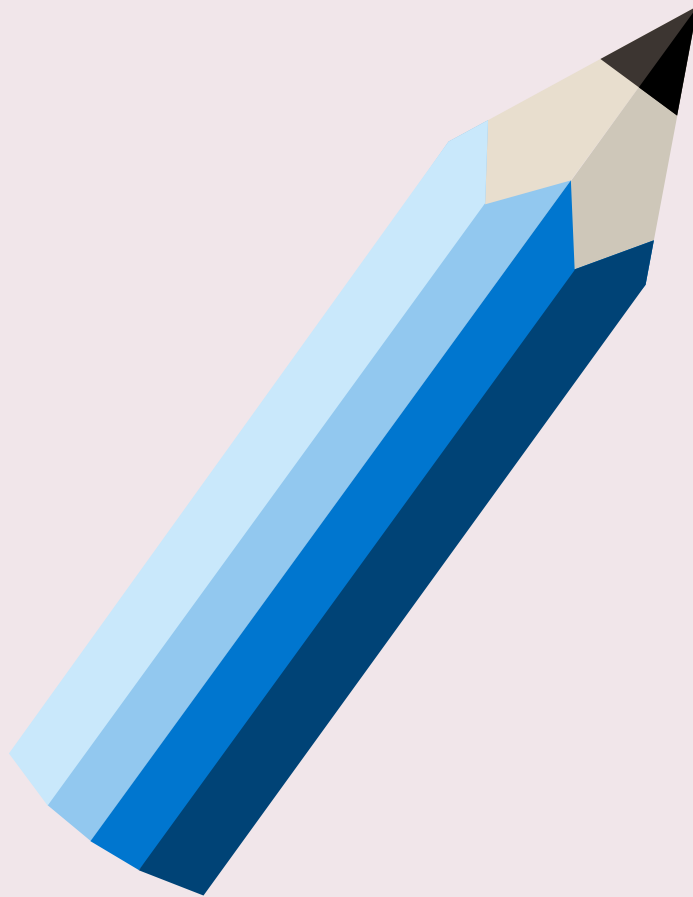


Ägardirektiv

Ägarens vilja och vision
– två fiktiva exempel på ägardirektiv



Vi stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft

Tillväxtverket ska skapa så bra förutsättningar som möjligt för företag i hela landet att vara konkurrenskraftiga. Det innebär att vi öppnar dörrar och river barriärer – för ett Sverige där fler företag vill, kan och vågar.

Kunskap, nätverk och finansiering är våra viktigaste verktyg. Tillväxtverkets insatser skapar direkta resultat hos de företag och aktörer som vi samverkar med, men även förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Vårt största enskilda uppdrag är att bidra till att EU-medel investeras i projekt för regional konkurrenskraft och sysselsättning.

Tillväxtverkets publikationer kan laddas ner på tillvaxtverket.se. Vill du beställa en tryckt publikation eller söker du en publikation som publicerades innan 2015 hänvisar vi till vår webbshop publikationer.tillvaxtverket.se.

© Tillväxtverket

Stockholm, november 2019

Digital: ISBN 978-91-88961-33-4

Rapportnr 0306

Har du frågor om denna publikation, kontakta:

Karin Östberg eller Lisbeth Karlsson

Telefon, växel 08-681 91 00

Förord

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Genom kunskap, nätverk och finansiering skapar vi bättre förutsättningar för befintliga och framtida företag och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Denna skrift är framtagen som ett kunskapsunderlag och i utbildningssyfte inom ramen för Tillväxtverkets programsatsning för Strategiskt styrelsearbete 2015-2017.

Ashley Tott, Scalex Growth Partners AB har på uppdrag av Tillväxtverket tagit fram dessa två exempel på ägardirektiv. Tillväxtverket har justerat något i underlagen. Studiens författare står för sakinnehållet.

