen).

I Figur 1.8 visas hur stor andel av förädlingsvärdet från respektive bransch som härrör från turism. Störst var andelen inom fritidshus 2023 där 100 procent av förädlingsvärdet är definierat som turism. Även branscherna resebyråer och researrangörer samt lufttransport hade mycket hög turismrelaterad andel (96 procent respektive 93 procent).

Samtidigt utgör turismen inom detaljhandeln, trots höga absoluta belopp, en förhållandevis liten andel av branschens totala förädlingsvärde. Endast 11 procent av detaljhandelns förädlingsvärde 2023 kom från turism.

Figur 1.8

Andel av totalt förädlingsvärde i respektive turismbransch som är en direkt effekt av turisternas konsumtion år 2023



Negativ nettoexport av turism

Turismen består av tre kategorier: inhemsk turism, turismexport och turismimport. Inhemsk turism är svenskars turism inom Sverige. Turismexport avser utländska turisternas konsumtion i Sverige, och turismimport är svenskars turismkonsumtion i utlandet.

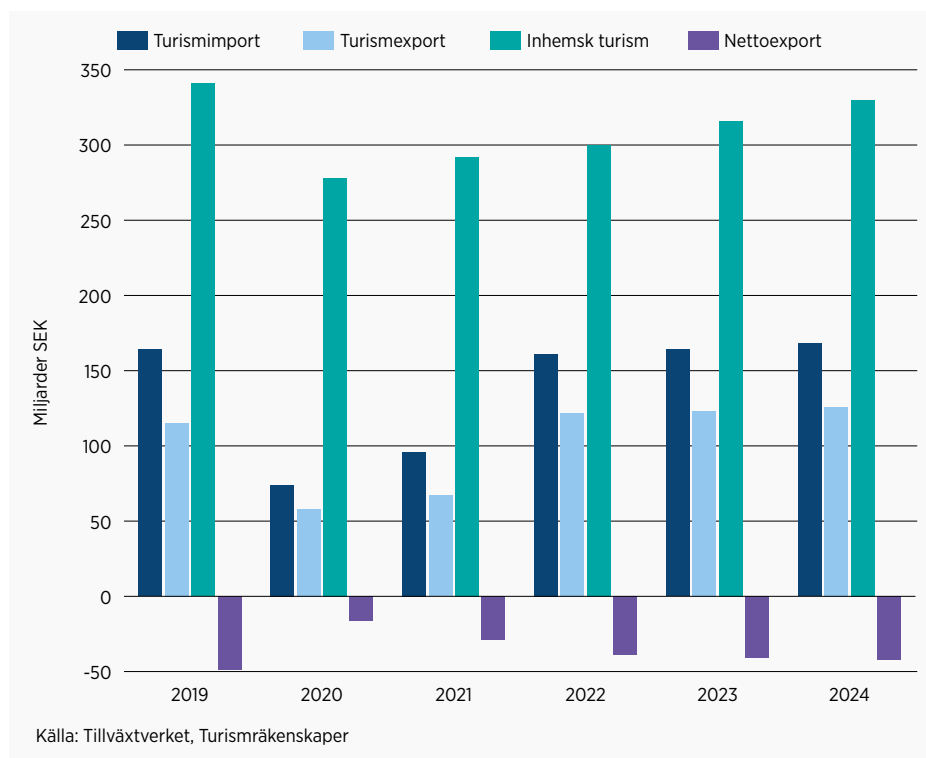
För turismbranscherna har den inhemska turismen varit viktigast under lång tid. År 2024 uppgick den inhemska turismkonsumtionen till 330 miljarder kronor, vilket är mer än turismexporten och turismimporten tillsammans. Turismexporten (utländska besökarens konsumtion i Sverige) var 126 miljarder kronor och turismimporten (svenskars konsumtion utomlands) 168 miljarder kronor under 2024 (Figur 1.9).

Under pandemins första år minskade alla tre typerna av turism, men redan året därpå började de öka igen. Både turismexporten och turismimporten har återhämtat sig och översteg 2024 nivån 2019. Ser vi till de senaste två åren (2023–2024) ökade inhemsk turism med 5 procent, turismexporten med 2 procent och turismimporten med 3 procent. Detta tyder på att svenskar i högre utsträckning valde att semestra inom landet 2024 istället för att resa utomlands, möjligen påverkat av den höga inflationen.

