

2019-02-04

Diarienummer: Ä 2019-9

Finansdepartementet

## Remissyttrande Höjd mervärdesskatt på förevisning av naturområden

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Det gör myndigheten genom att skapa bättre förutsättningar för företagande och attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas. Tillväxtverket är även ansvarig myndighet för turism och besöksnärlingsfrågor.

Verket arbetar för utveckling av internationellt konkurrenskraftiga hållbara turistdestinationer. Ett pågående regeringsuppdrag fokuserar på hållbar produktutveckling inom natur- och kulturbaserad turism och involverar sju regioner. Denna insats berör många små företag som på olika sätt förevisar naturområden. Tillväxtverket, Visit Sweden och ett tiotal regionala turismorganisationer samverkar med den internationella organisationen Adventure Travel Trade Association, ATTA, kring arrangerandet av en världskongress om naturturism i Göteborg i september 2019. Vårt syfte med arrangemanget och förberedelserna inför detta är att stödja små naturföretags affärsutveckling och förmåga att arbeta mot internationella målgrupper och marknader. Remissvaret är skrivet utifrån dessa utgångspunkter.

### Sammanfattning

- Tillväxtverket ställer sig inte bakom regeringens förslag om höjd mervärdesskatt från sex procent till 25 procent på förevisning av naturområden utanför tätort samt av nationalparker, naturreservat, nationalstadsparker och Natura 2000-områden.
- Tillväxtverket anser att det är olyckligt att denna höjning införs ett och ett halvt år efter att motsvarande sänkning genomfördes. Det korta tidsspannet försvårar möjligheten att inhämta kunskap och data om momssänkningen gav eftersträvat ekonomiskt utfall för företagen. Den sänkta momsen berör företag inom en bransch med lågt förädlingsvärde och den förutsattes öka de små företagens inkomster, något dessa särskilt behöver för att kunna vara innovativa och utveckla sin verksamhet. Den förutsattes även leda till höjd sysselsättning.

### Effekter för företagen (avsnitt 6.3)

Förslaget om höjd mervärdesskatt på förevisning av naturområden saknar statistiskt underlag som gör det möjligt att på ett mer detaljerat sätt bedöma konsekvenserna av den från och med 2018 införda sänkningen av skatten. Det innebär att det i promemorian saknas belägg för varför momsen ska höjas från sex procent till 25 procent efter så pass kort tid. Tillväxtverket ställer sig därför inte bakom förslaget att höja mervärdesskatten från och med 1 juli 2019. En återgång till 25 procentig moms för

naturguidningar medför att den förenkling som var syftet med sänkningen till sex procent omintetgörs och flera av naturturismföretagen hamnar i en situation där de har tre olika momssatser att hantera. Det innebär ökade administrativa kostnader.

Tillväxtverket vill även uppmärksamma regeringen på att naturturismföretagen prissätter sina produkter flera år innan mötet med kunden, vilket medför att införandet av en höjd moms med endast ett halvt års framförhållning ökar företagens kostnader och försämrar deras vinstmarginal. Det riskerar att slå ut de minsta företagen inom besöksnäringen.

Beslut i detta ärende har fattats av avdelningschef Tim Brooks. Christina Rådelius har varit föredragande. I handläggningen har också enhetschef Helena Nyberg Brehnfors deltagit.

Tim Brooks

Christina Rådelius