Innehåll

Inledning	5
Ägarens vilja och vision genom ägardirektiv.....	5
KUNSKAP AB – exempel 1	6
Grunduppgifter.....	7
Bakgrund	8
Syftet med ägardirektivet	8
Ägargruppen av idag	8
Verksamheten.....	8
Nuläge och framtid.....	9
Ägarens vision och intention för verksamheten.....	9
Verksamhetens mål.....	9
Finansieringsbehov för att nå målen	10
Ägarens riskvillighet för att nå målen	10
Styrelsekompetens.....	11
Huvudaktiviteter	11
Bilaga – Kunskap AB	11
TILLVERKANDE AB – exempel 2	13
Grunduppgifter.....	14
Bakgrund	15
Syftet med ägardirektivet	15
Ägargruppen av idag	15
Verksamheten	16
Nuläge och framtid.....	17
Verksamhetens mål	17
Finansieringsbehov för att nå målen	18
Ägarnas riskvillighet för att nå målen	18
Styrelsekompetens.....	18
Huvudaktiviteter	19
Bilagor – Tillverkande AB.....	19

1 Inledning

Ägarens vilja och vision genom ägardirektiv

Ägardirektivet är en förutsättning för ett aktivt och professionellt styrelsearbete och underlättar för dig att rekrytera rätt kompetens till styrelsen och/eller vd.

Ägardirektivet tydliggör ägarens eller ägarnas vilja och vision om hur företaget utvecklas på 3–5 års sikt. Det lägger fast att ägare, styrelse, vd och finansiärer har samma målbild, värderingar och förväntningar. Det är ett kortfattat gemensamt arbetsdokument som pekar ut företagets riktning och är ett verktyg för ägarstyrning. Direktivet bör uppdateras löpande.

Ägardirektivet är extra viktigt om det är flera ägare i företaget. Det förtydligar också rollfördelningen mellan ägare, styrelse och vd. Målen i ägardirektivet bör vara tydliga och korta och kan liknas vid en enklare affärsplan. Exempelvis kan det handla om mål för lönsamhet, tillväxt, marknads- och finansieringsstrategier.

Detta dokument innehåller två exempel på ägardirektiv:

- Ägardirektiv för mindre tjänsteföretag med en ägare
- Ägardirektiv för tillverkande företag med flera ägare och med behov av ytterligare riskkapital

KUNSKAP AB – exempel 1

ÄGARDIREKTIV Till årsstämman 2019

Detta ägardirektiv är ett fiktivt exempel och har tagits fram i utbildningssyfte.

Författare: Ashley Tott, Scalex Growth Partners AB

Grunduppgifter

Bolagsuppgifter

Kunskap AB

Organisationsnummer: 559000-000

Huvudkontor: Lidköping Sverige

Ägare

Wikström Holding AB

100% kapital och röster

Huvudägarens representant för ägarrelaterade frågor: Erika Wikström

Senaste bokslut

Direktivet presenteras på årsstämman i mars 2019.

Viktiga styrdokument för ägaren

Bolagsordning: Enligt bolagsordningen ska ägardirektivet godkännas som en del av årsstämman, dvs. direktivet måste revideras en gång per år och lämnas till årsstämman.

Bakgrund

Syftet med ägardirektivet

Syftet med det här dokumentet är att

- utgöra ägarinstruktioner till styrelsen för Kunskap AB ("Kunskap").
- inkludera en arbetsplan för ägaren – inklusive mål och mötesschema.
- användas som ett operativt planeringsdokument för ägaren och som vägledning vid nyrekryteringar till styrelsen

Dokumentet godkänns formellt av ägaren vid årsstämman, och revideras och uppdateras minst en gång per år.

Ägargruppen av idag

Erika Wikström (född 1980), svensk medborgare

Erika är grundare och 100% ägare till Kunskap. Hon har en bakgrund som konsult och är specialiserad på innovationstekniker. Efter flera års arbete med interna innovationsprocesser i storföretag bestämde hon sig för att starta en egen konsultfirma. Hon brinner för att hjälpa organisationer utvinna den kreativa kraft som bor i deras personal – något som ofta blir förbisett eller inte tas till vara. Som ägare känner hon att hon förmår driva sin vision och sitt kall på ett tydligare sätt. Detta är ett skäl till att hon tar rollen som ägare i företaget på allvar, och har utarbetat det här direktivet.

Framtida nya ledamöter

Erika är nöjd med att vara den enda ägaren än så länge. Om strategin tyder på att en större ledningsgrupp skulle underlätta för henne att förverkliga hennes vision är hon dock öppen för det. Hon förstår i synnerhet hur externt riskkapital kan vara till hjälp för hennes vision som ägare.