Turismens nettoexport är skillnaden mellan turismexporten och turismimporten. Sverige har sedan länge haft en negativ nettoexport av turism, vilket innebär att svenskar spenderar mer på turism utomlands än vad utländska turister spenderar i Sverige. Den negativa nettoexporten var som störst 2019, men minskade kraftigt 2020 bara för att sedan öka igen varje år.

Figur 1.9

Inhemsk, inkommande och utgående turism samt nettoexport av turism



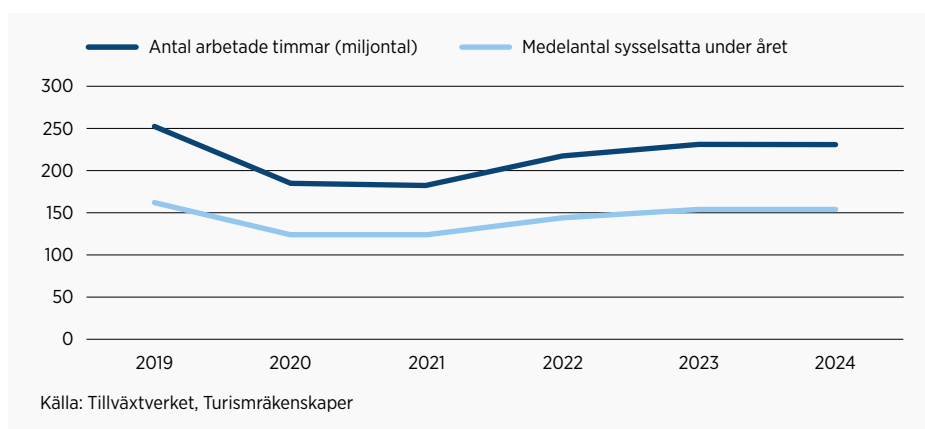
Sysselsättning inte tillbaka på nivåer före coronapandemin

Ett av turismens bidrag till ekonomin är de jobb som skapas både inom typiska turismbranscher och i andra branscher. Under 2024 arbetade i genomsnitt 154 000 personer med att tillgodose turisternas efterfrågan på varor och tjänster (Figur 1.10). Det är i stort sett oförändrat jämfört med 2023.

Antalet arbetade timmar kopplat till turism uppgick till 231 miljoner under 2023, en ökning med 0,3 procent från föregående år. Utvecklingen av antalet arbetade timmar och medelantalet sysselsatta har följt varandra från 2020 och framåt. År 2019 avvek mönstret något, med något fler sysselsatta i förhållande till antalet arbetade timmar.

Figur 1.10

Turismens medelantal sysselsatta och arbetade timmar (1 000-tal)

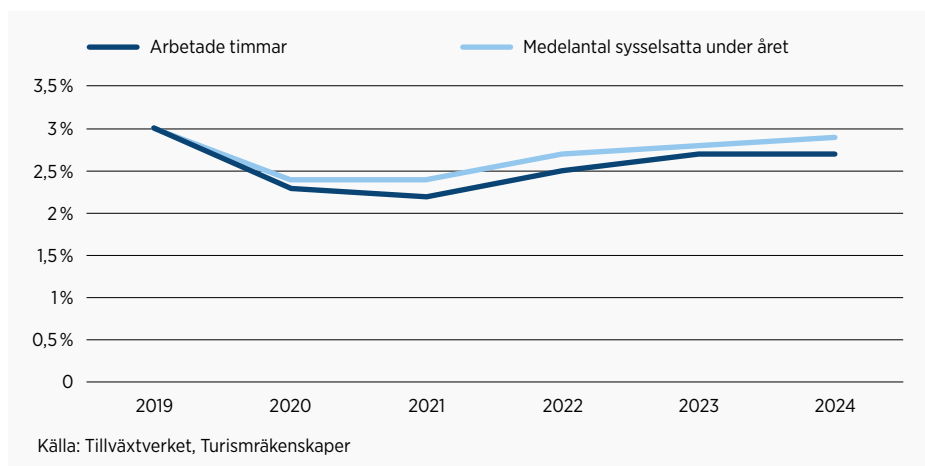


Sysselsatta inom turism utgjorde 2,9 procent av alla sysselsatta på arbetsmarknaden år 2024 (Figur 1.11). Jämfört med föregående år var andelen 0,1 procentenheter högre. Andelen har nästan kommit i kapp nivåerna före pandemin – år 2019 var motsvarande andel 3,0 procent, alltså 0,1 procentenhet högre än 2024.

