

Datum
2017-10-23

Upprättad av
Aslög Odmark



Godkänd av
Gunilla Nordlöf

Beslutad av
Tillväxtverket styrelse

Strategi för vårt långsiktiga arbete

Strategin talar om vad vi har för uppgift och roll inom näringspolitik och regional tillväxtpolitik. Den tydliggör vilka våra kunder är och hur vi möter deras behov.

Strategin anger också vilka våra resultatområden ska vara, vilka arbetssätt och erbjudande till våra kunder vi ska ha för att nå uppsatta mål och hur vi vill uppfattas av våra kunder och samarbetspartners.

1. Tillväxtverkets uppgifter, vår vision och verksamhetsidé

Tillväxtverkets huvuduppgifter är att i alla delar av landet främja hållbar näringslivsutveckling och hållbar regional tillväxt samt genomföra strukturfondsprogram.

Tillväxtverket ska enligt 1§ i regeringens instruktion:

1. utveckla och genomföra insatser som främjar entreprenörskap, tillväxt och utveckling i företag, stärkt konkurrenskraft samt förenkling för företag,
2. genomföra insatser som främjar ett aktivt regionalt tillväxtarbete i länen samt i det arbetet utveckla och förbättra förutsättningarna för dialog, samarbete och lärande mellan olika relevanta aktörer på nationell, regional och lokal nivå, och
3. ansvara för nationell samordning och utveckling av genomförandet av regionalfonden i Sverige inom ramen för den Europeiska sammanhållningspolitiken.

Vår vision är:

Ett Sverige med fler företag som vill, kan och vågar

Vår verksamhetsidé uttrycker hur just Tillväxtverket ska bidra till visionen:

Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft

Vårt övergripande mål är:

Hållbar tillväxt och växande företag i alla delar av Sverige

2. Våra kunder

Det är företagen som är våra kunder. Vi utvecklar våra insatser och tjänster utifrån deras behov.

3. Vår roll och hur vi verkar

Det finns många aktörer som verkar för tillväxt och stärkt konkurrenskraft. Tillväxtverket ska i alla sammanhang vara myndigheten som:

- Ser till att företagen i hela landet får så bra förutsättningar som möjligt.
- Förenar ett nationellt perspektiv på företagande med kunskap om specifika regionala förutsättningar.

Vissa insatser vänder sig till företag eller blivande företagare. Andra syftar till att påverka strukturer i samhället som är viktiga för företag.

4. Våra resultatområden

Vi har sex resultatområden som vi sätter mål för och fördelar resurser till i verksamhetsplanen. Alla uppdrag vi får ska vi se som en möjlighet att förstärka något av områdena.

Förenkling

Företag ska kunna använda sina resurser för företagande och affärsutveckling. Regelverk och myndighetskontakter ska inte stå i vägen.

Mål: Företagens kostnader för regler och myndighetskontakter minskar

Kompetensförsörjning

Kompetens är en förutsättning för att företag ska kunna växa. Det gäller både tillgång till arbetskraft med rätt kompetens och specifik kompetensutveckling i företag.

Mål: Fler företag har tillgång till rätt kompetens

Digitalisering

Digitalisering skapar värde i företag. Användning av digital teknik för utveckling av affärsmodeller och effektiviserad produktion ger ökade intäkter.

Mål: Fler företag använder den digitala tekniken

Affärsutveckling

Kommersialisering av innovationer och försäljning av varor och tjänster på nya marknader skapar värden i företaget.

Mål: Företag gör fler affärer genom internationalisering och innovation

Regional kapacitet

Fokus på platsers unika förutsättningar och regionala aktörers förmåga att i tillväxtarbetet stärka företagen ger regional kapacitet för konkurrenskraft och tillväxt.

Mål: Alla regioner har förutsättningar och förmåga att främja företagens utveckling

Modern myndighet

Tillväxtverket är en kunskapsorganisation. Medarbetarna och deras kompetens och engagemang är vår viktigaste resurs.

Mål: Tillväxtverket är en attraktiv arbetsplats

Hur vi planerar, genomför och vidareutvecklar vår verksamhet avgör hur väl vi lyckas i våra uppdrag och därmed att nå målen för övriga resultatområden.

Mål: Våra arbetsprocesser är enkla och smarta

Tillväxtverkets styrstruktur



5. Våra strategiska arbetssätt

Våra strategiska arbetssätt handlar om att vara en modern myndighet. I linje med vår varumärkesplattform ska vi ska agera lyhört, kunnigt och handlingskraftigt och alltid:

Arbeta användardrivet

När vi utvecklar ny verksamhet ska vi alltid utgå från företagens behov och använda metoder för det. Även specifika regionala förutsättningar ska vägleda vår verksamhet. Ett användardrivet förhållningssätt är lika viktigt i vårt internt orienterade arbete.

Sträva efter hållbarhet och mångfald

Ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet är en självklar utgångspunkt i allt vi gör. Våra insatser ska nå alla grupper i samhället. När hela befolkningens kompetens, företagsamhet och erfarenheter tas tillvara skapas goda förutsättningar för att nya lösningar växer fram och introduceras i ekonomin.

Utveckla våra samarbeten och arbeta i team

Vi ska utveckla strategiska samarbeten med de myndigheter och organisationer som vi behöver ha kunskaps- och erfarenhetsutbyte med, och ibland verka genom, för att företagets konkurrenskraft ska stärkas. Vi ska använda vår egen samlade kunskap och erfarenhet effektivt och arbeta i team.

6. Våra erbjudanden

Våra erbjudanden är kunskap, nätverk och finansiering. De kan riktas direkt till företag eller till aktörer som påverkar förutsättningar för företagande.

Kunskap för oss själva och andra att agera på

Vi ska ha bred kunskap om den samhällsekonomiska utvecklingen och villkoren för företagande i olika delar av näringslivet och i olika delar av landet. Kunskapen ska vi använda till att:

- Utveckla vår egen verksamhet
- Påverka och vara till direkt nytta för andra aktörer

Nätverk för ett samordnat och kraftfullt agerande

Vi ska genom strategiskt valda samarbetspartners bidra till ett samordnat agerande för stärkt konkurrenskraft och att samhällets resurser används målinriktat och effektivt.

Vi ska sammanföra nationella myndigheter och organisationer med regionalt och lokalt verksamma aktörer.

Smart använda finansiella resurser

Vi ska i alla situationer använda skattemedel ansvarsfullt, värna konkurrensneutralitet och fungera marknadskompletterande. Våra finansiella resurser ska vi rikta till områden:

- Som är prioriterade av vår uppdragsgivare
- Som innebär en investering för framtiden
- Där nya metoder för stärkt konkurrenskraft behöver utvecklas