Verksamheten

När Erika startade bolaget 2015 låg hennes fokus till en början på att utveckla innovationsprocesser inom storföretag – genom en konsultmetod. Detta var framgångsrikt och hon har nu ett team bestående av 6 konsulter som arbetar med de metoderna.

Under det senaste året har hon förstått vikten av något slags innovationsplattform eller IT-lösning för att kunna leverera tjänsten bättre. Detta har därför varit en viktig del av hennes tänkande under de senaste 12 månaderna. Det har även gjort att hon velat bredda sitt team och utveckla verksamhetens styrelsearbete. Hon vill rekrytera en extern styrelseordförande för att utveckla en vision och strategi för innovationsplattformen.

Nuläge och framtid

Ägarens vision och intention för verksamheten

Erika vill bygga upp en verksamhet som gör det möjligt för storföretag att tänka som ett startup-företag. Hennes vision är en företagsvärld där innovation är en naturlig process av alla företagens delar – från styrelse till kundkontakt.

Hennes intention med Kunskap är att skapa en plattform som inspirerar och möjliggör den visionen.

Långsiktigt – Erika vill bli sedd som det ledande företaget för innovationsutveckling i Norden. Hon drivs av sin önskan att göra skillnad. Hon motiveras även av idén att få verksamheten att växa till något mer betydelsefullt.

Verksamhetens mål

Ägarens och styrelsens år räknas från 1 april till 31 mars varje år – med bokslut den 31 december. Årsstämma ska hållas i mars varje år.

Värdering

Värdering är viktigt då Erika förstår att det innebär fler möjligheter till senare investeringar i plattformen. Värdering är även kopplat till externa finansieringsmöjligheter. Företaget ska värderas en gång per år som en del av direktivprocessen. Erika vill även införa en form av optionsplan eller motsvarande för sina medarbetare, som ett sätt att belöna lojalitet.

År 1 Årsstämma 2020 – mars 2020 (kort sikt)

Ägaren har ett huvudsakligt mål för året:

- rekrytera en extern styrelseordförande som kan hjälpa till med att utveckla plattformens strategi

Erika vill att det ska bli gjort ordentligt och vill ha den bästa möjliga person som företaget har råd med. Detta kommer göras genom en professionell rekrytering, då Erika inte kommer ha tid att själv driva processen.

År 5 Årsstämma 2021 – mars 2024 (lång sikt)

År 5 vill Erika ha lanserat hela innovationsplattformen och finnas i alla nordiska länder. Detta är ett viktigt mål för den strategiplan som behöver formuleras.

Ägarens lön

Erika har marknadslön för sin roll som företagets VD.

Aktieutdelning

Utdelningar kan återinvesteras i företaget då värdeskapande prioriteras under de kommande 5 åren.

Finansieringsbehov för att nå målen

Finansieringsbehovet är en fråga som kommer behöva besvaras i kommande strategiplan. Notera att frågan ska tas upp inför det uppdaterade ägardirektivet för 2020. Erika är öppen för extern finansiering om det stödjer den övergripande visionen och de långsiktiga målen.

Ägarens riskvillighet för att nå målen

Erika är beredd att fatta beslut förknippade med högre risk för att nå sin vision. Styrelsen kommer dock behöva utvärdera nivån på dessa risker. Hon vill inte starta i ett nytt land om det innebär för stor risk för den svenska verksamheten.

Hon är beredd att använda sin egen filosofi om startup-innovation på sin egen verksamhet och lära sig genom misstag. En smidig startup-process bör göra att styrelsen hela tiden kan lära sig och granska verksamheten.

Styrelsekompetens

Nuvarande kompetens

Erika har haft ett nära samarbete med sin mentor och företagscoach (Elisabeth Nordgren) för att företaget skulle nå sina nuvarande framgångar. I detta ingick hjälp till ägaren med hur det här direktivet skulle skrivas. De är överens om att företaget nått ett steg där det behöver en extern styrelseordförande. Elisabeth kommer fortsätta att fungera som mentor och coach till ägaren framöver.