Även turismens andel av det totala antalet arbetade timmar i ekonomin har följt en liknande trend. Denna andel var oförändrad mellan 2023 och 2024, och ligger fortfarande 0,3 procentenheter under nivån 2019.

Figur 1.11

Turismens andel av medelantal sysselsatta och arbetade timmar



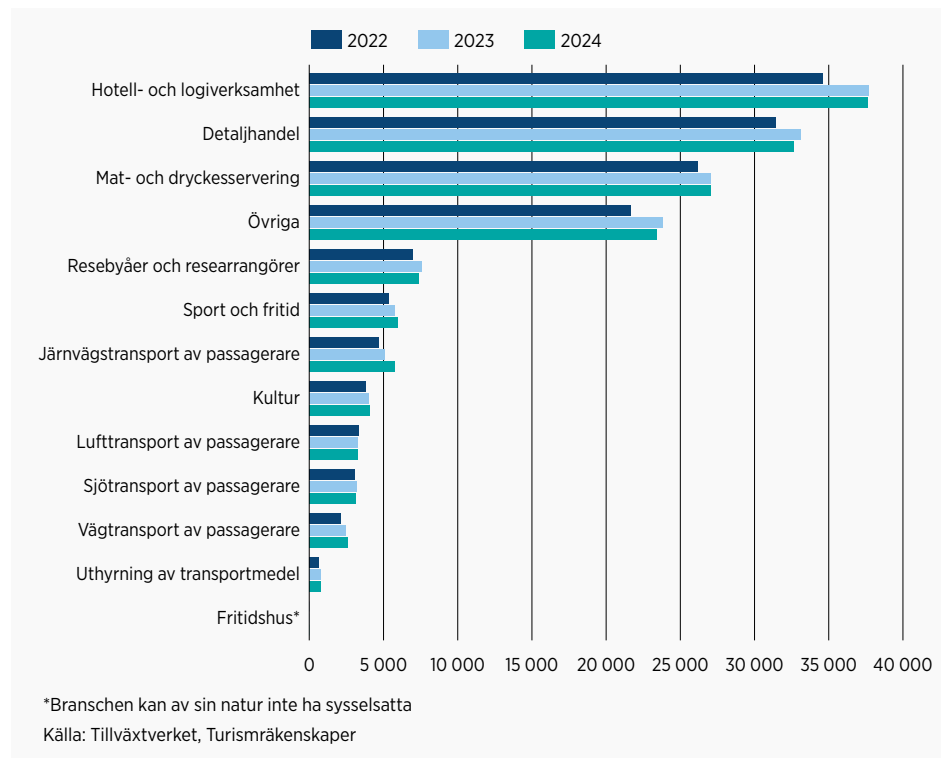
Flest sysselsatta inom hotell- och logi

Antalet sysselsatta inom turism var som störst inom hotell- och logiverksamhet med 37 600 sysselsatta under år 2024 (Figur 1.12). Därefter följer detaljhandeln med 32 700 sysselsatta samt mat- och dryckesservering med 27 000 sysselsatta.

Utvecklingen i de olika branscherna har fluktuerat en del över de tre åren. Ett fåtal har haft en kontinuerlig ökning (Sport och fritid, järnvägstransport, kulturbranschen samt vägtransport). I många branscher går det att se en viss minskning mellan 2023–2024.

Figur 1.12

Turismens medelantal sysselsatta per bransch



Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic
and Regional Growth

Tel 08-681 91 00
tillvaxtverket.se

Tillväxtverket arbetar för hållbar tillväxt och konkurrenskraftiga företag i alla delar av Sverige.

Det gör vi genom att stärka företag och regioner. Vi erbjuder kunskap, nätverk och finansiering. Det ger direkt nytta till företag, och också förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Tillväxtverket är en nationell myndighet med regional närvaro på nio orter. Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar är vår vision.