Kostnader för styrelsen

Erika är beredd att satsa 175 000 kr per år för en ledamot. Hon vill även undersöka hur en bonus eller en värderingsfaktor kan kopplas in. Erika anser att individen bör kunna dra in minst tre gånger så mycket per år – bara genom att introducera nya tänkbara kunder.

Rätt profil för ordföranden

Erika har en ung personalstyrka och är samtidigt mycket kunnig om innovationsprocesser och hur de kan implementeras. Vad hon letar efter hos ordföranden är någon som tror på hennes vision, tar initiativ och kommer med nya perspektiv.

I praktiken ska personen stärka och organisera styrelsearbetet och då särskilt det strategiska arbetet. Personen ska åtnjuta trovärdighet hos verksamhetens nyckelkunder. Personen kommer öppna dörrar till en nivå över det som Erika redan åstadkommit.

Framtida rekryteringar av styrelseledamöter

Styrelsen kommer att behöva växa och utvecklas. Detta kommer tas upp på nytt när den nya ordföranden är på plats.

Huvudaktiviteter

Ägarnas arbetsplan

Huvudfokus för året är att rekrytera den externa styrelseordföranden.

Rekryteringsföretag ska väljas under april och profilen ska vara färdig i maj. Annonserna kommer släppas i juni och intervjuer äga rum under september med sikte på att välja en kandidat under oktober.

Personen kommer sedan arbeta under 5 månaders tid i en rådgivande roll, för att lära känna verksamheten och Erika. Strategiarbetet påbörjas också under den här fasen. Om utnämningen känns rätt formaliseras utnämningen vid årsstämman i mars 2020.

Bilaga – Kunskap AB

Se bilagan som följer nedan.

BILAGA

I. ÄGARENS ARBETSPLAN

Ägarmöte	Datum	Syfte
Årsstämma	Måndag 25 mars 2019	Årsstämma 2019 Ägardirektiv godkänns av årsstämman.
Mål	Tisdag 30 april 2019	Rekryteringsombud väljs
Workshops	Söndag 5 maj 2019	Ordförandens rekryterings- profil fastställs tillsammans med ombudet och med Elisabeth (ägarcoach)
Mål	Torsdag 6 juni	Annons för ordförande publiceras
Workshop	Måndag 26 augusti 2019	Genomgång och sortering av kandidater
Mål	Söndag 27 oktober 2019	Val av kandidat till ordförandeposten
Årsstämma	Måndag 30 mars 2020	Årsstämma 2020 Uppdaterat ägardirektiv godkänns Ny ägare godkänns

TILLVERKANDE AB – exempel 2

ÄGARDIREKTIV Till årsstämman 2019

Detta ägardirektiv är ett fiktivt exempel och har tagits fram i utbildningssyfte.

Författare: Ashley Tott från Scalex Growth Partners AB

Grunduppgifter

Bolagsuppgifter

Tillverkande AB

Organisationsnummer: 559000-000

Huvudkontor: Stockholm Sverige

Ägare

Svensson Holding AB

30% kapital och röster

Huvudägarens representant för ägarrelaterade frågor: Leif Svensson

Johansson Holding AB

30% kapital och röster

Huvudägarens representant för ägarrelaterade frågor: Johan Johansson

Big Invest AB

40% kapital och röster

Huvudägarens representant för ägarrelaterade frågor: KG Carlsson

Senaste bokslut: 31 december 2018

Direktivet presenteras på årsstämman mars 2019.

Viktiga styrdokument för ägarna

Aktieägaravtal daterat den 27 februari 2019 – "Investeringsavtal". Nyckelparagrafen i detta avtal är möjligheten att ta in nya ägare och styrelseledamöter. Dokumentet hänvisas till när detta direktiv granskas och godkänns.

Bolagsordning: Enligt bolagsordningen ska ägardirektivet godkännas som en del av årsstämman, dvs. direktivet måste revideras en gång per år och lämnas in till årsstämman.

Bakgrund

Syftet med ägardirektivet

Syftet med det här dokumentet är att

- utgöra ägardirektiv till styrelsen för Tillverkande AB ("Tillverkande").
- inkludera en arbetsplan för ägargruppen – inklusive roller och mötesschema.
- användas som ett operativt planeringsdokument för ägaren och som vägledning till styrelsen

Dokumentet godkänns formellt av ägarna vid årsstämman, revideras och uppdateras minst en gång per år.

Ägargruppen av idag

Leif Svensson (född 1961), svensk medborgare

Leif startade företaget 1998 och brinner för byggnad och teknik. Efter många år som ensam ägare introducerade han Johan Johansson som ny delägare 2008. Johan var tidigare anställd i företaget.

Tillsammans tog de företaget till nästa nivå inom produktionsteknik. Leif har alltid haft en ambition om att sälja produkter till en bredare Europamarknad. Med Johans stöd beslöt de sig för att ta in riskkapital under 2014, i form av en lokal affärsängelinvestering, som leds av KG Carlsson.

Leif befinner sig i den fasen av sitt ägarskap där han vill ha en tydlig exit inom de närmaste fem åren. Hans viktigaste mål är att förbereda verksamheten för att säljas under den närmaste femårsperioden – antingen till tredje parter eller till sina affärspartner.

Hans aktier ägs via hans familjs holdingbolag (som han äger tillsammans med sin fru och sina två söner).

Förutom ägare är Leif även styrelseledamot och arbetar även heltid på företaget som produktdirektör (CPO).

Johan Johansson (född 1972), svensk medborgare

Efter att han börjat på företaget som produktionschef 2004 fick Johan möjlighet att bli delägare 2008. Han tog då över som VD (efter Leif) och är för närvarande heltidsanställd på företaget. Han är också styrelsemedlem.

Johan har arbetat för ett flertal stora tillverkande företag i Sverige men lockades av Leifs vision för företaget och ville göra något mer entreprenörorienterat. Han drev linjen att ta in nytt kapital 2014 och anser att detta var en stor framgång (även om det uppstod ett flertal problem med att utveckla den nya produktionslinjen). Det är en viktig anledning till företagets tillväxt de senaste åren.

Johan vill fortsätta stärka företagets värde och är öppen för en exit inom en kommande femårsperiod. Han kan också tänka sig att köpa ut Leif eller ingå i en större grupp av ägare efteråt.

Han drivs av ett starkt intresse för produktion och teknik (liksom Leif) och tycker om att arbeta med produktionslinjen. Han känner dock att företaget börjat växa bortom hans

kapacitet som VD, och skulle vilja rekrytera en ny person till rollen som VD under de närmaste åren.

Ägandet av aktier sker genom sin familjs holdingbolag.

KG Carlsson (född 1961), svensk medborgare

KG representerar investeringskoncernen (Big Invest AB) – där han är en av huvudägarna. Han fungerar som koncernens ägarrepresentant och leder ägararbetet i företaget.

2014 investerade Big Invest 8 miljoner kr för att uppdatera hela produktionslinjen och därmed möjliggöra expansion i Europa och att kunna introducera nya produkter.

Big Invest är långsiktiga investerare, men vill se en avkastning på sin investering, helst en ordnad exit. KG tror att det är dags att börja förbereda för försäljning, där målet är exit inom 3 till 5 år. Han kommer leda ägararbetet med att leverera det målet under perioden.

Big Exit är professionella investerare och fokuserar på hög kvalitet i ägarskapet, och att använda externa, professionella styrelseledamöter. KG var pådrivande av rekryteringen av Lotta Bergström som extern styrelseordförande till företaget 2015.

Framtida nya ledamöter

För närvarande känner ägarna att de har rätt ägarteam. Alla är dock öppna för att överväga nytt kapital eller nya ägare om det hjälper deras exitmål.

Verksamheten

Företaget har utvecklat en ny produkt för isolering av bostäder med hjälp av biprodukter från träindustrin. Produkten tog avstamp i grundaren Leifs vision att utnyttja den svenska träindustrin för att framställa miljövänliga produkter för byggbranschen, och bygger på isoleringsteknik med hjälp av träfiber.

Produkterna är dyrare än konkurrerande alternativ, och det har tagit många år att etablera verksamheten. Vändpunkten var när Johan och Leif tog in kapital från Big Invest för att kunna introducera en ny produktionslinje och nya produkter.

Verksamheten har växt snabbt under de senaste tre åren i och med att kundbasen har växt i Europa. Tillväxten innebär även nya utmaningar, och en ny VD kommer behöva anställas för att ta verksamheten till nästa nivå. Detta har även en koppling till ägarnas exitplaner – med en möjlighet för Leif och Johan att ta ett steg tillbaka vid behov.

Nuläge och framtid

Verksamhetens mål

Ägarnas och styrelsens år räknas från 1 april till 31 mars varje år – med bokslut den 31 december. Årsstämma ska hållas i mars varje år.

Långsiktigt – ägarna har möjligheten att sälja inom 5 år, vilket ägarna och styrelsen måste vara förberedda på.

Målvärdet för företaget är 100 miljoner kr. Företaget är i dagsläget värt 20 miljoner kr. Aktieägaravtalet stipulerar att företaget ska värderas en gång om året i samband med att ägardirektivet uppdateras.

År 1 Årsstämma 2020 – Mars 2020 (kort sikt)

Det finns tre huvudsakliga mål för verksamhetsåret:

- formulera en exitplan för verksamheten och utse ett externt ombud som hjälper till med denna
- göra upp en strategiplan för att höja verksamhetens lönsamhet med 20%
- rekrytera en ny extern VD med erfarenhet av exit

KG kommer ansvara för att skriva exitplanen och kommer hålla verkstäder under året för arbetet med det, se bifogad mötesplan. Extern rådgivning kommer tas in från företagets redovisningsbyrå. En specialist på styrelserekrytering kommer anlitas för att rekrytera den externa VD:n.

Ordföranden kommer leda strategiplaneringen och presentera dess resultat för ägarna under december 2019. Rådgivning från externa konsulter kommer tas in för arbetet med detta.

År 5 Årsstämma 2021 – mars 2024 (lång sikt)

Verkställa exit från verksamheten med ett målvärde på minst 100 miljoner kr.

Ägarnas löner

Ägarna tar ut marknadslöner för det operativa arbete de utför.

Aktieutdelning

Utdelningar kan återinvesteras i företaget då värdeskapande prioriteras under de kommande 5 åren.

Finansieringsbehov för att nå målen

Beroende på resultaten från arbetet med exitplan och strategiplan kan det uppstå ett behov av ytterligare investeringar för att nå målet – även efter att aktieutdelningar återinvesterats.

Big Invest är öppna för att investera, men inte Johan eller Leif. Detta behöver tas hänsyn till i planeringen. Alla ägarna är öppna för tanken på en ny aktieägare om det hjälper dem att nå exit.

Finansieringskraven kommer ses över igen inför att strategiplanen presenteras i december 2019.

Ägarnas riskvillighet för att nå målen

Samtliga ägare är överens om att företaget kommer att nå det nuvarande exitmålet som Sverigebaserat företag. Det är fn inte värt risken att starta dotterbolag eller produktionsanläggningar utomlands.

Se balansräkningen i bilagan. Ägarna kan acceptera att andelen lån når 70% av kombinerade skulder/kapital. Nivån är idag 50%.

Styrelsekompetens

Nuvarande kompetens

Företaget har en professionell styrelse med en extern ordförande. Var och en av ägarna (Leif, Johan och KG) är ledamöter i styrelsen. De är beredda att arbeta 100 timmar obetalt i styrelsen.

Kostnader för styrelsen

Styrelsens kostnad är 175 000 kr per år i bruttolön till ordföranden. De är öppna att förhandla om en bonus till ordföranden.

Kostnaden för den externa VD:n är 125 000 kr i bruttolön.

Rätt profil för framtida ordföranden

Lotta Bergström har varit ordförande under de senaste fyra åren. Hon har erfarenhet från att coacha och utveckla entreprenörer i svenska tillväxtföretag och har en ledande position i ett storföretag inom träindustrin. Hon har lett strategiarbetet som resulterat i hög tillväxt för företagen. Under innevarande året leder hon arbetet med den nya strategiplanen.

I samarbete med ägarna kommer Lotta att utvärdera rätt profil för ordföranden. Lotta anser att personer med mer erfarenhet av exit kan vara bättre lämpade för detta arbete. Frågan kan behöva ses över när ägardirektivet uppdateras i januari 2020, och är även avhängig av resultatet från VD-rekryteringen, se nedan.

Lotta utarbetar planen för VD-bytet och presenterar denna på ägarmötet i december.

Framtida rekryteringar av styrelseledamöter

Det behövs en styrelseledamot som har erfarenhet av exit. En ytterligare extern styrelseledamot skulle dessutom kunna balansera den nuvarande ägardominerade styrelsen.

KG kommer att leda rekryteringsarbetet i samarbete med en professionell rekryterare.

Huvudaktiviteter

Ägarnas arbetsplan

KG fungerar som ledande ägare under året.

Årsstämma 2020

Som nämnts tidigare i detta dokument finns det vissa mål för ägarna som måste hanteras.

Rekrytering

Rekryteringsarbetet kommer ledas av KG och påbörjas efter årsstämman i april. Målet är att ha en färdig kandidat under september 2019.

Exitplan

KG leder exitplaneringen med hjälp av Leif. Planeringen kommer främst ske genom två workshops under juni och augusti – där Johan, Leif och Lotta deltar. KG bjuder in revisionsbyråns team för företagsfinansiering som hjälp med detta.

Styrelseutvärdering

Styrelsens arbete kommer att utvärderas under oktober 2019. I detta arbete ingår ett frågeformulär och ett personligt utvecklingsmöte med Lotta och KG.

Bilagor – Tillverkande AB

Se följande bilagor nedan:

- Ägarnas mötesplan
- Årsbokslut
- Kapitaliseringstabell
- Bolagsordning

BILAGOR

I. ÄGARNAS MÖTESPLAN

Ägarmöten	Vecka	Datum	Syfte	Plats
Årsstämma	13	Mån 25 mars 2019	Årsstämma 2019 Ägardirektiv godkänns av årsstämman.	
Workshop	26	Fre 28 juni 2019	Uppdatering av styrelserekryteringen	
Workshop	40	Mån 30 sept 2019	Beslut om nyrekrytering till styrelsen	
Workshop	51	Mån 16 dec 2019	Uppdatering från styrelseordföranden av strategi och preliminär plan för VDbytet	
Årsstämma	14	Mån 30 mars 2019	Årsstämma 2020 Uppdaterat ägardirektiv Ny styrelse godkänns	

II. ÅRSBOKSLUT

Resultaträkning	2018	2017	2016
	Tkr	Tkr	Tkr
Omsättning	18 368	14 587	7 073
Rörelseresultat	900	282	-587
Årets resultat	541	38	-720
Balansräkning	2018	2017	2016
	Tkr	Tkr	Tkr
Anläggningstillgångar	5 775	6 152	6 634
Omsättningstillgångar	6 250	5 795	4 236
Summa tillgångar	12 025	11 947	10 870
Eget kapital	6 229	5 958	5 920
Långfristiga skulder	2 982	3 400	3 089
Kortfristiga skulder	2 814	2 589	1 861
Summa skulder och Eget kapital	12 025	11 947	10 870

III. KAPITALISERINGSTABELL (KAP-TABELL)

Ägare	Ägda aktier	Nominellt	% aktier värde per aktie	Nominellt aktievärde och röster
Svensson Holding AB		60 000	1 kr	30% 60 000 kr
Johansson Holdings AB		60 000	1 kr	30% 60 000 kr
Big Invest AB		80 000	1 kr	40% 80 000 kr
Summa		200 000		100% 200 000 kr

IV. BOLAGSORDNING

Bolagsordningen är företagets samling med regler i enlighet med kraven i aktiebolagslagen.

Tillväxtverket

Swedish Agency for Economic
and Regional Growth

Tel 08-681 91 00
tillvaxtverket.se

Tillväxtverket arbetar för hållbar tillväxt och konkurrenskraftiga företag i alla delar av Sverige.

Det gör vi genom att stärka företag och regioner. Vi erbjuder kunskap, nätverk och finansiering. Det ger direkt nytta till företag, och också förutsättningar för företag och regioner att möta framtidens utmaningar. Tillväxtverket är nationell myndighet med regional närvaro på nio orter. Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar är vår vision.